

## METODOLOGÍA DE CALIFICACIÓN DEL SITIO WEB INVEST IN BOGOTA

### Antecedentes

En su reunión del 16 de Febrero de 2017, la Junta Directiva de Invest in Bogota estableció la siguiente meta anual para la Corporación:

#### Meta 3

- Etapa del ciclo de promoción que se evalúa: generación de interés
- Descripción: logro de una calificación, igual o superior a una meta que la junta establece cada año, en una evaluación de la página web realizada por parte de un experto externo internacional utilizando una metodología basada en la sección de evaluación de páginas web del FIAS Global Investment Promotion Benchmarking 2009 del Banco Mundial.
- Medición: calificación / meta
- Justificación: la página web es una de las principales herramientas de promoción, especialmente en la fase temprana de investigación de un inversionista; la calidad de la página web demuestra el profesionalismo, entendimiento de las necesidades de los inversionistas y habilidad de comunicar las fortalezas de la ciudad.

Este documento contiene la metodología que deberá aplicar el experto externo internacional a la cual se refiere esta meta. La metodología se desarrolló con base en la sección de evaluación de páginas web del FIAS Global Investment Promotion Benchmarking 2009 del Banco Mundial.

A continuación se describe la metodología que deberá aplicar el consultor experto internacional.

### Metodología

#### Paso 1: Revisión

El consultor deberá revisar las versiones en español y en inglés del sitio Web de la agencia ([es.investinbogota.org](http://es.investinbogota.org) y [en.investinbogota.org](http://en.investinbogota.org))

#### Paso 2: Evaluación

El consultor deberá evaluar el sitio Web teniendo en cuenta que la audiencia meta es inversionistas internacionales. Para la evaluación el consultor deberá revisar los siguientes aspectos del sitio utilizando los criterios descritos.

| Aspecto              | Criterio  |  |   |
|----------------------|---|--|---|
|                      | Cumple (Entre 95 - 100%)  | Cumple parcialmente (Entre 50% y 95%)  | No cumple (Entre 0% y 50%)                                  |
| Mensaje de promoción | El sitio Web presenta un buen caso general del potencial que tiene la | El sitio Web presenta de forma parcial el potencial que tiene la ciudad para | El sitio Web no presenta un buen caso general del potencial |

| Aspecto                               | Criterio  |  |  |
|---------------------------------------|---|--|--|
|                                       | Cumple (Entre 95 - 100%)  | Cumple parcialmente (Entre 50% y 95%)  | No cumple (Entre 0% y 50%)   |
|                                       | ciudad para un inversionista  | un inversionista   | que tiene la ciudad para un inversionista  |
| <b>Información general</b>            | El sitio Web presenta información general relevante y actualizada acerca del entorno de negocios y procedimientos de inversión                            | El sitio Web presenta de forma parcial información general relevante y desactualizada acerca del entorno de negocios y procedimientos de inversión | El sitio Web no presenta información general relevante acerca del entorno de negocios y procedimientos de inversión                |
| <b>Información sectorial</b>          | El sitio Web lista los sectores estratégicos y expone información relevante sobre dichos sectores   | El sitio Web lista los sectores estratégicos y presenta de forma parcial información relevante sobre dichos sectores                               | El sitio Web no presenta información relevante sobre sectores estratégicos ni los lista.   |
| <b>Credibilidad de la información</b> | El sitio Web utiliza fuentes de información locales e internacionales reconocidas   | El sitio Web hace uso limitado de fuentes de información locales e internacionales reconocidas   | El sitio Web no utiliza fuentes de información locales e internacionales reconocidas   |
| <b>Descargas</b>                      | El sitio Web provee información relevante en formato descargable  | El sitio Web provee poca información relevante en formato descargable  | El sitio Web no provee información relevante en formato descargable  |
| <b>Lenguaje</b>                       | El sitio Web utiliza un lenguaje de negocios profesional y está escrito en un estilo amigable para un usuario de un sitio Web.                            | El sitio Web utiliza un lenguaje de negocios poco profesional o está escrito en un estilo poco amigable para un usuario de un sitio Web.           | El sitio Web no utiliza un lenguaje de negocios profesional ni está escrito en un estilo amigable para un usuario de un sitio Web. |
| <b>Arquitectura de información</b>    | El sitio web presenta la información de forma ordenada, con una estructura clara, fácil navegación y buenas funcionalidades web.                          | El sitio web presenta la información de forma desordenada, sin una estructura clara y pocas funcionalidades web.                                   | El sitio web no tiene una organización de la información, o estructura y no usa funcionalidades web.                               |
| <b>Diseño</b>                         | El sitio web presenta una imagen consistente y agradable, tiene un adecuado uso de gráficas e imágenes, y su contenido es de fácil lectura y comprensión. | El sitio web presenta una imagen con diferencias en estilos, uso limitado de gráficas y su contenido no facilita la lectura y comprensión.         | El sitio web no mantiene un estilo gráfico unificado, no usa gráficas y su contenido y comprensión es difícil.                     |

| Aspecto                        | Criterio  |  |   |
|--------------------------------|---|--|---|
|                                | Cumple (Entre 95 - 100%)  | Cumple parcialmente (Entre 50% y 95%)  | No cumple (Entre 0% y 50%)  |
| <b>Web Prominence</b>          | El sitio Web puede ser encontrado en Google cuando se utilizan términos de búsqueda específicos de promoción y el nombre de la ciudad | El sitio Web no puede ser encontrado en Google cuando se utilizan algunos términos de búsqueda específicos de promoción y el nombre de la ciudad | El sitio Web no puede ser encontrado en Google cuando se utiliza cualquier término de búsqueda específico de promoción y el nombre de la ciudad |
| <b>Servicios de la agencia</b> | El sitio Web provee información completa sobre el apoyo que pueden recibir los inversionistas por parte de la agencia                 | El sitio Web provee información parcial sobre el apoyo que pueden recibir los inversionistas por parte de la agencia                             | El sitio Web no provee información sobre el apoyo que pueden recibir los inversionistas por parte de la agencia                                 |
| <b>Información de contacto</b> | El sitio Web presenta información de contacto detallada y ésta se encuentra fácilmente  | El sitio Web presenta alguna información de contacto detallada o ésta no se encuentra fácilmente   | El sitio Web no presenta información de contacto detallada ni ésta se encuentra fácilmente  |

### Paso 3: Calificación

El consultor deberá calificar cada aspecto diligenciando un cuadro como el que se presenta a continuación. La calificación se debe realizar por separado para la versión en inglés y en español

|  |  |
|--|--|
| <b>Aspecto:</b>  | <b>Calificación:</b> (De 0 a 100% según criterios descritos anteriormente) |
| <b>Breve explicación de la razón para la calificación:</b>         |  |
| <b>Breve descripción de sugerencias para mejorar este aspecto:</b> |  |

### Paso 4: Ponderación

El consultor deberá ponderar los resultados para calcular una calificación global utilizando el siguiente cuadro:

| Aspecto                        | Calificación<br>Versión<br>en<br>español<br><br>(A) | Calificación<br>Versión<br>en<br>ingles<br><br>(B) | Promedio<br>calificación<br>de cada<br>aspecto<br><br>(C) =<br>(A+B) / 2 | Ponderación<br><br>(D) | Calificación<br>ponderada<br><br>(E) =C x D |
|--------------------------------|---|--|--|------------------------|---|
| Mensaje de promoción           |   |  |  | 20%                    |   |
| Información general            |   |  |  | 15%                    |   |
| Información sectorial          |   |  |  | 20%                    |   |
| Credibilidad de la información |   |  |  | 10%                    |   |
| Descargas                      |   |  |  | 5%                     |   |
| Lenguaje                       |   |  |  | 5%                     |   |
| Arquitectura de información    |   |  |  | 5%                     |   |
| Diseño                         |   |  |  | 5%                     |   |
| Web Prominence                 |   |  |  | 5%                     |   |
| Servicios de la agencia        |   |  |  | 5%                     |   |
| Información de contacto        |   |  |  | 5%                     |   |
| <b>Calificación general</b>    |   |  |  |                        | Σ   |