

No.	Nombre del indicador	Meta 2016	Resultado 2016	Cumpl. 2016	Pond.2016	Cumpl. Pond.
1	Proyectos de impacto	36	38	106%	30%	32%
2	Proyectos ancla	3	3	100%	10%	10%
3	Proyectos de ciudad promocionados	5	6	120%	10%	12%
4	Valoración free press en medios nacionales e internacionales (mill.de pesos)	\$8 mil mill.	\$22.666 mill.	283%	15%	42%
5	Proyectos aliados de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad	30	46	153%	10%	15%
6	Misiones multisectoriales en mercados priorizados	2	2	100%	5%	5%
7	Gestión de oportunidades de mejora para la inversión	4	4	100%	7%	7%
8	Informes de análisis del entorno para la inversión	4	4	100%	3%	3%
9	Ejecución del presupuesto	100%	100%	100%	10%	10%
10	Nivel de cumplimiento total ponderado de las metas	100%				136%

El cumplimiento ponderado de la Corporación fue 136%.

Aprobado en Junta Directiva Febrero 16 de 2017