

# Una apuesta por la industria cosmética...

## Colombia, uno de los tres países con mayor biodiversidad del mundo

- El país cuenta con instrumentos que permiten acceso comercial e investigativo a los recursos naturales de su territorio, a través de un contrato.
- Su posición geográfica, el ser un país tropical y contar con todos los pisos térmicos, le permite la producción de cualquier tipo de plantas aromáticas y medicinales (ingredientes naturales).
- Alberga el 10% de las formas de vida conocidas.
- #2 con mayor diversidad de flores; con más de 50.000 especies, el 36% de ellas son endémicas.

**Fuente:** World Conservation Monitoring Centre of the United Nations Environment Programme (UNEP-WCMC), 2004. Species Data (sin publicar, September 2004). Sistema Colombiano de Información de Biodiversidad (SIB).

Desde tiempos remotos, los colombianos incorporaron en sus costumbres el cuidado personal en su rutina diaria, debido a que sus ancestros siempre tuvieron acceso a fuentes de agua por la riqueza hídrica de todo el territorio.

## Ofrece grandes oportunidades de mercado.

### Mercado colombiano de cosméticos

- Mercado 2017: 3.280 USD Mn
- Mercado proyectado 2022: 3.964 USD Mn
- CAGR '18-'22: 3,7%

**Fuente:** Euromonitor.



## Ventas en Colombia, por categorías (2017 - USD Mn)

- 662 Fragancias
- 580 Cuidado masculino
- 509 Cuidado del cabello
- 455 Cuidado oral
- 359 Maquillaje
- 241 Desodorantes
- 205 Baño y ducha
- 183 Productos para bebés y niños
- 49 Cuidado solar
- 30 Depilatorios

**Fuente:** Euromonitor.

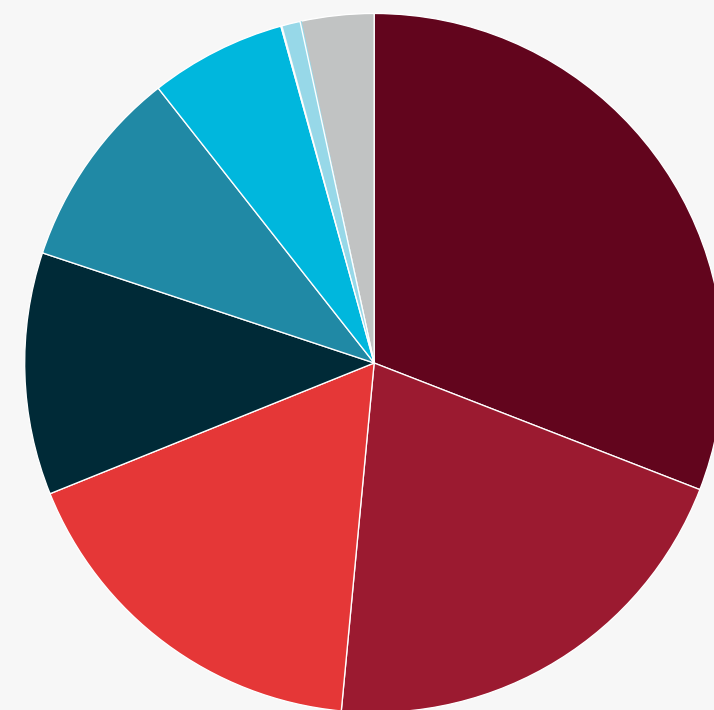
**Nota:** La suma de las categorías es mayor al tamaño de mercado, debido a que las cuatro categorías de productos masculinos que conforman aseo masculino están incluidas también en baño y ducha, desodorantes, cuidado del cabello y cuidado de la piel.

## Bogotá busca ser el Bio-polo de Colombia,

Mediante el desarrollo de la bioeconomía, lo que deriva en oportunidades para la innovación y el uso sostenible de insumos y productos naturales orientados al sector cosmético, farmacéutico y de la salud.

## Canales de distribución en Colombia (2017)

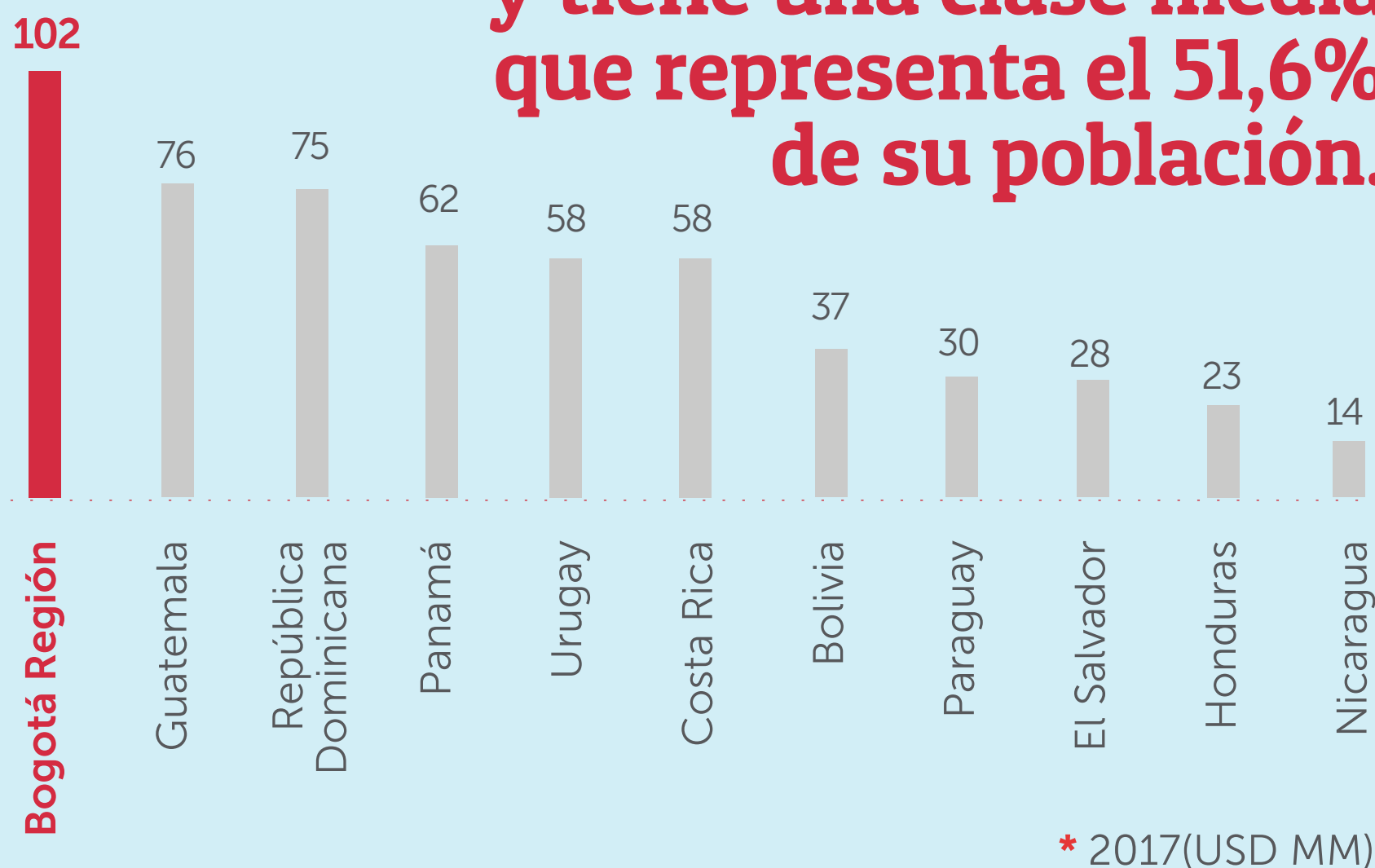
- Venta directa 30,9%
- Hipermercados 20,6%
- Supermercados 17,4%
- Tiendas independientes de abarrotes 11,2%
- Minoristas especializados en belleza 9,3%
- Farmacias y droguerías 6,3%
- Salones de belleza 0,9%
- Otros 3,4%



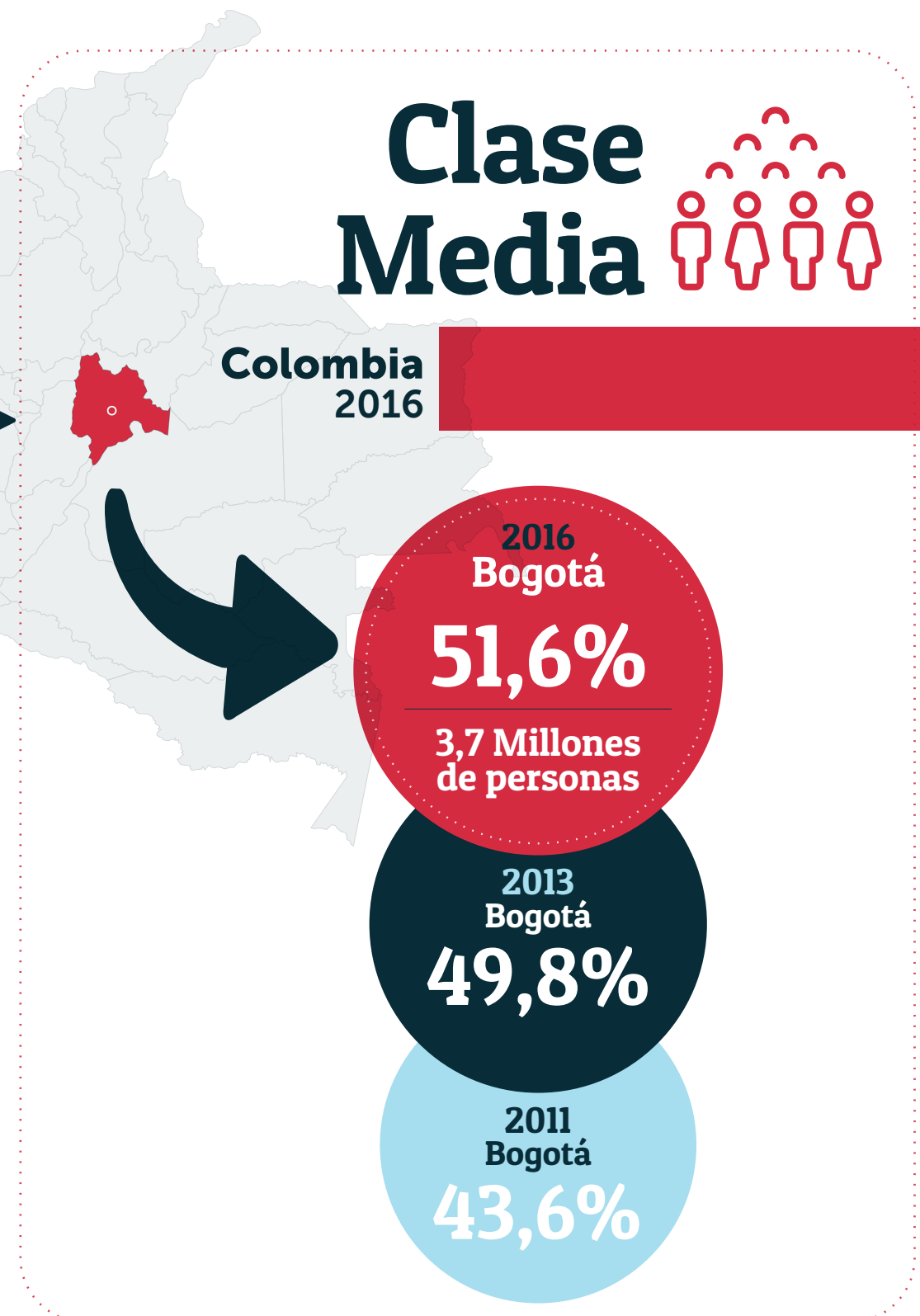
## Importantes empresas del sector están instaladas en Bogotá

AMWAY + BEIERSDORF + BELCORP + BENEFIT + ESTÉE LAUDER + HENKEL  
 JOHNSON & JOHNSON + L'ORÉAL + O BOTICÁRIO + OMNILIFE + MARY KAY  
 NATURA + NERIUM + ORIFLAME + PROCTER & GAMBLE + UNILEVER + YANBAL

**La economía de Bogotá región supera a la de varios países y tiene una clase media que representa el 51,6% de su población.**



**Clase Media**



## Flujo PIB y población

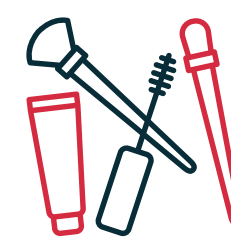
**32%**  
Del PIB de Colombia 2017

**2x**  
el promedio país

**9.834**  
PIB per cápita USD - 2017

**10,8**  
Mn de habitantes 2017

**22%**  
Del país



**La región capital es el principal clúster de cosméticos del país**

Bogotá región concentra el 56% de los fabricantes relacionados con el sector del aseo y el cuidado personal (2018).

## ► Colombia ofrece incentivos a la inversión

### • Zonas francas

- Impuesto de renta preferencial: pago del 20% en lugar de 33%.
- Importación y compra de equipos, insumos y bienes de capital o servicios sin arancel.

### • Deducción en el impuesto de renta

- Por la contratación de personal perteneciente a determinados grupos poblacionales.

### • Incentivos sobre el impuesto de renta

- 100% de deducción y 25% de descuento de las inversiones hechas en innovación, investigación y desarrollo.
- Deducción del 200% de los salarios de empleados con discapacidad.
- 25% de descuento de la inversión para el control y mejoramiento del medio ambiente.

### • Exención de IVA

- Para centros de I+D.
- Importación de equipos para proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversión de Bogotá y Cundinamarca. La Agencia ofrece a inversionistas, libre de todo costo y con total confidencialidad, servicios especializados para cada etapa de su proceso de inversión: fase de exploración, instalación, operación y reinversión.

Carrera 7 No. 71-21, Torre B, Suite 407, Bogotá, Colombia.  
PBX: +57 (1) 742 3030

Invest in Bogota

Conozca más en [www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)