

Plaza Distrital de Mercado La Perseverancia

www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



Instituto para la Economía Social - IPES
Proyecto APP





Plaza Distrital de Mercado La Perseverancia



Su historia...

Fundada en 1940, es considerada uno de los atractivos **turísticos, gastronómicos y cultural (Acuerdo 096 de 2003)** más importantes de Bogotá, con una variada oferta de platos típicos de la gastronomía colombiana, deleite de turistas nacionales y extranjeros y gran variedad de frutas, verduras, carnes y pescados de la mejor calidad



Plaza Distrital de Mercado La Perseverancia



Su historia...

Ubicada en el barrio La Perseverancia (altos de San Diego), nombre adoptado por los antiguos trabajadores de Bavaria que construyeron sus viviendas cerca de la cervecera con ayuda de Leon Koop (dueño de la fábrica).



Objetivos de la APP



► Iniciativa 100% Privada

► Intervenir y mejorar la infraestructura de la Plaza de Mercado La Perseverancia

► Administrar de manera integral la plaza que incluye:

- Gastos de operación
- Recuperación de cartera
- Ocupación de la plaza al 100%
- Legalización de la ocupación





Delimitación lote



► Ubicación

Localizada en la Carrera 5 N° 30 A 40, barrio La Macarena, Localidad de Santa Fe, UPZ 92 La Macarena.



Área lote

2324
m²

Área
construida

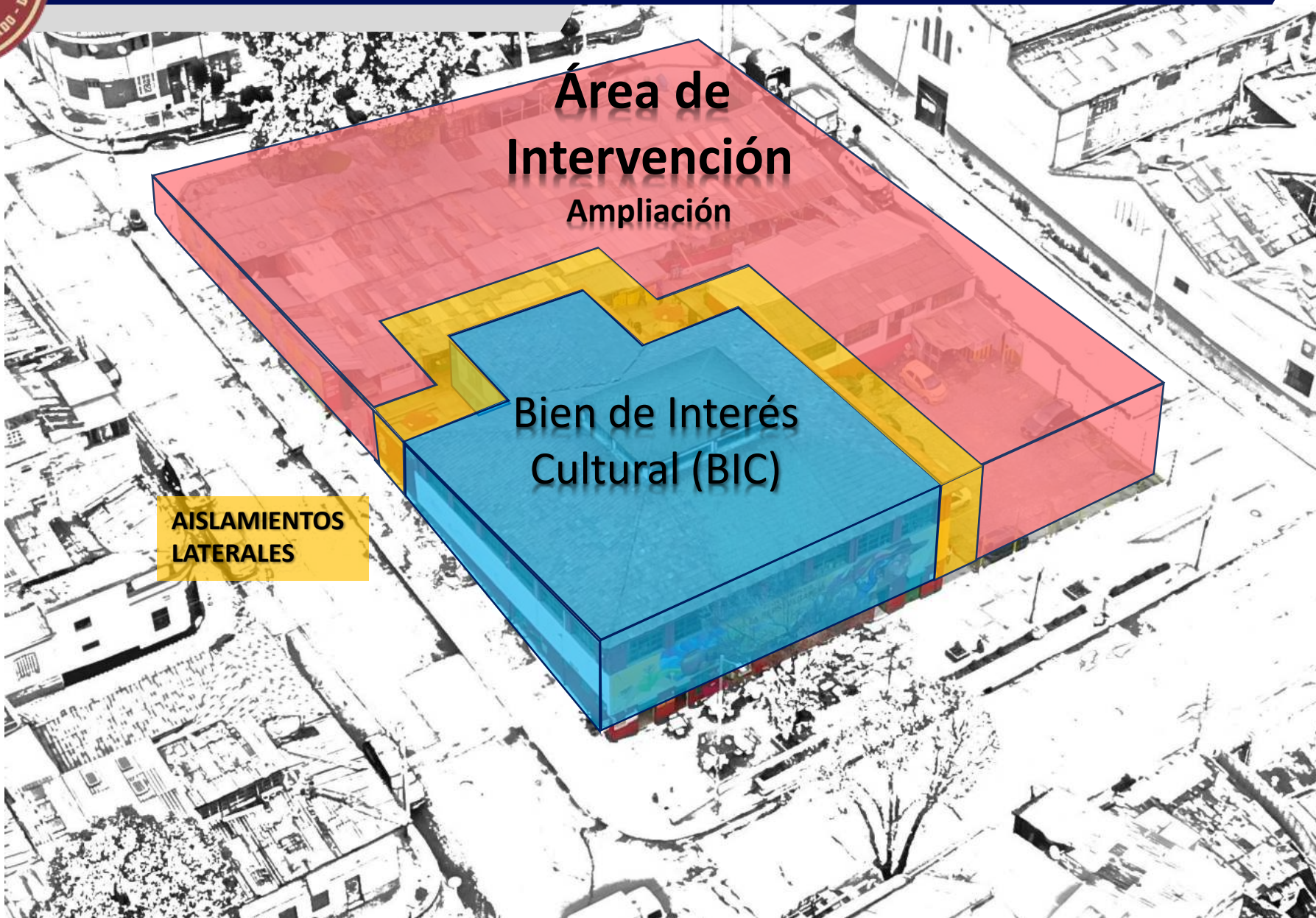
819
m²

Área a
intervenir

1505
m²



Zona de Influencia APP LA PERSEVERANCIA



Intervenciones orientadas a la conservación, mantenimiento y recuperación de la edificación, junto con sus condiciones arquitectónicas y urbanísticas

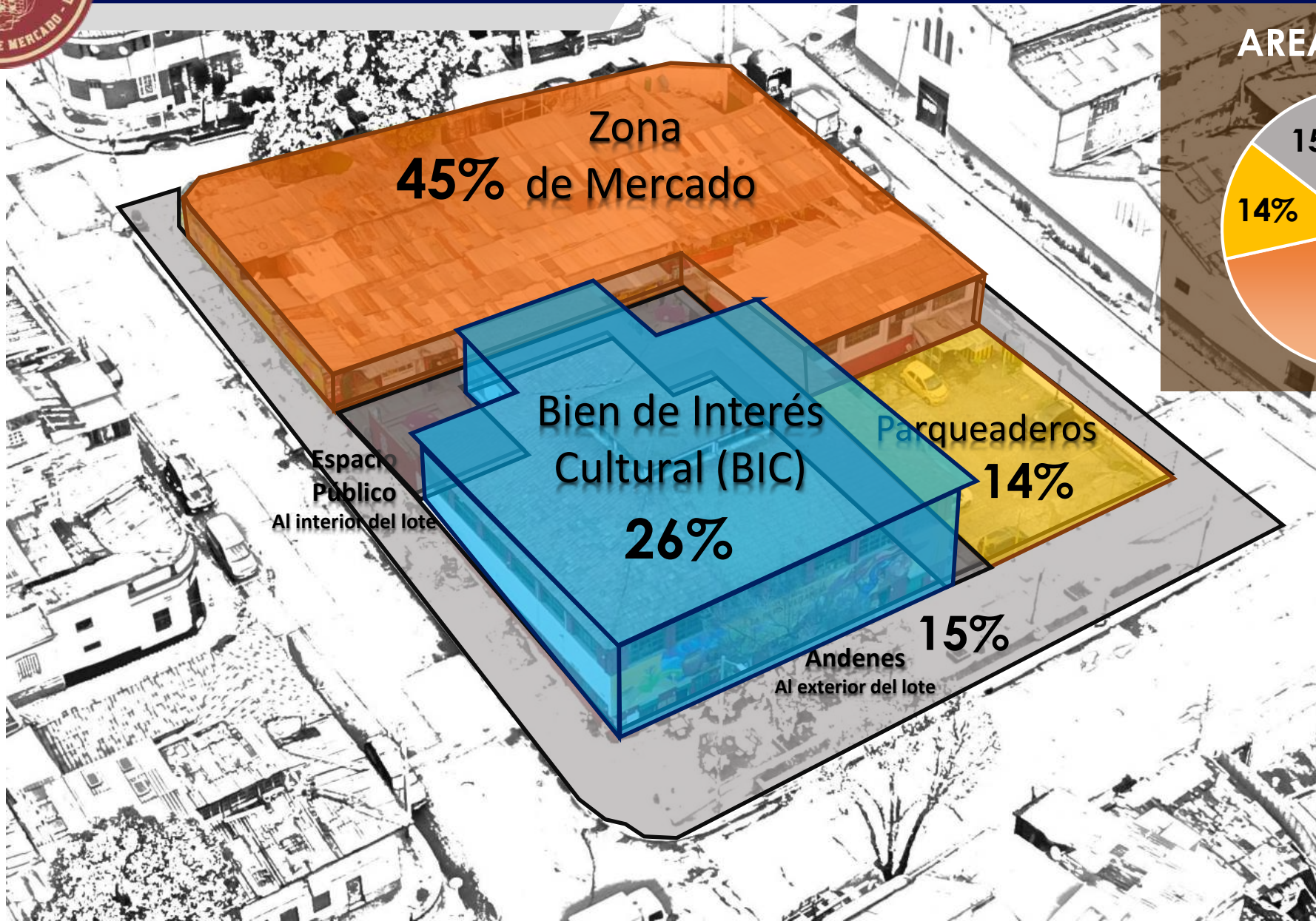
- **DECRETOS** Nos. 601 de 2001 y 560 DE 2018.
- **RESOLUCIÓN** 1579 DE 2013, Plan de Regularización y Manejo de la PMD la Perseverancia.



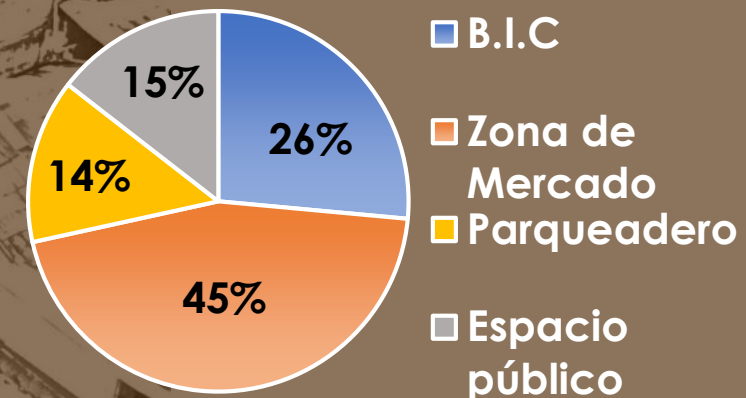
Delimitación de las construcciones y equipamientos



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



AREAS DE OCUPACIÓN





Cronología



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



PRE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD

Propuesta

Diciembre 20 de 2017

Radicación de la propuesta de App por parte del originador

Inscripción RUAPP
Marzo 1 de 2018

Comité de Asociaciones Público Privadas del Distrito emitió concepto favorable y recomendó paso a factibilidad del proyecto

Desde Octubre de 2018 a la fecha

- Se declara de interés la APP
- Requerimientos técnicos, financieros y jurídicos para cumplir en 6 meses prorrogables a 2 años.
- Mesas de trabajo



Costos de operación



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Costos mensuales de operación

- ▶ Vigilancia : \$ 11.931.960
- ▶ Servicios públicos: \$ 9.212 471
- ▶ Recurso humano: \$ 11.098.000
- ▶ Aseo y cafetería \$ 2.437.334



Total

▶ **\$ 416.157.180**
Anuales

Mantenimiento (2016 – 2018)

▶ **\$ 1.351**
Millones de pesos



Costos de operación



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

- ▶ Facturación mensual:
\$ 226.015.155
- ▶ Cartera: **\$ 382 Millones**





Estado actual de la plaza

- ▶ **104** puestos de venta.
- ▶ **80%** Ocupación.
- ▶ **Distribución**
Cocina **28**
Frutas verduras cárnicos
misceláneos flores lácteos **56**
- ▶ Parqueadero **14** cupos
Cicloparqueadero





Acciones adelantadas



50 Actividades de promoción y mercadeo.

35 Recorridos para activación de la ruta turística, gastronómica y cultural.

50 Comerciantes uniformados y **100** personas capacitadas, realizando servicio a domicilio.

243 Toneladas de alimentos (3.73%) sobre el total de plazas de mercado (6.512 toneladas)

570 Niños atendidos en el punto de lectura de la plaza con promoción de lectura, clases de inglés y coreano.

1 Red social Facebook con más de 2.400 seguidores

32 Comerciantes bancarizados

10 Comerciantes realizando pagos electrónicos y mercado a domicilio



Proyección empresarial

Innovación, ciencia y tecnología



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Inclusión Financiera

- Comerciantes y Beneficiarios
- Vida Crediticia
- Educación financiera
- Flujo financiero

Sostenibilidad Ambiental

- Aprovechamiento de residuos
- Reutilización de aguas lluvias
- Re uso del aceite utilizado
- Producción limpia

Implementación de Nuevas tecnologías

- Innovación
- Marketing digital
- Comercio electrónico
- Mercados a domicilio
- Pagos electrónicos

Posicionamiento

- Ruta Turística, Gastronómica y cultural
- Redes sociales
- Fortalecimiento de marca
- Vitrinas comerciales

Soporte logístico del Abastecimiento

- Comité de compras
- Nuevos canales de comercialización



Gracias

