Invest in Bogotá!

Informe Anual 2017

Junta Directiva de Invest in Bogota

Miembros a diciembre 31 de 2017

Miembros por la Cámara de Comercio de Bogotá

Principales

Mónica de Greiff
Presidente, Cámara de Comercio de Bogotá

Sandra Rocío Neira
Presidente, Orión Promotora SAS

Andrés López
Presidente, Corferias

Rafael Aparicio
Presidente, Acciones y Valores

William Parra
Presidente SistemCobro SAS

Suplentes

Jorge Mario Díaz
Vicepresidente Articulación Público Privada,
Cámara de Comercio de Bogotá

Santiago de Germán-Ribón
Presidente Junta Directiva Rosas Don Eloy

Víctor Malagón
Miembro Junta Directiva Fundación Carolina;
Consiliario Universidad del Rosario

Miguel Ricaurte
Presidente, Silk Banca de Inversión

David Charry
Presidente Chygroup SAS

Miembros por el Distrito Capital

Principales

Juan Miguel Durán
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Beatriz Arbeláez
Secretaria Distrital de Hacienda

Andrés Ortíz
Secretario Distrital de Planeación

Cristina Aristizabal
Subsecretaria de Despacho
Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá

Suplentes

Erick Behar
Subsecretario Distrital de Desarrollo Económico

Eduardo Olivar
Director de Estudios Fiscales
Secretaría Distrital de Hacienda

Paola Gómez
Subsecretaria de Planeación Socioeconómica
Secretaría Distrital de Planeación

José Andrés Duarte
Director del Instituto Distrital de Turismo

Contenido

1. Carta del Director Ejecutivo
2. Balance de la Gestión del 2017
3. Conclusiones y Perspectivas
4. Dictamen del Revisor Fiscal y Estados Financieros

Los logros obtenidos durante el 2016 fueron posibles gracias al direccionamiento estratégico de la Junta Directiva, a un equipo de trabajo altamente comprometido y competitivo, así como al apoyo constante de los socios fundadores, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá junto con sus entidades.

1. Carta del Director Ejecutivo

El 2017 fue el primer año de implementación exitosa del Plan Estratégico 2017-2020 que recoge las directrices de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Estrategia de Especialización Inteligente y el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos". Invest in Bogota se concentró en la atracción de inversión extranjera de impacto para contribuir a las exportaciones de la ciudad-región, la generación de valor agregado y mayor empleo calificado.

Por nuestra calidad en el servicio y excelencia en la gestión, en 2017, por tercer año consecutivo fuimos galardonados por de Site Selection Magazine como mejor agencia regional de promoción de inversión de Latinoamérica y el Caribe. También fuimos catalogados como segunda mejor agencia del mundo con mayor retorno a la inversión por cuenta del personal según fDi Intelligence de Financial Times. Estos reconocimientos han sido el resultado de un trabajo continuo y sistemático de un equipo altamente comprometido.

En el marco de la estrategia de atracción de inversión, en 2017, se realizaron 21 campañas de promoción en el exterior y se atendieron 45 misiones que visitaron Bogotá provenientes de países como Austria, Canadá, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Japón, Rusia, Sudáfrica, Taiwán y Turquía entre otros. Acompañamos las decisiones de inversión de dos proyectos ancla y facilitamos 38 proyectos de impacto con una intención de inversión estimada en cerca de $276 millones de dólares que se espera generen aproximadamente 7.200 empleos directos. Para la promoción de los grandes proyectos de infraestructura de la ciudad trabajamos en conjunto con entidades del Distrito para realizar diferentes acciones tanto en Colombia como en el exterior.

Para impulsar el posicionamiento nacional e internacional de Bogotá como ciudad de negocios, se trazó un plan de acción cuya efectividad arrojó resultados que superaron las expectativas. Junto con aliados clave se atendieron 74 periodistas internacionales y se generaron 651 notas de prensa internacional valoradas en COP $7.680 millones. Continuamos fortaleciendo nuestro ecosistema digital e iniciamos un proceso de segmentación de audiencias para lograr una comunicación más focalizada y a la medida.

En colaboración con actores públicos y privados desarrollamos acciones para la mejora del entorno de negocios y participamos en importantes espacios de articulación institucional como la Comisión Regional de Competitividad, Connect Bogotá-Región y la Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional Capítulo Colombia.

Nos sentimos orgullosos de ser una organización comprometida con la transformación de Bogotá mediante la promoción de inversión extranjera y el posicionamiento internacional de la ciudad. De cara al 2018 vemos algunos retos derivados de la coyuntura económica y las expectativas que genera el cambio de gobierno nacional. Somos optimistas, y estamos convencidos que el desempeño y estabilidad de la ciudad la mantendrán en el radar de los inversionistas extranjeros, para cumplir así con ambiciosas metas.

Juan Gabriel Pérez Chaustre

Director Ejecutivo

2. Balance de la Gestión 2017

Logros de la gestión de Invest in Bogota en 2017, en cada una de sus líneas de acción:

i. Línea de acción 1

- Promoción de Inversión

ii. Línea de acción 2

- Posicionamiento Nacional e Internacional

iii. Línea de acción 3

- Mejoramiento del Entorno de Inversión

iv. Áreas transversales

Promoción de Inversión

En el 2017, los esfuerzos proactivos para la atracción de inversión de impacto se enfocaron en los siguientes sectores y mercados:

Sectores

Servicios

- Servicios técnicos y profesionales*
- **Tercerización de servicios (BPO/KPO)***
- **Desarrollo de software y TI***
- **Industrias creativas***

Ciencias de la vida

- **Instrumentos y dispositivos médicos***
- **Farmacéuticoscéuticos***
- Cosméticos y artículos de cuidado personal*
- **Servicios de salud***

Manufacturas ligeras

- **Alimentos procesados**
- **Materiales de construcción**

Infraestructura

- **Construcción sostenible**
- Plataformas logísticas

Nota: Los sectores subrayados y en negrilla son los prioritarios para acciones de promoción proactiva. El asterisco indica vocación exportadora.

Mercados

Norteamérica

Canadá

Estados Unidos

México

Suramérica

Argentina

Brasil

Chile

Europa

Alemania

Francia

España

Italia

Reino Unido

Asia

Corea del Sur

China

India

Japón

Singapur

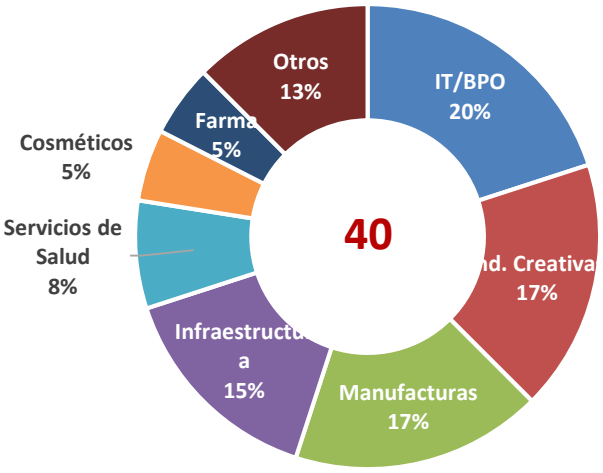
En el 2017 se confirmaron 40 proyectos, en los que se estiman una intención de inversión de US$ 276 millones y aproximadamente 7.200 empleos directos.

38 Proyectos de impacto

2 Proyectos ancla*

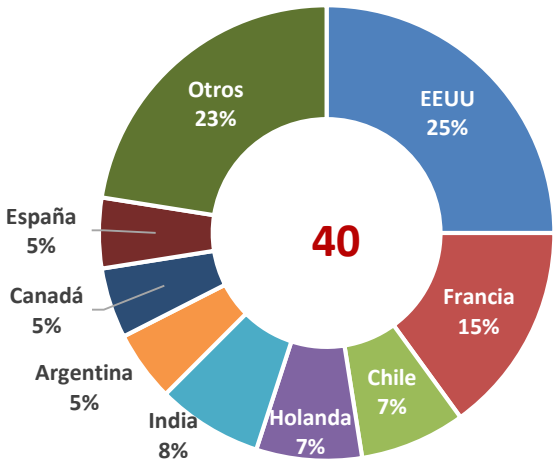
Gracias a una labor de planeación y ejecución de las actividades de promoción, seguimiento constante a las oportunidades y esmero en la atención a los clientes y aliados estratégicos, los resultados 2017 muestran la respuesta positiva de las empresas de mercados prioritarios, principalmente.

Proyectos de inversión certificados - por sector (2017)



Nota: categoría otros incluye biotecnología, comercio, dispositivos médicos y tecnologías limpias.

Proyectos de inversión certificados - por país de origen (2017)



Nota: categoría otros incluye a Alemania, Brasil, México, Portugal, Reino Unido, Suecia y Venezuela.

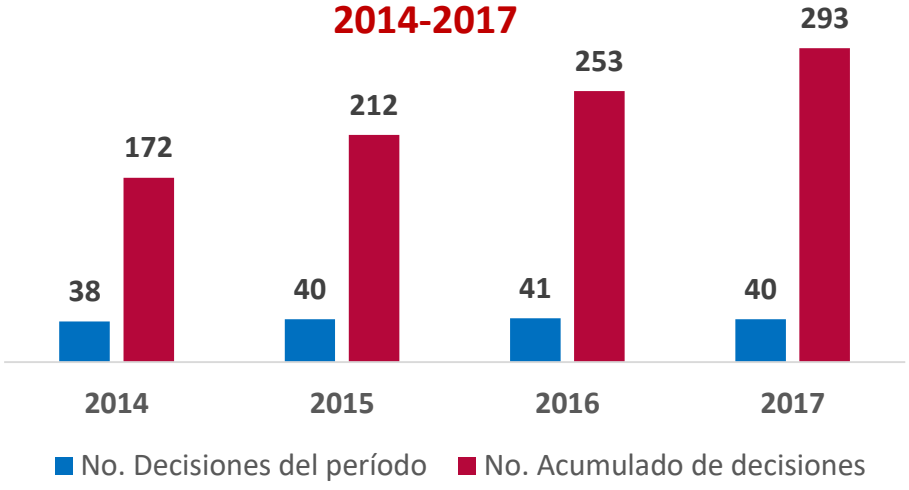
*Nota: se consideran proyectos ancla aquellos que cumplen con la definición y características establecidas en el Plan Estratégico 2017-2020, como reconocimiento internacional, relevancia en la industria, imagen positiva y exposición mediática, entre otros.

Proyectos de inversión, 2017

Empresa	Sector	Origen	Tipo de inversión
A&E Networks	Industrias creativas	Estados Unidos	Nueva
Accuhealth	Servicios de salud	Chile	Nueva
Air Liquide	Manufacturas	Francia	Reinversión
Areas	Retail	Francia	Nueva
Bioline Fios	Dispositivos Médicos	Brasil	Nueva
BlancLabs	IT/BPO	Canadá	Nueva
Bquate	Industrias creativas	México	Nueva
⚓ Centene	Servicios de salud	Estados Unidos	Nueva
Chriwa	Manufacturas	Alemania	Nueva
Continua	Tecnologías Limpias	España	Nueva
Convergys	IT/BPO	Estados Unidos	Reinversión
Enprodes	Infraestructura	Holanda	Nueva
Euclid	Manufacturas	Estados Unidos	Reinversión
Gensler	Infraestructura	Estados Unidos	Nueva
Gluten Fri	Manufacturas	Venezuela	Nueva
Go Digital Media Group	Industrias creativas	Estados Unidos	Nueva
Groupe SNEF	Infraestructura	Francia	Nueva
Grupo Elis	Servicios de salud	Francia	Nueva
⚓ H&M	Retail	Suecia	Nueva
Hetero Drugs	Farmacéuticos	India	Nueva
Hill International	Infraestructura	Estados Unidos	Nueva
Hinduja	IT/BPO	India	Nueva
Jeronimo Martins	Manufacturas	Portugal	Reinversión
Labodigital	Industrias creativas	México	Nueva
L'Oreal	Cosméticos	Francia	Reinversión
Media Management	Industrias creativas	Chile	Nueva
Mott McDonald	Infraestructura	Reino Unido	Nueva
Mr. Pixel	Industrias creativas	Argentina	Nueva
MSN	Farmacéuticos	India	Nueva
Nerium	Cosméticos	Estados Unidos	Nueva
Rockstart	IT/BPO	Holanda	Nueva
Rolenor Colombia SAS	Manufacturas	Argentina	Nueva
Scotiabank	IT/BPO	Canadá	Reinversión
Sonda	IT/BPO	Chile	Reinversión
Space Native	Industrias creativas	Estados Unidos	Nueva
Systra	Infraestructura	Francia	Nueva
Teravision Technologies	IT/BPO	Venezuela	Nueva
WeWork	IT/BPO	Estados Unidos	Nueva
Zabala Consulting	Biotecnología	España	Nueva
Zeelandia	Manufacturas	Holanda	Nueva

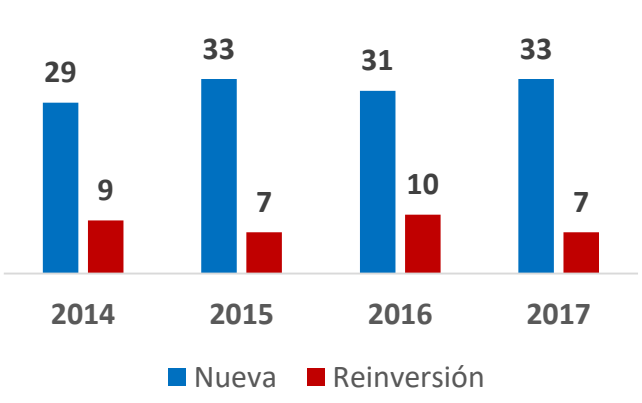
⚓ Proyecto ancla

Decisiones de inversión facilitadas*
2014-2017

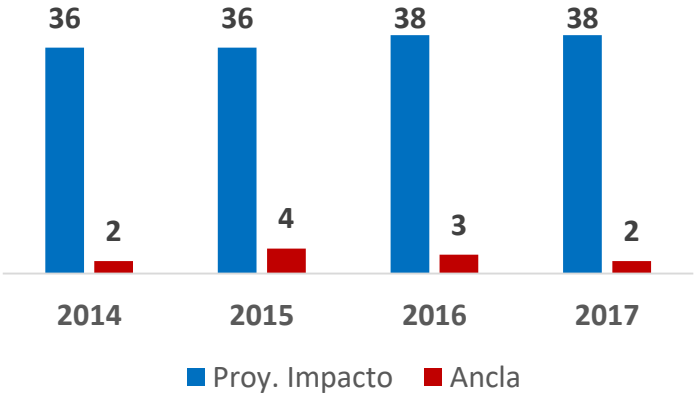


Desde la creación de Invest in Bogota en 2006, la agencia ha facilitado la materialización de cerca de 300 proyectos.

Histórico de decisiones de inversión facilitadas* - por tipo de inversión



Histórico decisiones de inversión facilitadas* - por tipo de proyecto



*Fuente: certificaciones Invest in Bogota. Incluye proyectos de impacto y proyectos ancla.

Indicadores de gestión 2014 – 2017

Para medir los resultados del programa de promoción de inversión en términos de la gestión, a continuación se presenta el histórico de los últimos cuatro años. Las cifras de inversión y los empleos se estiman a partir de una metodología propia. Estos valores son aproximados e indicativos.

Indicador	2014	2015	2016	2017
Inversión estimada (millones de US$) (1)	229,8	487,2	250,0	276,4
Estimación de empleo generado (2)	1.904	2.995	3.419	7.206
Inversión estimada/gastos anuales del programa de promoción de inversión (3)	97	207	112	112
Costo promedio por empleo generado (gastos anuales del programa de promoción de inversión/estimación de empleo generado) (US$) (3)	1.250	785	652	341
Inversión promedio generada por empleado del programa de promoción de inversión (inversión estimada/número de empleados del programa de promoción de inversión) (millones de US$) (1) (4)	13,5	27,1	13,9	14,5
Empleo generado por empleado del programa de promoción de inversión (estimación de empleo generado/número de empleados del programa de promoción de inversión) (2) (4)	112	166	190	379

(1) Corresponde a valores de intención de inversión estimados para los proyectos certificados por Invest in Bogota cada año.

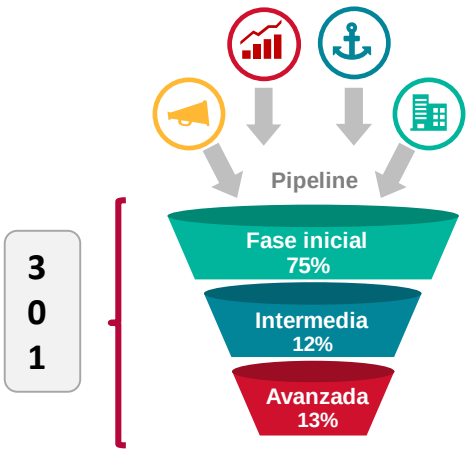
(2) Corresponde a los empleos estimados para los proyectos de inversión certificados por Invest in Bogota cada año.

(3) Para 2014, 2015, 2016 Y 2017 se tomaron los gastos anuales del programa de promoción de inversión: US$2,37 millones, US$ 2,35, US$ 2,22 millones y US$ 2,45 millones, respectivamente. Estos valores se calcularon a precios corrientes y la TRM promedio del año según el Banco de la República.

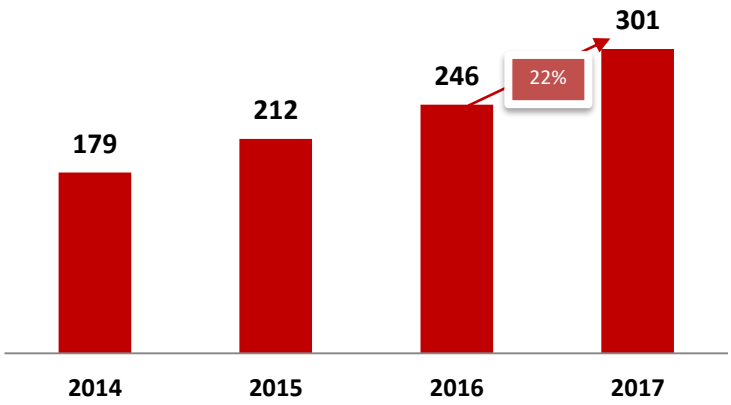
(4) Para los años 2014, 2015, 2016 Y 2017 el número de empleados vinculados al programa de promoción de inversión fue 17, 18, 18 y 19 personas respectivamente.

Gracias a las acciones de promoción de inversión se generaron 63 nuevas oportunidades, como resultado de la realización de 21 campañas de promoción y la atención de 45 misiones comerciales.

Oportunidades activas - por estado (2017)



Histórico oportunidades activas 2014-2017

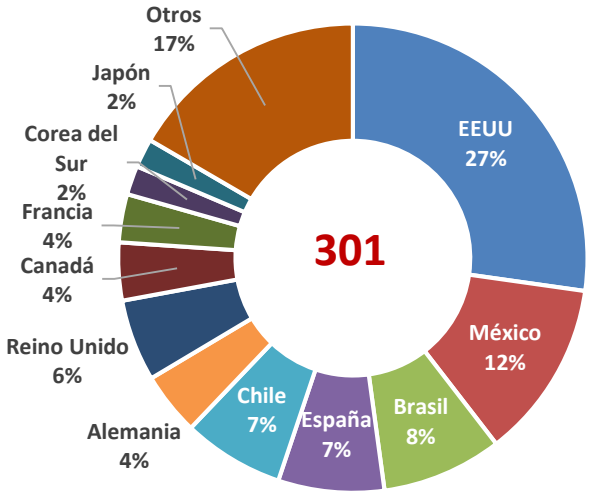


Gracias a una buena planeación estratégica que nos permite ir a la vanguardia y la acertada ejecución de las actividades de promoción, llegamos a los potenciales inversionistas y a los aliados generando un valor agregado que se refleja en la respuesta positiva de las empresas con intención de invertir en la ciudad.

Oportunidades activas - por sector (2017)

Nota: categoría otros incluye servicios de negocios y consultoría, tecnologías limpias, automoción y transporte, biotecnología y servicios para industrias extractivas.

Oportunidades activas - por país de origen (2017)



Nota: categoría otros incluye países como Argentina, China, Dinamarca, Holanda, Italia, Portugal y Turquía, entre otros.

ii. Posicionamiento nacional e internacional

Desde 2012 hasta 2016 las acciones de posicionamiento de ciudad de Invest in Bogota tuvieron un enfoque amplio de mercadeo de ciudad. La estrategia estuvo orientada al posicionamiento internacional de Bogotá como ciudad de creatividad y negocios mediante la articulación de actores públicos y privados líderes de los proyectos más representativos de la capital. Durante este período se generaron cerca de $ 49.000 millones de free press, se atendieron más de 480 periodistas internacionales y se generaron más de 1.600 publicaciones internacionales, gracias al trabajo desarrollado a través de más de 150 alianzas con proyectos de la ciudad.

En 2017 se reenfocó la estrategia y se plantearon dos objetivos principales: contribuir al posicionamiento internacional de Bogotá como ciudad de negocios y trabajar por el reconocimiento de Invest in Bogota en audiencias seleccionadas, para lo cual se realizaron durante el año 22 viajes a Bogotá de periodistas extranjeros que tuvieron la oportunidad de conocer las principales oportunidades de inversión que ofrece la capital del país en sectores priorizados. Los principales contenidos generados por la Gerencia fueron replicados para audiencias internacionales con la participación de la agencia EFE, para audiencias nacionales con participación de la agencia Bond y a través de canales digitales manejados directamente por el equipo de Invest in Bogota.

Viajes de periodistas internacionales

Durante 2017 se atendieron 80 periodistas internacionales, 60 de los cuales fueron invitados por Invest in Bogota a cubrir 22 de los principales proyectos que permiten mostrar las oportunidades de inversión de la capital colombiana. En concordancia con la priorización de mercados de la estrategia de atracción de inversión extranjera de la agencia, el mayor número de periodistas invitados provino de España, Reino Unido, Estados Unidos, México y Argentina, lo que contribuyó a la presencia en medios de la importancia de la Revista Forbes, Huffington Post o los diarios The Independent, Clarín y El Universal.

Proyecto	Sector	Periodistas Invitados	Periodistas atendidos
Cumbre Mundial Nobel de paz	Ambiente de negocios	3	5
Bogota Fashion Week	Industrias creativas	5	6
Congreso CC Y CRM	Servicios de base tecnológica	1	1
Endeavor	Emprendimiento	1	1
EXMA	Industrias creativas	1	1
Expoconstrucción/ Expodiseño	Industriales	2	2
FANIF	Ambiente de negocios	3	3
WOBI	Ambiente de negocios	3	3
BAM+Indiebo	Industrias creativas	3	4
Zona MICE	Ambiente de negocios	2	2
2 Encuentro de inversión extranjera	Ambiente de negocios	3	3
Colombia 4.0	Servicios de base tecnológica	2	2
One Young World	Ambiente de negocios	7	16
Foro Arekuna	Ambiente de negocios	2	10
Open Innovation Summit	Emprendimiento	2	2
Bcapital	Industrias creativas	2	3
ARTBO	Industrias creativas	4	6
WeWork	Servicios de base tecnológica	2	2
Mundial de clusters	Ambiente de negocios	2	2
El Dorado	Industrias creativas	4	9
Héroes Fest	Emprendimiento	2	2
South Summit Alianza Pacífico	Emprendimiento	4	4
Total		**60**	**89**

País	Periodistas Invitados	Periodistas atendidos
España	10	23
UK	10	19
EUA	9	10
Argentina	8	10
México	12	12
Brasil	3	3
Francia	1	3
Perú	3	3
China	2	2
Alemania	1	1
Chile	1	1
Costa Rica		1
Latam		1
Total	**60**	**89**

Clarín

THE HUFFINGTON POST

EL UNIVERSAL

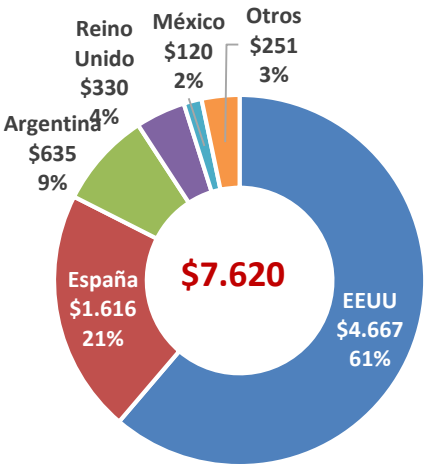
Forbes

EL MUNDO

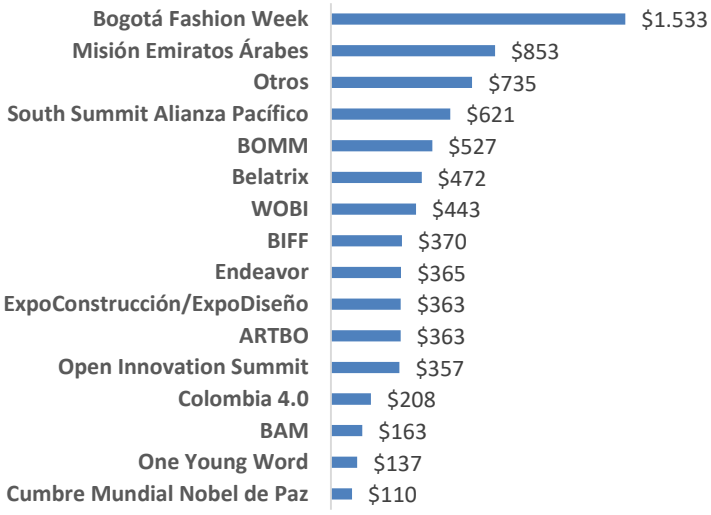
INDEPENDENT

Free press internacional 2017

Valoración *free press* 2017 por país (millones de pesos)

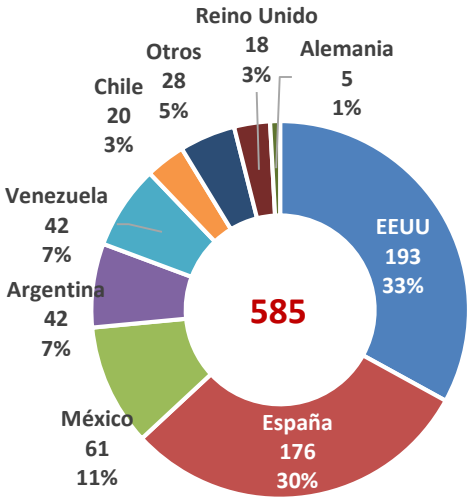


Valoración *free press* 2017 por tema/proyecto (millones de pesos)



La gestión conjunta de press trips, proyectos aliados y agencias de relaciones públicas generó un free press internacional de $ 7.620 millones y 585 notas publicadas, cuyo impacto contribuye al posicionamiento internacional de Bogotá como ciudad de negocios. Los países más sobresalientes en los resultados de esta gestión fueron Estados Unidos, España, Argentina, Reino Unido y México. Los proyectos y temas que más interés generaron en la prensa internacional impactada fueron el Bogotá Fashion Week, la misión a Emiratos Árabes, el South Summit Alianza del Pacífico, el Bogotá Music Market y la llegada de la empresa Belatrix a Bogotá.

No. notas de prensa 2017 por país



No. notas de prensa 2017 por tema/proyecto

Free press nacional 2017

Medio	# de notas	VPE
Semana	10	$ 563.140.544
La República	40	$ 470.797.272
Dinero	21	$ 342.118.960
Portafolio	42	$ 237.646.807
MSN Colombia	3	$ 229.234.037
El Tiempo	14	$ 229.029.165
El Nuevo Siglo	34	$ 163.399.330
Caracol Radio	38	$ 111.693.822
El Espectador	9	$ 102.128.469
ADN	9	$ 79.550.284
La Radio W	36	$ 74.050.491
Minuto 30	10	$ 50.866.681
City TV	3	$ 32.746.865
Canal Capital	8	$ 31.939.981
Otros	108	$ 374.121.384
Total:	**514**	**$ 3.092.464.092**

Proyecto/Temas	# de notas	VPE
Industrias creativas	10	$ 459.040.785
H&M	14	$ 257.715.774
Nota Sectort BPO	5	$ 191.562.976
Cumpleaños Bogotá	13	$ 189.900.791
2do Encuentro de Inversión extranjera en Bogotá	45	$ 165.151.817
Expoconstrucción y ExpoDiseño	15	$ 133.520.114
American Cities Of The Future	18	$ 126.549.280
Inversión en Bogotá	10	$ 94.222.846
Cifras de empleo general	29	$ 93.578.242
South Summit y Heroes Fest	25	$ 89.434.424
Bogota Fashion Week	28	$ 77.498.480
Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz	18	$ 66.530.318
Otros	284	$ 1.147.758.245

En 2017 se lograron $3.094 millones de free press nacional y 514 publicaciones. Sobresalen los medios económicos como La República, Portafolio y Dinero, así como medios para el posicionamiento de Invest in Bogota en audiencias priorizadas como Semana y El Tiempo. Los temas de mayor impacto fueron el desarrollo de las industrias creativas y el sector de BPO, la llegada de la multinacional H&M, especiales sobre economía y empleo y el segundo Encuentro de Inversión Extranjera, organizado por Invest in Bogota conjuntamente con la Empresa Metro, la Cámara de Comercio y la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales.

Ecosistema digital

517.817 visitas
145.693 usuarios

117% crecimiento
en visitas a la página.
517.817 frente a 238.221

32,55% crecimiento
en usuarios
145.693 frente a 109.918

La especialización en los mensajes sobre Bogotá como ciudad de negocios, adoptada en 2017, alcanzó audiencias más específicas y generó 517.817 visitas y 145.693 usuarios en nuestro sitio web. Esto representa un incremento de 117% y 32,55%, respectivamente, respecto del año anterior. Los mercados objetivo de mayor impacto fueron Estados Unidos y México.

Principales países de visita:

Colombia
Estados Unidos
México
Venezuela
España
Perú
Argentina
Ecuador
Brasil
Reino Unido

3.945 me gusta en Twitter
Frente a 2.321 (2016)

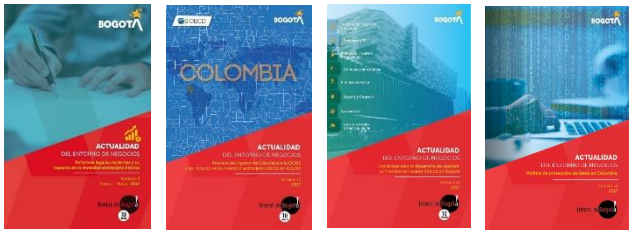
2.823 retwetts en Twitter
Frente a 2.078 (2016)

iii. Mejoramiento del Entorno de Inversión

En el 2017 se mantuvo la publicación trimestral sobre *Actualidad del Entorno de Negocios de Bogotá.* A partir de 2017 se evolucionó la estructura para abordar un tema central, dar un panorama general, analizar los aspectos favorables a la inversión en Bogotá, hacer reflexiones sobre los aspectos a mejorar y formular recomendaciones.

Las cuatro entregas del 2017, se dedicaron a los siguientes temas:

- Reformas legales recientes y su impacto en la inversión extranjera directa.
- Proceso de Ingreso de Colombia a la OCDE y su impacto en la inversión extranjera directa en Bogotá.
- Iniciativas de desarrollo de clústeres e inversión extranjera directa en Bogotá.
- Política de protección de datos en Colombia.



Con los aliados del Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SIMO* se adelantaron gestiones, para:

- Fortalecer el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control en Bogotá.
- Realizar acciones de corto plazo para la mejora de la gestión tributaria distrital.
- Establecer un Programa Distrital de Calidad Regulatoria para la mejora del desempeño empresarial.
- Realizar acciones de corto plazo para la mejora del Permiso Unificado de Filmación Audiovisual – PUFA.

En el marco del encuentro anual de Invest in Bogota se realizó el lanzamiento de la Guía de Inversión 2017, desarrollada en alianza con EY Colombia.

*Nota: el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SIMO es un espacio de diálogo público-privado que sirve de instrumento a la ciudad para identificar, priorizar y gestionar mejores condiciones del entorno para las empresas. Participan la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, la ANDI e Invest in Bogota. Para la gestión de oportunidades de mejora, los miembros del SIMO contaron con el apoyo de la Secretaría Distrital de Hacienda, la Secretaría Jurídica Distrital y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, Idartes, la Comisión Fílmica de Bogotá y el Departamento Nacional de Planeación,.

iv. Áreas Transversales

Investigaciones e Inteligencia de Mercados

Los logros del 2017 se resumen así:

Priorización sectores y mercados
para atracción de inversión de valor agregado.

Información estratégica
para campañas sectoriales, empresas ancla y potenciales inversionistas.

Análisis sobre tendencias y perspectivas de la IED
en el mundo, América Latina y Colombia.

Estimación y pronóstico
de la inversión extranjera en Bogotá.

Generación de contenidos
para posicionamiento de ciudad y medios de comunicación.

Seguimiento a rankings e indicadores
de competitividad y entorno de negocios.

Investigaciones especializadas
Caracterización de la inversión en las iniciativas de clúster de Bogotá Región; Caracterización del sector de Telemedicina; Boletines de información de sectores priorizados.

Tecnologías de la Información

En el 2017 continuó con la implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información. Se trabajó, principalmente, para:

- Fortalecer la apropiación del CRM.
- Continuar la estandarización de nuevos procesos y fortalecer los procesos existentes.
- Alinear el uso de la tecnología con la gestión documental.
- Mantener el soporte la mesa de ayuda.
- Dar continuidad a la seguridad de la información.

Administrativo y Financiero

Gracias a la labor de la Gerencia Administrativa y Financiera fue posible alcanzar los siguientes resultados:

- Una ejecución presupuestal de 100%.
- Transparencia en la contratación.
- La entrega oportuna de todos los reportes a organismos de control.

Para mantener nuestros altos estándares del servicio y excelencia en la gestión, se trabajó en:

- El monitoreo permanente al sistema de gestión de calidad para asegurar su continuidad y fortalecimiento.
- La implementación de los planes de mejoramiento suscritos con la Contraloría de Bogotá, el Archivo Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá para garantizar su cumplimiento.
- Avances significativos en la implementación de la normatividad de Seguridad y salud en el trabajo, vigente.
- Continuar con el Programa Integral de Gestión Ambiental (PIGA).

4. Conclusión y Perspectivas

Los resultados positivos del primer año de ejecución del el Plan Estratégico 2017-2020, definido para generar y demostrar mayor impacto, evidencian una contribución de Invest in Bogota al desarrollo de la ciudad mediante la generación de valor agregado, la innovación, las exportaciones y la generación de empleo de calidad. La mayor visibilidad y reconocimiento que ha logrado la ciudad como destino de negocios, ciertamente nos abre las puertas ante tomadores de decisión, al momento de promocionar los sectores prioritarios para la atracción de inversión extranjera.

Sin desconocer las complejidades políticas del 2018 y la actual coyuntura económica del país, confiamos en que las empresas extranjeras seguirán considerando a Bogotá como destino de inversión. Vemos oportunidades para aproximarnos a empresas multilatinas en expansión y aprovechar el Acuerdo de Alianza Pacífico para continuar captando proyectos de valor agregado relevantes para la agenda de desarrollo productivo de la Estrategia de Especialización Inteligente.

Confiamos en que la economía bogotana mantendrá su dinamismo y será el motor de crecimiento del país gracias al jalonamiento producido por proyectos como los hospitales cencesionados, la primera línea de metro, la renovación de la flota de buses de Transmilenio, las troncales de la Carrera 7, Avenida 68 y Avenida Boyacá, entre otros. Además, al tener Bogotá la primera APP internacional en el país, contratada para la remodelación del Coliseo el Campín y su transformación en la Arena Metropolitana, la ciudad será protagonista en la escena de este tipo de proyectos con participación privada.

Mantendremos nuestro foco en la promoción proactiva de inversión nueva en proyectos de impacto y proyectos ancla, y continuaremos trabajando para buscar jugadores internacionales clave para el desarrollo de los grandes proyectos de infraestructura de la ciudad. De igual manera, realizaremos acciones para promover la reinversión de aquellas empresas extranjeras que ya están establecidas en Bogotá Región.

Dentro de nuestra estrategia corporativa también continuaremos las acciones de posicionamiento nacional e internacional como ciudad de negocios, al igual que iniciativas para la mejora del clima de inversión. Contribuiremos a consolidar a Bogotá como hub de negocios, especialmente para servicios de base tecnológica, industrias creativas y manufacturas de valor agregado.

Agencia de promoción de inversión
extranjera de Bogotá Región

Para mayor información, contáctenos:

- info@investinbogota.org
- +57 (1) 742 3030
- Carrera 7 # 71 – 21, Torre B, Oficina 407
- Bogotá, Colombia
- **www.investinbogota.org**