Informe de gestión

2021

Invest in Bogotá

Este informe refleja los retos y logros de Invest in Bogota en 2021.

Imágenes: Banco de imágenes Invest in Bogota, Social Income - Unsplash, Enrique Hoyos-Pexels, Fauxels-Pexels, Flickr CCB.

Junta Directiva Invest in Bogota (A diciembre 31 de 2021)

Miembros por la Cámara de Comercio de Bogotá

Principales

Nicolás Uribe,
Presidente Cámara de Comercio de Bogotá.

Andrés López,
Presidente Corferias.

Alberto Preciado,
Representante Legal, Preciado Abogados S.A.S.

Diego Córdoba,
Presidente Teka Capital.

Enrique Vargas Lleras,
Socio Vargas Abogados & Cia Ltda.

Suplentes

Juan Carlos Gonzalez,
Vicepresidente Competitividad CCB.
Mónica Contreras,
Presidente Transportadora de Gas Internacional (TGI).
Victor Malagón,
Presidente Foro de Presidentes.
Guillermo García,
Managing Partner SIS Colombia.
David Charry,
Consultor Independiente.

Miembros por el Distrito Capital

Principales

Carolina Durán,
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Juan Mauricio Ramírez,
Secretario Distrital de Hacienda.

María Mercedes Jaramillo,
Secretaria Distrital de Planeación.

Gloria Patricia Rincón,
Subsecretaria Técnica de Despacho

Suplentes

Sebastian Marulanda,
Subsecretario Desarrollo Económico
y Control Disciplinario SDDE.
Yadira Diaz,
Subsecretaria de Planeación Socioeconómica.
Óscar Enrique Guzmán,
Director de Estudios Fiscales Secretaría
Distrital de Hacienda.
Karol Fajardo,
Directora Instituto Distrital de Turismo.

Invest in Bogotá

Carta de María Isabella Muñoz

Directora Ejecutiva Invest in Bogota

En el 2021, el país logró enfrentar los efectos negativos de una crisis global sin precedentes, que impactó la senda de crecimiento, afectó el tejido productivo, y deterioró los indicadores de calidad de vida de la población, entre estos, el empleo.

Invest in Bogota, como entidad que promueve el desarrollo económico local, y con el acompañamiento y liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tuvo un papel relevante en el proceso de reactivación de la ciudad y contribuyó de manera importante a fortalecer la atracción de inversión como mecanismo de recuperación económica de Bogotá.

En cumplimiento de nuestra misión y del mandato institucional, logramos ser flexibles para afrontar los desafíos, incorporando nuevas estrategias y acciones, que apropiamos de las mejores prácticas de agencias de promoción internacionales.

En este contexto de reactivación, fuimos consientes de la necesidad, más que nunca, de atraer y facilitar la inversión extranjera como mecanismo de desarrollo y generación de empleo, así como de retomar la senda del posicionamiento internacional de la ciudad como un epicentro de negocios.

Adicionalmente, estructuramos iniciativas en pro de la generación de oportunidades de negocio entre empresas locales y empresas internacionales, para acompañar la crisis del empresariado local. Asimismo, fomentamos actividades de redes de proveeduría local y ruedas de empleabilidad para reducir los altos índices de desempleo ocasionados por la coyuntura, sin abandonar las iniciativas para cierre de brechas en materia de talento humano.

Pese a lo anterior y a la incertidumbre generalizada, en el 2021 la ciudad mantuvo una dinámica importante de flujos de inversión extranjera

directa. Los inversionistas mantuvieron su confianza en Bogotá como un destino atractivo para realizar sus negocios y se materializaron proyectos de inversión que se habían aplazado o cancelado en el año 2020.

Sumado a lo anterior, la Corporación continuó enfocada en la atracción de proyectos de inversión extranjera de alto valor agregado, buscando generar un impacto en la ciudad desde lo económico y social, así como el cumplimiento de las metas trazadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como resultado, desde Invest in Bogota fueron acompañados 35 proyectos de inversión para la ciudad, por un valor estimado de USD 101,4 millones y se estima que estos generen más de 11.000 empleos directos para la ciudad.

Los principales mercados de donde provienen estos proyectos son Estados Unidos, México, Brasil y Argentina, y en cuanto a los sectores donde se concentró la inversión, se destacan las actividades de tercerización de servicios, tecnologías de la información, manufacturas de valor agregado y nichos relacionados con las ciencias de la vida.

Aprovechando la tendencia internacional de nearshoring, el ejercicio de atracción de inversión tuvo un enfoque relevante en este tipo de proyectos (26% de las inversiones). Sumado a lo anterior, trabajamos para visibilizar y atraer financiación para 8 proyectos de infraestructura de la ciudad.

En materia de atracción de inversión para emprendimientos dinámicos en Bogotá Región, los resultados fueron positivos. Fue fortalecida la interacción y los servicios que desde Invest in Bogota se brindaron al ecosistema emprendedor, atendiendo a emprendedores y facilitando su ruta de financiación con inversionistas internacionales.

Fueron filtrados 100 emprendimientos con las calidades suficientes para acompañar sus rondas de inversión, logrando concretar 3 inversiones por un monto estimado de USD 550.000.

En noviembre, Invest in Bogota tuvo 2 hitos relevantes desde su estructura y funcionamiento. Fue contratada la nueva directora ejecutiva de la entidad y fue incorporado el Bureau de Convenciones de Bogotá como una nueva línea estratégica para la atracción de reuniones y eventos de talla mundial a la ciudad, lo cual permitirá generar sinergias, articulando y potenciando sus recursos para la atracción de negocios a la ciudad.

En este contexto, vemos con muy buenos ojos el panorama para el 2022. Logramos aprender las lecciones que nos dejó un año de reactivación y enfocaremos los esfuerzos hacia el crecimiento económico desde la inversión y atracción de reuniones y eventos.

Será un año de grandes retos para la entidad, en el que afinaremos nuestra estrategia, profundizaremos la atracción de inversión, apalancados en la tendencia del nearshoring, la cual estima una oportunidad de inversión para Latinoamérica en más de USD 70.000 millones, de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en los próximos años.

Adicionalmente, trabajaremos en pro de tender puentes que faciliten la financiación de la nueva revolución de emprendedores de la ciudad, mantendremos los esfuerzos para seguir trabajando en la atracción de inversión en los sectores estratégicos priorizados y concentraremos acciones para robustecer el Bureau de Convenciones.

Contenidos

1. Línea estratégica 1:
Atracción, reinversión
y retención de inversión extranjera
para la recuperación económica
de la ciudad..... 9

2. Línea estratégica 2:
Atracción de reuniones
y eventos de clase mundial
a Bogotá Región..... 34

3. Línea estratégica 3:
Posicionamiento de
ciudad de negocios..... 40

4. Línea estratégica 4:
Mejoramiento del entorno
de inversión y analítica
de datos..... 44

5. Áreas transversales..... 56

6. Conclusiones..... 58

7. Informe del revisor fiscal..... 61

1. Línea estratégica 1:

Atracción, reinversión y retención de inversión extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Bajo la coyuntura de la pandemia, y debido al gran impacto económico experimentado no solo por las empresas internacionales instaladas sino también por las locales, durante 2021, Invest in Bogota continuó con la estrategia definida en 2020, orientada al apoyo de inversionistas instalados y a la reactivación y recuperación económica de la ciudad.

Con el fin de brindar apoyo al inversionista extranjero y fortalecer el tejido empresarial, se trabajaron 3 estrategias centrales, cada una con sus respectivas iniciativas y acciones:

Tabla 1. Estrategias centrales

Estrategia 1. Fidelización, reinversión y retención de inversión extranjera instalada

- Conexión de inversionistas instalados con el ecosistema local.
- Identificación y acompañamiento a oportunidades de reinversión.
- Fortalecimiento de la estrategia de retención de inversión extranjera instalada.

Estrategia 2. Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad

- Promoción de oportunidades de inversión en sectores y mercados priorizados.
- Fortalecimiento de la metodología para identificar y contactar empresas ancla.
- Generación de un proyecto para el aprovechamiento de oportunidades nearshore.
- Identificación y promoción de proyectos estratégicos de ciudad e infraestructura.

Estrategia 3. Atracción de inversión extranjera para emprendimientos de alto impacto de la ciudad

- Conexión de capitales extranjeros con emprendimientos locales.
- Acompañamiento de misiones de startups locales en mercados extranjeros para consecución de negocios y capital.

1.1. Fidelización, reinversión y retención de inversión extranjera instalada

las iniciativas y acciones planteadas en esta estrategia tuvieron como objetivo apoyar a inversionistas extranjeros instalados en la ciudad y fomentar la recuperación económica de Bogotá Región.

1.1.1. Conexión de inversionistas instalados al sistema local

El objetivo de esta iniciativa fue conectar a las empresas extranjeras con el tejido empresarial local y con la oferta de mano de obra de la ciudad. Para tal fin se plantearon 2 acciones puntuales:

i. Ruedas de proveeduría

Si bien, fomentar la inversión extranjera directa es el principal objetivo de Invest in Bogota, uno de los propósitos durante el 2021 también fue contribuir al crecimiento del tejido empresarial local, por lo tanto, se promovió el relacionamiento de inversionistas internacionales con empresas locales para establecer relaciones comerciales.

Durante el primer semestre de 2021, Invest in Bogota logró la participación de empresas extranjeras en 2 ruedas de proveeduría con un enfoque multisectorial organizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Negocia. Se lograron 39 citas efectivas y USD 14.500 en expectativas de negocio.

Durante el segundo semestre del año, las ruedas de proveeduría tuvieron un nuevo enfoque y se hicieron teniendo en cuenta necesidades específicas de las empresas extranjeras. Así, pasaron a ser ruedas de negocio enfocadas en un solo sector o comprador. Se lograron 49 citas efectivas y USD 202.500 en expectativas de negocios.

Adicionalmente, en los primeros 3 trimestres, Invest in Bogota gestionó 219 reuniones entre empresas extranjeras y locales para generar negocios. De estas reuniones, 106 fueron

Tabla 2. Ruedas de proveeduría S121				
Rueda	**Sectores**	**Empresas compradoras**	Citas efectivas	Expectativas negocio USD
1. Abril	Alimentos, restauración, industrias creativas y retail	Alsea, Arcos Dorados, Cinecolor y OXXO	36	7.500
2. Junio	Alimentos, logística e industrias creativas	Associated Brands Industries, Chazki y Folks VFX	3	7.000

Tabla 3. Ruedas de proveeduría S221				
Rueda	**Sectores**	**Empresas compradoras**	Citas efectivas	Expectativas negocio USD
3. Agosto	Industrias creativas	Stargate Studios	6	Sin reporte a la fecha
4. Octubre	Movilidad	Tembici, Urban Sharing, Lift y Serttel	30	202.500
5. Octubre	Manufacturas	Bimbo	10	0
6. Dic.	Manufacturas	Associated Brands	3	Sin reporte a la fecha

agendadas para el sector de BPO/TI, 48 para ciencias de la vida, 14 para industrias creativas, 8 para el sector de infraestructura y logística, y 3 para manufacturas.

A final de 2021, se habían reportado 25 negocios por un valor de USD 517.950. Lo anterior significa un índice de efectividad del 10% en los contactos generados por la agencia en los primeros tres trimestres de 2021.

Por otro lado, en el cuarto trimestre, Invest in Bogota gestionó 65 reuniones entre empresas extranjeras y empresas locales, de las cuales, 46 fueron coordinadas para el sector BPO/TI, 12 para el sector de ciencias de la vida, 4 para el sector de manufacturas, 2 para el sector de industrias creativas y 1 para el sector de infraestructura y logística. Al cierre de 2021, no se tenía registro de la cantidad de negocios cerrados, por lo cual, no se cuenta con un valor estimado.

ii. Ruedas de empleo

Durante 2021 se realizaron 4 ruedas de empleo virtuales, con el fin de apoyar a empresas extranjeras y nacionales de diferentes sectores de la economía en la divulgación de sus vacantes disponibles. El objetivo de estas ruedas fue contribuir a la reactivación económica de la ciudad uniendo al talento humano con la demanda del mercado laboral de la ciudad.

Las 4 ruedas tuvieron un enfoque multisectorial, haciendo énfasis en empleo diverso e inclusivo en nichos poblacionales como jóvenes, mujeres, LGBTI+Q y población en condición de discapacidad. Entre los principales resultados sobresale la participación de 49 empresas con más de 41.000 inscritos, 24.005 asistentes y la generación de más de 8.000 contrataciones efectivas.

Tabla 4. Ruedas de empleo 2021					
Fecha	**Empresas oferentes**	**Vacantes disponibles**	**Inscritos**	**Asistentes**	**Enfoque**
4ª Rueda | Marzo 10	12	3.300	21.990	12.030	Mujeres
5ª Rueda | Junio 3	14	1.760	13.551	8.491	Jóvenes
6ª Rueda | Septiembre 1	13	9.650	2.727	1.490	General
7ª Rueda | Noviembre 23	10	6.500	3.731	1.994	Empleo inclusivo
Total	49	21.210	41.999	24.005	-

Entre los principales casos de éxito se destacan Teleperformance (empresa francesa de BPO), Command Alkon (empresa americana de TI) y Medtronic (empresa americana de centro de servicios compartidos) con más de 2.000, 150 y 100 contrataciones efectivas respectivamente.

1.1.2. Identificación y acompañamiento a oportunidades de reinversión

i. Plan de acción personalizado con instalados

Este plan de acción personalizado denominado "Estrategia de reactivación y retención" tuvo como objetivo principal impactar a 214 multinacionales con operaciones en Bogotá Región con el ánimo de acompañarlas en el proceso de reactivación económica en el marco de la coyuntura producida por el covid-19.

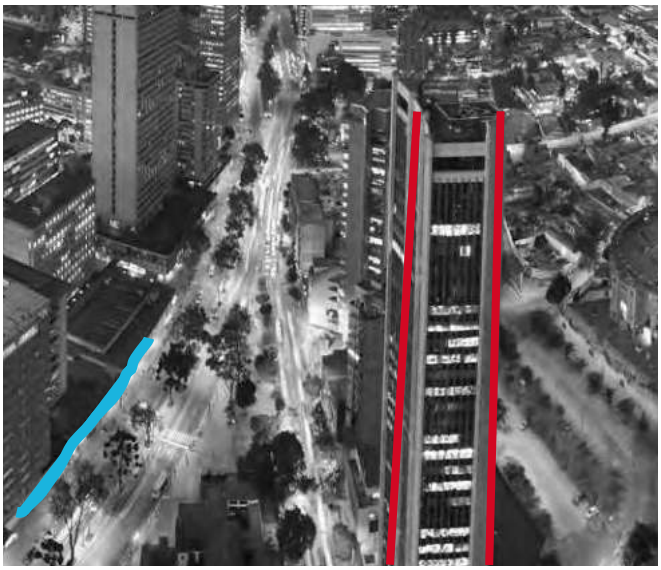
La implementación de la estrategia se realizó a través de planes de trabajo individualizados con las empresas en diferentes áreas de apoyo, tales como el relacionamiento con entidades de orden distrital y/o nacional, aprovechamiento de incentivos y disposiciones de tipo tributario, desarrollo de proveedores locales, búsqueda y conexiones con talento humano especializado, uso de esquemas de financiamiento, acompañamiento en acceso a mercados internacionales, apoyo en gestión comercial, entre otros.

Entre los sectores más activos bajo la estrategia de reactivación y retención se encuentran: farmacéuticos, alimentos procesados, manufacturas de valor agregado, industrias creativas, BPO, servicios compartidos y retail. Los principales resultados de esta estrategia en 2021 son:

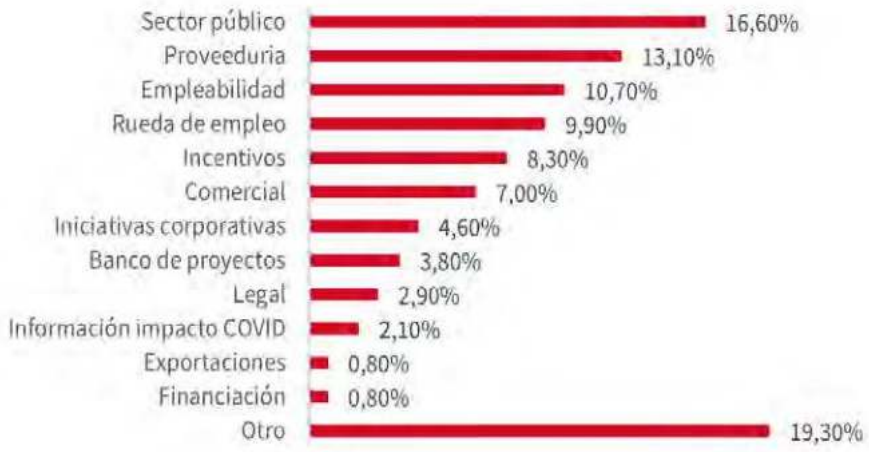
- 18 nuevas oportunidades de reinversión identificadas que generarán para la ciudad una inversión estimada de USD 389,7 millones y más de 2.230 empleos directos.
- Los planes de trabajo con las multinacionales estuvieron enfocados en un 50% en 3 de las 13 áreas de apoyo, siendo las más importantes: relacionamiento con entidades del sector público, proveeduría y empleabilidad.
- 18 sectores económicos impactados.
- 382 reuniones gestionadas y 72 empresas con planes de trabajo.

Desde el inicio de esta estrategia en 2020, se han certificado 11 proyectos de reinversión que han generado a la ciudad una inversión estimada de USD 46 millones y más de 4.000 empleos directos.

Los proyectos certificados pertenecen a Teleperformance, Sofftek, Cambas, David, Foks VFX, Chinoin, UPL, Tigre, Mc Cain, Bimbo y Arcos Dorados.



Gráfica 1. Temas en los que se brindó apoyo a las empresas



1.1.3. Fortalecimiento de la estrategia de retención de inversión extranjera instalada

i. Sondeos periódicos

En 2021, Invest in Bogota realizó 2 sondeos a distintas compañías extranjeras para conocer su percepción frente a la situación generada por la coyuntura covid-19 y el paro nacional, así como el impacto sobre sus operaciones.

El primer sondeo, que contó con 72 empresas encuestadas, se realizó en el primer trimestre del año con el objetivo de medir el impacto de las medidas de confinamiento en sus operaciones. Los principales resultados fueron:

Tabla 5. Primer sondeo a inversionistas 2021

- 96% de las empresas considera a Bogotá Región como destino para desarrollar sus operaciones.
- 95% de las empresas piensa continuar proyectos de reinversión en la capital.
- 61% de las empresas aprueba las medidas de confinamiento adoptadas por el Gobierno nacional y/o distrital.
- 36% manifestó afectación negativa de las medidas de confinamiento en su operación.

El segundo sondeo, con 65 empresas encuestadas, se realizó en el segundo trimestre del año con el objetivo de identificar el nivel de afectación a las empresas extranjeras instaladas en la coyuntura impuesta por el paro nacional, identificar iniciativas o estrategias para fomentar la reactivación económica de Bogotá Región, y establecer el nivel de satisfacción de los encuestados frente a los servicios de Invest in Bogota. Los principales resultados fueron:

Tabla 6. Segundo sondeo a inversionistas 2021

- 97% de las empresas considera Bogotá Región como destino para desarrollar sus operaciones.
- 52% de las empresas manifestó afectación negativa en su operación por el paro nacional.
- 68% de las empresas presentó dificultades logísticas en movilidad (desplazamiento de trabajadores, entrega de productos, cumplimieto de compromisos, procesos de contratación).
- 33% de las empresas manifestó aplazamiento de producción y prestación de servicios.
- 21% de las empresas manifestó reducción en sus ventas.
- 18% de las empresas manifestó afectaciones en los niveles de confianza para la realización de proyectos.

Invest in Bogota contactó al 33% de las empresas (23) que manifestaron haber aplazado su inversión, con el fin de identificar las razones de su decisión y establecer un plan de trabajo para revertir dicha decisión.

Al final de este ejercicio se generaron 17 planes de acción acelerando una inversión estimada de USD 24,5 millones.

En cuanto a los servicios prestados por Invest in Bogota a las empresas extranjeras, los principales resultados fueron los siguientes:

- 95% de las empresas calificaron el servicio prestado como “Excelente o Bueno”.
- 100% de las empresas de TI, industrias creativas, ciencias de la vida e infraestructura consideran “Excelente o Bueno” los servicios prestados.
- 72% de las empresas de manufacturas consideran “Excelente o Bueno” los servicios.
- 100% de los servicios ofrecidos se encuentran bien calificados. Ninguno está por debajo de 4 (Escala de 1 a 5).
- Los servicios mejor calificados son los más estratégicos de la Corporación, que incluyen la articulación con actores, la identificación y el contacto con proveedores, y la identificación de oportunidades de negocio.

A continuación, se puede ver en detalle la calificación de los servicios prestados a los inversionistas sobre una calificación máxima de 5 puntos:

Tabla 7. Calificación servicios IIB 2021

- Articulación con actores estratégicos públicos y privados: 4,56.
- Identificación y contacto con proveedores: 4,45.
- Identificación oportunidades de negocio: 4,37.
- Apoyo en el proceso de identificación de posibles ubicaciones para la operación: 4,36.
- Elaboración de informes de valor acerca de la ciudad y los sectores de interés: 4,34.
- Desarrollo de iniciativas para la mejora del entorno de negocios: 4,33.
- Interpretación de la normatividad para su correcta implementación: 4,27.
- Entrega de información actualizada sobre la coyuntura del país y la ciudad: 4,15.
- Calificación general: 4,35.

1.2. Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad

Todas las iniciativas y acciones planteadas en esta estrategia tienen como objetivo la atracción de nuevas empresas extranjeras para que inviertan y se establezcan en Bogotá Región, y la promoción de proyectos de ciudad que sean susceptibles de recibir inversión extranjera para su ejecución. Bajo esta estrategia, en 2021 se desarrollaron 4 iniciativas.

1.2.1. Promoción de oportunidades de inversión en sectores y mercados priorizados ante la imposibilidad de viajes presenciales

i. Campañas virtuales

A partir de la priorización de mercados y sectores, y ante la imposibilidad de viajar, se realizaron 15 campañas virtuales y 1 presencial en 2021.

A diferencia de las campañas presenciales, las virtuales se realizaron por meses y no fueron en un solo país sino por regiones para abarcar así una mayor cantidad de empresas. También, se participó en algunos eventos virtuales sectoriales que sirvieron para dar a conocer las ventajas que la ciudad ofrece en atracción de inversión extranjera y generar nuevos leads.

a. Industrias creativas:
Las campañas se enfocaron principalmente en la promoción de los subsectores de videojuegos y postproducción, siendo China, Japón y Corea los mercados prioritarios para el primer semestre; y Canadá y Estados Unidos, para el segundo.

b. Ciencias de la vida:
Los mercados priorizados para las 3 campañas virtuales que se realizaron en 2021 fueron China, Japón, México, Brasil, Argentina e India. Estas campañas se enfocaron en contactar empresas del sector farmacéutico, dispositivos médicos

y servicios de salud, y tuvieron un especial énfasis en la búsqueda de oportunidades bajo la tendencia de nearshoring.

c. Manufacturas:
Las campañas de este sector se orientaron a promocionar los subsectores de economía circular, tecnología energética, equipos, materiales y dispositivos eléctricos. También se contactaron empresas de los sectores de materiales de construcción, alimentos procesados y retail, y se hizo un especial énfasis en oportunidades en nearshoring.

d. Servicios BPO y TI:
Las campañas estuvieron enfocadas en la búsqueda de oportunidades para contact centers, centros de servicios compartidos y tecnologías de la información, y tuvieron como nuevo reto el contacto de empresas fintech y data centers. Las campañas de Argentina, Perú y Brasil se concentraron en empresas fintech y TI, mientras que las de Estados Unidos y países asiáticos se concentraron en empresas de BPO y TI.

e. Infraestructura:
Las campañas en este sector tuvieron el objetivo de promocionar los proyectos de ciudad que están próximos a abrir licitación y dar a conocer los que vendrán a mediano y largo plazo.

Para el 2021 se promovió la licitación de lixiviados y la valorización energética de residuos sólidos, PTAR Canoas, Accesos Norte, el sistema de bicicletas públicas compartidas, cables aéreos, Lagos de Torca, la segunda línea del metro, entre otros.

Se realizaron eventos para la promoción de los proyectos de infraestructura con los Gobiernos de Austria, Holanda, País Vasco y las Eurocámaras, las cuales incluyen los Gobiernos de Francia, Gran Bretaña, Italia, Alemania, España y Suiza.

A estos eventos asistieron 231 empresas provenientes de dichos países europeos y se generó una oportunidad de inversión para la apertura de una compañía nueva en Bogotá por un monto de USD 2 millones y 20 empleos generados.

f. Multisectorial:
Esta campaña fue la única presencial del año y se realizó en el marco de la visita de la alcaldesa Claudia López a Nueva York. Se realizaron reuniones uno a uno con empresas nuevas para generar oportunidades y con empresas con las que ya se tienen oportunidades abiertas para acelerar su decisión de inversión. Los sectores priorizados para esta agenda fueron infraestructura y emprendimiento. Además, se organizó una reunión con empresas de diferentes sectores y la alcaldesa Claudia López para exponer las diferentes oportunidades de inversión que existen en la ciudad.

ii. Banco de proyectos

Con la finalidad de mantener un registro de las oportunidades de inversión en la ciudad, Invest in Bogota recopiló los proyectos de empresas ubicadas en Bogotá Región que necesitan capital extranjero para su ejecución. Estos se plasmaron en un portafolio que se presenta a fondos de capital e inversionistas extranjeros que tengan particular interés en invertir en proyectos o comprar empresas. Para desarrollar esta acción se contó con los clústeres de la CCB, diferentes bancas de inversión para la consecución de proyectos y con ProColombia para la promoción de estos proyectos y búsqueda de inversión.

En 2021 se logró tener 14 proyectos incluidos en el portafolio pertenecientes a sectores como agroindustria, autopartes, audiovisual, farmacéutico, inmobiliario, manufacturas, metalmecánico, químico, salud y tecnología.

Tabla 8. Campañas 2021						
Sector	**Mercado**	**Mes**	**Empresas contactadas**	**Oportunidades generadas**	**Inversión estimada USD M**	**Empleos estimados**
Industrias creativas	China, Japón, Corea	Mar.	8	2	10	90
	Canadá	Nov.	8	2	2,6	50
	EE. UU.	Oct.-Nov.	13	1	7	150
Ciencias de la vida	Japón, China	Mar.-Abr.	22	9	27,6	146
	India	Sep.-Oct.	5	3	33	76
	Argentina, México, Brasil	Ago.-Oct.	8	6	31,5	52
Manufacturas	China	Jul.	8	6	114,5	502
	EE. UU.	Sep.-Oct.	13	8	82,5	423
	España, Alemania, Francia, Irlanda, Italia	Nov.	14	3	19,5	80
BPO / IT	Argentina, Perú, Brasil	Jun.-Jul.	21	3	2,2	215
	India, Filipinas, Singapur	Oct.-Nov.	9	4	3,2	60
	EE. UU.	Nov.-Dic.	10	2	5	700
Infraestructura	México, Brasil, Chile	Jun.-Jul.	8	1	100	100
	España, Alemania, Holanda, Francia, Noruega	Ago.-Sep.	9	1	2,0	20
	EE. UU. (E-commerce)	Dic.	5	1	50	-
Multisectorial (presencial)	Nueva York	Sep.	14	7	365	8.000
Total	16		175	59	855,6	10.664

1.2.2. Fortalecimiento de la metodología para identificar y contactar empresas ancla[1]

Si bien la certificación de empresas ancla (aquellas con reconocimiento internacional, relevancia en su industria y confiabilidad, con capacidad de atraer a otros inversionistas a lo largo de la cadena de valor y/o contribuir al posicionamiento de la ciudad como destino de inversión y negocios) dejó de ser un indicador dentro del plan de acción debido al gran impacto que trajo consigo la coyuntura covid-19 en la inversión extranjera, para Invest in Bogota sigue siendo una prioridad la búsqueda y acercamiento a este tipo de empresas.

Por lo tanto, para profundizar y ser más asertivos en la atracción de empresas ancla y nuevas oportunidades de inversión, se realizó un trabajo con aliados y entidades extranjeras de promoción en los mercados estratégicos que permitieron llegar a Daichi Sankyo, de Japón, en el sector farmacéutico; y a Hinduja Global Solutions, de India, en el sector de contact center.

Durante 2021 se realizaron 31 encuentros con cámaras de comercio, embajadas, agencias de promoción de inversión y organizaciones sectoriales en los que se presentaron oportunidades de inversión de empresas originarias de 21 países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Japón, Canadá, México, entre otros.

1.2.3. Generación de un proyecto para el aprovechamiento de nearshoring

Las nuevas dinámicas del comercio internacional en los últimos años, sumado al impacto económico que ha generado la coyuntura covid-19, demandan en las multinacionales una mayor cercanía entre sus operaciones y consumidores. En este sentido, se ha ido incorporando en los mercados la tendencia nearshoring, un modelo de externalización que consiste en reubicar las operaciones de empresas en otros destinos que resulten próximos a sus mercados y consumidores de interés.

Debido a su ubicación geográfica, Bogotá es considerada como un punto estratégico para aquellas compañías que quieran acercarse a América Latina y a Estados Unidos, lo cual convierte a la ciudad en un destino ideal para la estrategia nearshoring. Por esta razón, Invest in Bogota decidió incorporar bajo esta estrategia la búsqueda de empresas extranjeras que tengan interés en instalarse en la región para atender el mercado americano. Así, se identificaron empresas asiáticas de mercados como China, India y Japón, para contactar en las campañas de manufacturas y ciencias de la vida. Los principales resultados de esta estrategia son:

Tabla 9. Resultado estrategia nearshoring 2021

- Prospectos identificados: 411.
- Campañas de promoción de inversión: 6.
- Oportunidades generadas: 49.
- Sectores priorizados: BPO/TI, ciencias de la vida y manufacturas.

1.2.4. Identificación y promoción de proyectos estratégicos de ciudad e infraestructura

En 2021, Invest in Bogota continuó acompañando a entidades distritales, nacionales y privadas en la promoción de proyectos de ciudad que aporten a su desarrollo y competitividad. Al igual que en años anteriores, se continuó con el apoyo a proyectos de infraestructura y otras apuestas de ciudad.

i. Acompañamiento a inversionistas y entidades del Distrito en licitaciones, condiciones del proyecto y búsqueda de socios estratégicos

El acompañamiento que Invest in Bogota hace a las entidades del Distrito y sus licitaciones en proyectos de infraestructura se basa en las siguientes acciones:

[1] Empresa ancla: compañía extranjera con reconocimiento internacional, relevancia en su industria y confiabilidad, que tiene la capacidad de atraer a otros inversionistas a lo largo de la cadena de valor y/o contribuir al posicionamiento de la ciudad como destino de inversión y negocios.

- Identificación de empresas "referentes" en el mundo en los temas de interés.
- Realización de campañas virtuales con la entidad para promocionar el proyecto.
- Organización de eventos presenciales y virtuales locales e internacionales para socializar y promocionar los proyectos.
- Coordinación reuniones uno a uno entre entidades e inversionistas extranjeros interesados.
- Coordinación de reuniones entre empresas extranjeras y locales para conformar consorcios.
- Distribución de información del sector y del proyecto a empresas extranjeras interesadas.
- Creación de la estrategia de divulgación del proyecto en medios.

En 2021 se mantuvo la promoción de todos los proyectos aprobados en el Plan de Desarrollo 2020-2024 enmarcados en los siguientes temas:

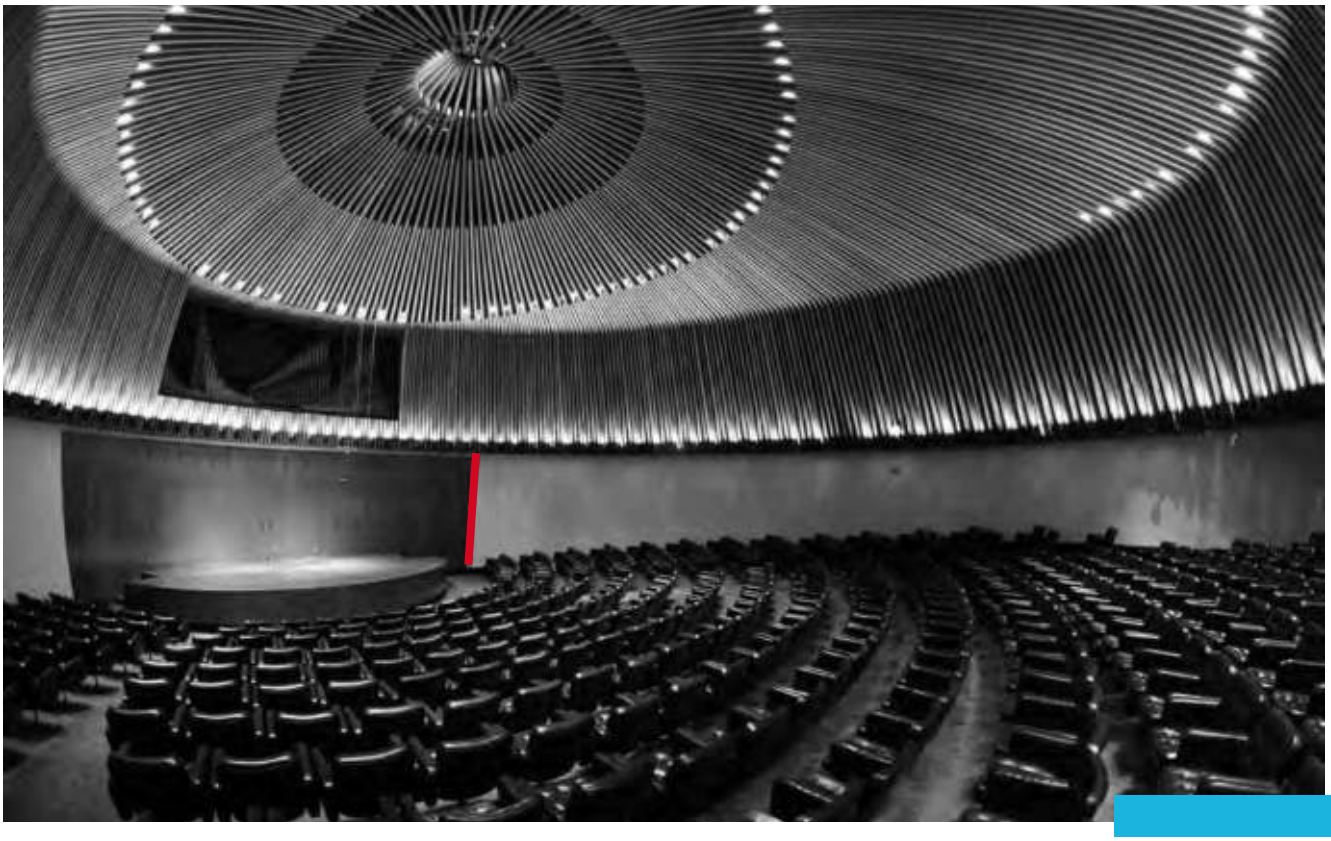
- Infraestructura social.
- Movilidad y transporte.
- Aguas y saneamiento.
- Renovación urbana.
- Smart-cities.

Los proyectos y las gestiones realizadas fueron:

Tabla 10 – Proyectos de Infraestructura de la Ciudad Gestionados 2021

Proyecto	Gestión
Accesos Norte II y ALO Sur	- Bogotá Big Ideas Webinar: Corredores viales estratégicos para Bogotá, presentado por Diana Cardona, Vicepresidente de Estructuración ANI. - Bogotá Big Ideas Talks: Grandes obras de infraestructura para Bogotá, presentado por Diego Sánchez, Director IDU. - Oportunidades de inversión en infraestructura en Bogotá, presentado por Nicolás Estupiñán, Secretario de Movilidad de Bogotá. - Divulgación de información de ALO Sur y Accesos Norte en 40 reuniones con inversionistas extranjeros interesados en el proyecto. - Organización de 11 reuniones entre inversionistas interesados y equipo técnico de la ANI para ampliación de información y observaciones de Accesos Norte II. Las empresas para las que Invest in Bogota realizó la gestión fueron: Cintra, Copasa, CREC, Ferrovial, Grupo Ortiz, H Street Capital, Meridiam, MUFG Bank, Nexus, Sacyr y Vinci.
APP de iniciativa privada	- Apoyo en la priorización de 11 proyectos de interés para inversionistas internacionales, sujetos de potenciales APP de iniciativa privada (Parque Metropolitano Gibraltar, Estadio el Campín, Bolera El Salitre, Ciudad de los Niños y las Niñas, Palacio de los Deportes, Campo de Golf, Plaza de los Artesanos, Parque Metropolitano Simón Bolívar, Parque Regional La Florida, CEFES y Mirador Illimaní). - Promoción de los proyectos en 5 eventos internacionales y en más de 40 reuniones uno a uno con inversionistas internacionales. - Reunión de referencia con la firma británica Currie & Brown para discutir sobre el desarrollo de la APP IP El Campín. - Reuniones con 10 entidades distritales para identificar proyectos de APP de iniciativa privada en desarrollo y explorar proyectos adicionales potenciales. Mediante este ejercicio se identificaron proyectos como los CIM de la Terminal de Transporte y los proyectos multimodales en estacionamientos administrados por el DADEP.
Clúster del deporte	- Apoyo con 2 talleres de caracterización del sector y propuesta de valor internacional para referenciar prácticas de promoción extranjera e incluir algunos elementos en la proyección del clúster. - Trabajo en conjunto con el equipo de industrias creativas de Invest in Bogota para generar sinergias en el desarrollo del sector de videojuegos (liderado por la Corporación) y de e-sports (liderado por el IDRD).
Lagos de Torca	- Organización de 3 sesiones de trabajo en conjunto con la Secretaría de Hábitat y ProBogotá para brindar apoyo en el desarrollo económico de los planes parciales. - Apoyo con los equipos de Invest in Bogota especializados en BPO/TI e industrias creativas para explorar la vocación del proyecto en términos empresariales para estas industrias. - Promoción de los proyectos en 5 eventos internacionales. - Organización de una sesión de presentación con 11 empresas extranjeras para convocar interesados e inversionistas en los proyectos citados y en la extensión de la Avenida Boyacá.

Proyecto	Gestión
Sistema público de bicicletas	- Articulación púbico-privada: convocatoria de ProBogotá y la CCB. - Reuniones con actores de mercado: 2 agencias de publicidad, 1 agencia de medios y 1 consultora internacional. - Realización de una rueda de proveeduría con aliados locales en toda la cadena de valor del proyecto, específicamente diseñada para las empresas internacionales interesadas en presentarse a la licitación. - Apoyo al consorcio ganador de la licitación en su fase de instalación.
Concesión de trámites de movilidad	- Apoyo en difusión y convocatoria de compañías internacionales para 2 ruedas de negocios realizadas por la Subdirección de atención al ciudadano. - Promoción de los proyectos en 5 eventos internacionales. - Organización de una reunión con la gerente de Movilidad de Lima para generar sinergias y trabajo en conjunto frente al desarrollo de atención digital a los ciudadanos.
Planta de tratamiento de lixiviados y planta de valorización energética de residuos sólidos	- Apoyo con la organización de 2 ruedas de negocios (Pitch sessions) para realizar presentaciones sobre potenciales interesados en las licitaciones. Estas presentaciones también cumplieron la función de referenciar la tecnología utilizada en diferentes mercados para su contemplación en el proceso de estructuración de las plantas. - Promoción de los proyectos en 5 eventos internacionales. - Reunión con el Gobierno de Finlandia para conocer su modelo de disposición de residuos y explorar potenciales proyectos.
Proyectos Empresa de Renovación Urbana (ERU)	- Acompañamiento en el desarrollo de proyectos del Distrito Aeroportuario Puerta de Teja y Centro Comercial San Victorino. El apoyo de Invest in Bogota se ha enfocado en compartir con la empresa de renovación urbana y sus equipos consultores cuáles son los sectores más dinámicos en cuanto a inversión extranjera.
PTAR Canoas	- Promoción de los proyectos en 5 eventos internacionales y más de 40 reuniones uno a uno con inversionistas internacionales. - Realización de un webinar bajo el formato Bogota Big Ideas Talks con Cristina Arango, gerente del Acueducto, para exponer los proyectos de infraestructura de aguas en Bogotá.
Road Safety Lab Secretaría de Movilidad	- Invitación de compañías internacionales a presentarse a la convocatoria de soluciones de seguridad vial abierta por la Secretaría de Movilidad de Bogotá. Una de las compañías invitadas por Invest in Bogota es actualmente finalista de esta convocatoria.



1.2.5. Certificaciones de inversión

En 2021, Invest in Bogota apoyó 35 proyectos (15 nuevos y 20 de reinversión), alcanzando una inversión estimada de USD 101,4 millones y más de 11.000 empleos estimados.

A continuación, se presentan las empresas junto con sus respectivos proyectos e inversiones.

Aldesa

Grupo español con más de 50 años de experiencia, dedicado al desarrollo de infraestructuras de obra civil y edificación, que opera en el sector industrial y cuenta con actividades inversoras en energías renovables, inmobiliaria y concesiones.

Establecimiento de una sucursal de la compañía para licitar proyectos de APP de infraestructura y obras públicas en Colombia. Su impacto radica en que entra un nuevo jugador en el sector con capacidad para desarrollar proyectos en diversos subsectores como aguas, transporte, energías limpias, residuos sólidos y ferroviario, así como su participación en proyectos como PTAR Canos, Accesos Norte II, Tren del Norte II, entre otros.

- 5 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1 millón.

Arcos Dorados

Es la franquicia argentina de McDonald's más grande del mundo en términos de ventas en todo el sistema y cantidad de restaurantes. De igual modo, la compañía es el mayor operador de restaurantes McDonald's de América Latina.

Reconstrucción y reapertura de su sede en el Parque de la 93, para ofrecer nuevas y diferentes experiencias a sus clientes. Esta empresa está comprometida con políticas de impacto social y desarrollo sostenible a partir de 25 iniciativas de sostenibilidad relacionadas con empaques y reciclaje y la generación de empleabilidad de impacto, principalmente joven.

- 1.000 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1,5 millones.

Auxis

Empresa estadounidense de consultoría de gestión y subcontratación centrada en prestar servicios de back office a distintas compañías del mundo. Sus áreas de enfoque incluyen finanzas y contabilidad, tecnología informática y servicio al cliente.

Apertura de un centro de servicios compartidos que incluiría las operaciones de contact center, centro de desarrollo de software y back office para la atención de clientes globales interesados en la tercerización de sus operaciones (nearshore outsourcing).

El impacto de este proyecto en Bogotá radica en la generación de empleos formales y altamente calificados, alta generación de divisas que contribuyen a la tendencia de nearshore, transferencia de conocimiento y tecnología, y consolidación del proceso de incorporación en cadenas globales de servicios.

- 100 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 565.926.

Beurer

Empresa alemana de productos de ingeniería para el cuidado de la salud y el bienestar familiar. Dentro de sus líneas de negocio tiene dispositivos médicos para bienestar, belleza, cuidado de bebés, salud general y salud deportiva.

Apertura de 2 tiendas, una oficina administrativa y un centro de experiencia para atender el mercado nacional e incorporar equipos de salud y cosméticos de última generación. El impacto es la generación de empleo formal y calificado, la transferencia de conocimiento por medio de la capacitación de técnicos y la introducción de equipos médicos de alta tecnología.

- 40 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1 millón.

Bimbo

Empresa mexicana dedicada a la producción, distribución y comercialización de pan de molde, pan dulce, pastelería de tipo casero, chocolates, botanas y otros productos relacionados. Cuentan con más de 200 plantas y 13.000 productos.

Reinversión a partir de la expansión de la planta de producción de Tenjo-Cundinamarca a través de la ampliación de las líneas de producción para atender el mercado nacional e internacional en las categorías de tortillas y tostadas, y el montaje de una nueva línea de panes congelados listos para hornear en casa. En 2020, mediante la estrategia de retención y reactivación, se identificó esta oportunidad.

El proyecto tendrá un impacto positivo en la ciudad gracias al incremento en la capacidad exportadora a mercados como Estados Unidos, Ecuador, Perú, Panamá y Venezuela (reapertura de mercado); la generación de empleo de calidad bajo la política global de diversidad e inclusión, y la expansión por diversificación.

- 200 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 17 millones.

Cambas

Empresa hispanohablante dedicada a la resolución de necesidades de innovación y marketing de empresas conectándolas con una amplia y talentosa comunidad creativa internacional a través de su propia plataforma que integra tecnología de última generación y metodologías globales.

Reinversión a partir del desarrollo de parte de la plataforma fuera de México e implementación de un marketplace. En el año 2020, se identificó la oportunidad a través de la estrategia de retención y reactivación.

El impacto de este proyecto consiste en brindar a las mipymes un mayor acceso a freelancers y agencias creativas de talla internacional a una tarifa preferencial, así como la transferencia de conocimiento en el área de TI y desarrollo de plataformas web.

- 15 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 800.000.

Cercacel

Empresa mexicana, líder en la fabricación, comercialización, distribución e instalación de sistemas de cercado para delimitar espacios y mobiliario urbano. Cuenta con presencia comercial en Estados Unidos, México, Centro y Suramérica.

Montaje y apertura de una planta de ensamble y producción de cerramientos perimetrales. La inversión se identificó en 2021, mediante el acercamiento de la empresa a Invest in Bogota.

Tendrá un impacto positivo para la ciudad al proveer cerramientos diferenciales para los proyectos de infraestructura, generar empleos de media especialidad, aprovechar la ubicación estratégica de la ciudad para la exportación a países miembros de la Comunidad Andina y Mercosur, e innovar en productos.

- 20 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 4 millones.

Chazki

Compañía peruana especializada en logística bajo demanda y soluciones para envíos de última milla basadas en modelos de economía colaborativa. Se especializa principalmente en canales de retail y de e-commerce.

Establecimiento de un centro logístico y oficinas para la operación y distribución de paquetería bajo el modelo de última milla. Sus actividades estarán principalmente enfocadas en el segmento de e-commerce y retail.

Su impacto en la ciudad se relaciona con mejoras en el ecosistema de logística de última milla, el fortalecimiento de la cadena de valor de e-commerce y el incremento en la eficiencia de la flota vehicular logística.

- 280 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2 millones.

Command Alkon

Empresa estadounidense de tecnología con más de 40 años de experiencia en servicios de automatización, transformación digital y tercerización de servicios profesionales.

Instalación de un centro de operaciones de help desk (centro de soporte BPO para ingenieros) para dar soporte a empresas americanas del sector de construcción en operaciones de despacho, seguimiento y automatización.

El impacto corresponde a la generación de empleo formal y altamente calificado, fortalecimiento de capacidades de segundo idioma en la ciudad, aumento de operaciones nearshore por su componente exportador, generación de divisas para la ciudad y posicionamiento de Bogotá en cadenas de valor global de servicios. Bogotá fue escogida entre otras ciudades de México y Costa Rica.

- 50 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 850.000.

David The Agency

Agencia creativa boutique del Reino Unido, parte de WPP, el holding de comunicaciones más grande del mundo. Dentro de sus principales clientes están Coca Cola, Burger King, Budweiser, Twitter, Netflix, entre otros.

Apertura de sus operaciones en Bogotá. El impacto de este proyecto en la ciudad radica en la generación de empleos formales. La llegada de la agencia de publicidad mejor rankeada en los últimos años ratifica la propuesta de valor del sector en la ciudad.

- 13 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1,7 millones.

Davita

Empresa estadounidense que brinda servicios de diálisis renal con tecnología digital para pacientes que sufren de insuficiencia renal crónica o enfermedad renal terminal (ESRD).

Reinversión a partir de la creación de la quinta clínica renal más grande de Colombia con tecnología digital para hasta 500 pacientes. Su impacto radica en la reducción de las hospitalizaciones de 4 a 1.5 días, la disminución en costos y, en consecuencia, una menor tasa de mortalidad por enfermedad renal.

- 82 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2,5 millones.

Elis

Empresa francesa que ofrece servicios de lavandería industrial, soluciones textiles y de higiene, principalmente para hospitales y la industria hotelera. Cuenta con 440 plantas de lavado en 28 países, siendo líder en el mercado de este sector.

Establecimiento de una planta de lavado industrial de 8.000 m^2 en la zona de Álamos, con tecnología de punta que genera ahorro en costos, y estándares superiores a las normas ambientales del país. Este proyecto contará con túneles de lavado de última generación y planta de tratamiento de aguas residuales con estándares ambientales de nivel internacional.

- 100 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 3 millones.

Espaçolaser

Red brasilera de depilación láser más grande del mundo. Cuenta con más de 650 locales distribuidos en 4 países.

Establecimiento de 13 tiendas para depilación laser. Contará con 96 empleados para cargos administrativos y puestos en las tiendas. Cada tienda será de 40 m^2 aprox., y la tienda con la sede administrativa y centro de capacitación será de 100 m^2. El impacto de este proyecto se relaciona con la generación de empleo formal y calificado, la transferencia de conocimiento por medio de la capacitación de fisioterapeutas y la introducción de equipos de alta tecnología.

- 96 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2,6 millones.

Farmacol Chinoin

Empresa farmacéutica mexicana fundada en 1925, fabricante de productos medicinales para humanos y animales. La compañía tiene su sede principal en Ciudad de México y adicionalmente cuenta con otras sedes en Aguas Calientes y ahora en Bogotá.

Reinversión a partir de la ampliación y aumento de la capacidad de la planta de Bogotá en 5 veces mediante la compra de maquinaria y equipos de última tecnología. Esto, con el fin de obtener estándares internacionales para realizar exportación de medicamentos a Centroamérica y los países andinos. Dicho proyecto tiene un impacto significativo en la ciudad gracias a su aporte en el fortalecimiento de las exportaciones de valor agregado y, por consiguiente, de las condiciones de producción de la ciudad y del sector.

- 10 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 3 millones.

Fast Cloud

Empresa estadounidense dedicada a los servicios de transformación digital, consultoría y soporte TI, programación y desarrollo de software a partir de salesforce.

Instalación de operaciones de consultoría y desarrollo de software para atender clientes de Estados Unidos y América Latina. Su impacto recae en la generación de empleos formales con la posibilidad de hacer carrera y en la reducción de la brecha TI de la ciudad a partir de la contratación de personal multilingüe y con habilidades en desarrollo de software. Bogotá fue escogida entre ciudades de México y Perú.

- 30 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 700.000.

Folks VFX

Estudio canadiense de efectos visuales de alta gama. Con un equipo de más de 160 artistas, ofrece servicios de supervisión de efectos visuales y la gama completa de servicios de efectos visuales para películas y series de televisión.

Creación de un nuevo centro de postproducción en la ciudad con tecnología de punta para prestar servicios a las principales OTT y productoras internacionales. El impacto de este proyecto en la ciudad radica en la generación de empleos formales y la transferencia de conocimiento y tecnología al tener un proceso de capacitación una vez el talento humano se vincula a la compañía.

- 50 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1 millón.

Infobae

Compañía argentina dedicada a la generación de un diario digital de actualidad y economía que se caracteriza por su innovación tecnológica, contenido original, su periodismo de calidad y su independencia política.

Contratación de 50 profesionales del sector de servicios de información de manera directa en el corto plazo. Adicionalmente, con una tasa de retención laboral del 80%, se instaurará un programa de practicantes con la finalidad de continuar y vincularse a la compañía. Además, se focalizará la producción de contenido para el mercado local en la ciudad de Bogotá articulado con otros mercados para generar contenido internacional.

- 50 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2 millones.

Jam City

Empresa norteamericana desarrolladora de videojuegos como Cookie Jam, Panda Pop y World War Doh.

Creación de una línea nueva de negocio para el desarrollo de contenido digital de animación y VFX para las piezas publicitarias de sus juegos en la región. El proyecto generará empleos calificados enfocados en postproducción y publicidad, y contribuirá a la transferencia de conocimiento en estos sectores y al posicionamiento de Bogotá como un hub de postproducción.

- 25 empleos estimados
- Inversión estimada de USD 1,5 millones.

Korean Re

Compañía coreana de la industria aseguradora con productos como seguros de vida, de propiedades, de ingeniería, entre otros.

Apertura de la primera oficina regional de representación para el manejo de operaciones en América Latina. Su impacto radica en el desarrollo de análisis de riesgo regional junto con el posicionamiento internacional de la ciudad como centro financiero y el incremento de relaciones de reaseguros de Asia con aseguradoras locales.

- 3 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1 millón.

McCain Foods Limited

Empresa multinacional canadiense de alimentos congelados.

Reinversión a partir de la construcción y ampliación de la línea para congelados de papas y yucas, lo cual implica un incremento del 25% de la productividad de la empresa.

El impacto radica en el incremento de la capacidad productiva para abastecimiento de demanda, potencial positivo de capacidad exportadora de mercados como Estados Unidos, Puerto Rico, Panamá y República Dominicana, y la operación comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- 20 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 3,5 millones.

Novartis

Empresa suiza líder en el sector farmacéutico y de investigación clínica. Cuenta con presencia en más de 140 países en el mundo.

Desarrollo de investigación clínica de 20 moléculas activas para estudios sobre cáncer de pulmón, cáncer de mama, psoriasis pediátrica, espondilitis anquilosante, hidradenitis supurativa, esclerosis múltiple, EPOC, atrofia muscular espinal, nefropatía por IgA, nefritis lúpica, urticaria crónica espontánea, fasciolasis, enfermedad de células falciformes, síndrome mielodisplásico, ateroesclerosis, síndrome de Sjogren, síndrome de NASH y artritis psoriásica. En este proyecto se vincularán 1.095 pacientes y más de 100 médicos especializados.

- 40 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 5 millones.

Optum

Plataforma estadounidense de servicios médicos que presta servicios de atención sanitaria. Sus negocios son OptumRx, OptumHealth y OptumInsight y se enfocan en las siguientes capacidades: datos y análisis, servicios de atención farmacéutica, salud de la población, prestación de atención médica y operaciones de atención médica.

Apertura de un contact center y back office para dar soporte en inglés a clientes asegurados en Estados Unidos. Las operaciones se enfocarán en registro de historias clínicas, validación y aprobación de procedimientos, desembolsos, entre otros procesos administrativos del grupo United Health Group.

El impacto de este proyecto radica en la generación de empleos formales y altamente calificados con personal bilingüe e ingenieros en ciencias computacionales; alto ingreso de divisas a partir de la exportación de servicios a Estados Unidos con tendencia nearshore; y el posicionamiento de Bogotá como hub regional y referente mundial para la tercerización de servicios profesionales.

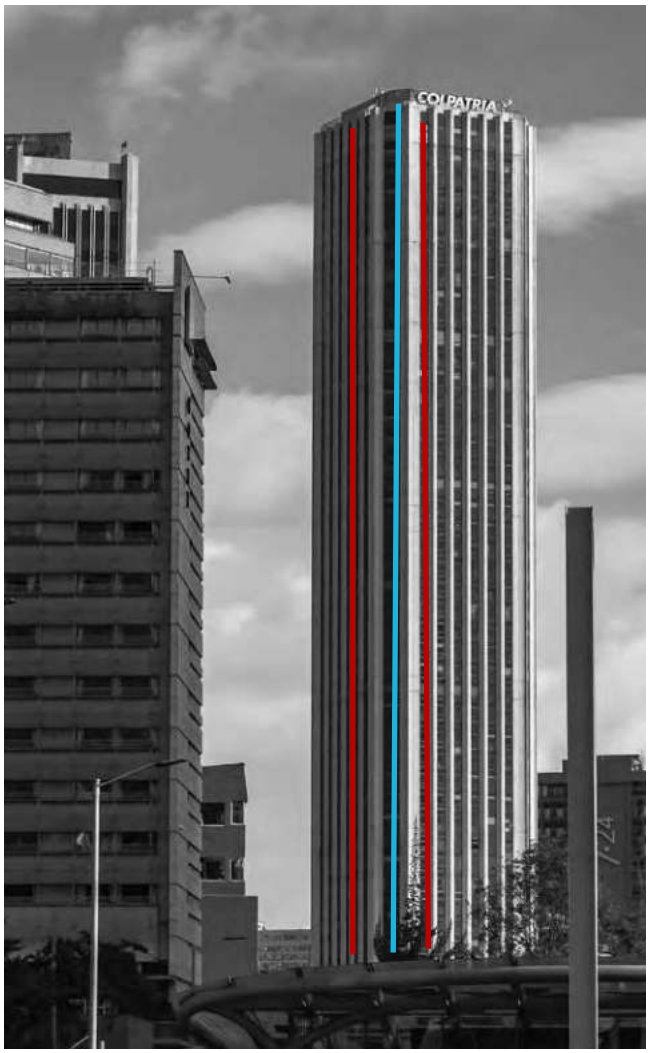
- 2.000 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 6 millones.

Prodigious

Empresa inglesa que hace parte del grupo Publicis y ofrece servicios digitales de mercadeo y posicionamiento de marca en distintas plataformas y canales, y programación y desarrollo de software.

Expansión del centro de desarrollo de software ya instalado en Bogotá para la atención de clientes globales del grupo Publicis. El impacto de este proyecto en la ciudad radica en la generación de empleos formales y altamente calificados con personal bilingüe e ingenieros en ciencias computacionales; alto ingreso de divisas a partir de la exportación de servicios a Estados Unidos con tendencia nearshore; y el posicionamiento de Bogotá como hub regional y referente mundial para la tercerización de servicios profesionales.

- 600 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 3,5 millones.



Quattro

Empresa chilena de fabricación de butacas para la línea de auditorios, galerías retractiles, revestimiento y divisiones acústicas. A la fecha, han instalado más de 50.000 unidades.

Montaje y construcción de planta de mobiliario para dotar auditorios. La empresa aprovechará la ubicación estratégica de Colombia y la fortaleza en carga aérea de Bogotá para exportar sus productos e implementará un sistema de aprovechamiento de residuos.

El impacto en la ciudad radica en la generación de empleos y oficios especializados, el aprovechamiento de la ciudad para operaciones nearshore, el encadenamiento con proveedores locales de materias primas, y el posicionamiento de Bogotá como centro de operaciones de manufacturas de valor agregado.

- 25 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1,5 millones.

Sitel Group

Empresa americana de tercerización de servicios profesionales multisectoriales (BPO). Algunas de sus líneas de negocio son servicio al cliente, soporte técnico y ventas.

Ampliación de contact center a través de la contratación de 2.000 agentes adicionales con capacidades bilingües en servicio al cliente.

El impacto de este proyecto en la ciudad radica en la generación de empleos formales y altamente calificados con personal bilingüe, alto ingreso de divisas a partir de la exportación de servicios a Estados Unidos con tendencia nearshore y el posicionamiento de Bogotá como hub regional y referente mundial para la tercerización de servicios profesionales.

- 2.000 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 4 millones.

Softtek

Empresa mexicana de tecnología que opera en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia. Ofrece desarrollo de software de aplicaciones, subcontratación de procesos comerciales (BPO) y administración y soporte de infraestructura TI para más de 400 organizaciones en 20 países.

Reinversión a partir de la expansión del centro de desarrollo de software ya instalado en Bogotá para la atención de clientes globales interesados en la tercerización de operaciones (nearshore outsourcing).

Su impacto recae en la generación de empleos formales con la posibilidad de hacer carrera y en la reducción de la brecha TI en la ciudad a partir de la contratación de personal multilingüe y con habilidades en desarrollo de software.

- 1.000 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 3,5 millones.

Sutherland

BPO americana/india que ofrece tercerización de servicios profesionales para apoyar a sus clientes multisectoriales. Ofrecen servicio al cliente, soporte técnico y ventas, TI, entre otros.

El impacto de este proyecto radica en la generación de empleos formales y altamente calificados, alta generación de divisas que contribuyen a la tendencia de nearshore, transferencia de conocimiento y tecnología, y consolidación del proceso de incorporación de Bogotá en cadenas globales de servicios.

Reinversión a partir de la expansión del contact center con la contratación de 1.800 agentes adicionales con capacidades bilingües en servicio al cliente y 200 ingenieros para el help desk.

- 2.000 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 5 millones.

Teleperformance

BPO francesa especializada en servicios de gestión de relaciones con clientes para grandes marcas en distintos continentes al contar con contact centers que ofrecen servicios de atención al cliente, soporte técnico, cobranzas, gestión del desempeño y otros servicios.

Reinversión a través de la expansión en 2020 de su contact center con la contratación de agentes bilingües adicionales para apoyar a las empresas extranjeras en la coyuntura covid-19.

El impacto en la ciudad radica en la generación de empleos formales y altamente calificados con personal bilingüe e ingenieros en ciencias computacionales; alto ingreso de divisas a partir de la exportación de servicios a Estados Unidos con tendencia nearshore; y el posicionamiento de Bogotá como hub regional y referente mundial para la tercerización de servicios profesionales.

- 2.650 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 6 millones.

Tembici

Compañía líder de micromovilidad en Latinoamérica especializada en instalación y operación de sistemas públicos de bicicletas compartidas. Ha sido reconocida como uno de los principales emprendimientos de movilidad en Brasil, y ha aparecido en listas como 100 Startups to Watch 2020 y 2021, y Soonicorn Club.

Instalación y operación de un sistema de bicicletas públicas en Bogotá a partir de 3.300 bicicletas, 30 gestores en vía, 300 bicitalleres y un subsidio del 20% para población vulnerable.

- 50 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 5 millones.

Teravision Games

Empresa norteamericana de videojuegos para diferentes consolas como Play Station y Oculus. Ampliará de sus operaciones para el desarrollo de pipeline y propiedad intelectual propia en realidad virtual.

El proyecto generará empleos calificados en el desarrollo de videojuegos, contribuirá a la transferencia de conocimiento en realidad virtual, y aportará al posicionamiento de Bogotá como hub de desarrollo de videojuegos.

- 30 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 1 millón.

Tigre

Líder brasileña y una de las empresas más grandes del mundo en la fabricación de materiales plásticos para construcción, con actuación en 40 países, y 9 fábricas en Brasil y 12 en el exterior.Hara una reinversión a partir de operaciones para producción de tubería corrugada, como nueva línea de producto.

El impacto se relaciona con la creación de valor agregado debido a una nueva línea de producto capaz de sustituir importaciones, generación de empleo de impacto y media especialidad, y transferencia de conocimiento y tecnología bajo un modelo de innovación en producción.

- 10 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2 millones.

UPL

Compañía india de fabricación de agroquímicos como fertilizantes, bioestimulantes, herbicidas, fungicidas, entre otras soluciones de protección de cultivos. Sus actividades se enfocan principalmente en el segmento agrícola y actualmente se posiciona como la quinta mayor empresa de agroquímicos genéricos a nivel mundial.

Expansión de las operaciones productivas de su planta a través del montaje de una nueva línea de producción que permita la manufactura de 40 nuevas formulaciones agroquímicas.

Impacta en la generación de empleo formal, el posicionamiento de Bogotá Región como hub de inversión manufacturero para Asia, el desarrollo de la industria de agroquímicos en el país con pocos jugadores locales y el escalamiento en eficiencias y productividad para el agro colombiano.

Esta oportunidad fue identificada y trabajada gracias a la estrategia de retención y reactivación implementada en 2020 para apoyar a las empresas extranjeras en la coyuntura covid-19.

- 100 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 4,5 millones.

Wizeline

Empresa americana de diseño y desarrollo de software de aplicaciones, almacenamiento en la nube, analítica de datos y evolución de productos digitales.

Apertura de un centro de desarrollo de software con 90 ingenieros para la atención de clientes en Latinoamérica y desarrollo de talento a través de Wizeline Academy (cursos gratuitos en habilidades tecnológicas más demandadas).

El impacto de este proyecto radica en la generación de empleos formales y altamente calificados, alta generación de divisas que contribuyen a la tendencia de nearshore, transferencia de conocimiento y tecnología, y consolidación del proceso de incorporación de Bogotá en cadenas globales de servicios.

- 90 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 800.000.

Zimmer Biomet

Empresa estadounidense de salud musculoesquelética dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos ortopédicos reconstructivos para la restauración de movilidad, alivio de dolor y mejora en la calidad de vida.

Apertura de un centro de servicios compartidos que incluye las verticales de recursos humanos, finanzas e inventarios.

El impacto en la ciudad radica en la generación de empleos formales y altamente calificados con personal bilingüe e ingenieros en ciencias computacionales; alto ingreso de divisas a partir de la exportación de servicios a Estados Unidos con tendencia nearshore; y el posicionamiento de Bogotá como hub regional y referente mundial para la tercerización de servicios profesionales.

- 350 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 2 millones.

3Shape

Empresa danesa de TI dedicada a la producción de softwares y escáneres digitales para la industria dental y auditiva.

Apertura de un help desk (mesa de ayuda para soporte TI) para atender clientes en Estados Unidos, a partir del traslado de operaciones previamente establecidas en Armenia.

Su impacto recae en la generación de empleos formales con la posibilidad de hacer carrera y en la reducción de la brecha TI de la ciudad a partir de la contratación de personal multilingüe y con habilidades en desarrollo de software.

- 100 empleos estimados.
- Inversión estimada de USD 700.000.

1.3. Atracción de inversión extranjera para emprendimientos de alto impacto de la ciudad

Todas las acciones ejecutadas en la presente estrategia tuvieron como objetivo apoyar la articulación del ecosistema de emprendimiento dinámico de Bogotá Región para identificar y conectar a emprendimientos dinámicos locales con inversores extranjeros.

1.3.1. Conexión de capitales extranjeros con emprendimientos locales

Para el desarrollo de esta estrategia, Invest in Bogota construyó la propuesta de valor del ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región y realizó la identificación de los emprendimientos dinámicos en proceso de levantamiento de capital y los inversionistas extranjeros de diferente tipología con posible interés en invertir en aquellas empresas.

Para tal fin se plantearon 3 acciones puntuales:

i. Identificación de emprendimientos dinámicos de Bogotá Región con potencial para recibir inversión extranjera

En 2021, el eje fundamental fue la interacción con emprendedores dinámicos para identificar las oportunidades de inversión que pudieran ser de interés para inversionistas extranjeros. En este ejercicio se contactaron 146 emprendimientos, de los cuales, 127 estaban interesados en conexiones con capitales extranjeros.

Así, bajo un segundo filtro de revisión de diferentes variables cualitativas, se estableció que 100 de estos emprendimientos estaban preparados para participar en rondas de inversión con inversionistas extranjeros. En la tabla se presenta la distribución de emprendimientos dinámicos por nichos:

Tabla 11. Emprendimientos 2021

Sector	Contactados	En ronda de inversión
Agrotech	5	4
Cleantech	6	4
Contech	1	1
Blockchain	4	4
Edtech	8	5
Enterprise software	25	17
Fintech	40	23
Foodtech	3	1
Healthtech	8	7
HRtech	5	4
Insurtech	2	1
Logistics	2	2
Market place	13	12
Proptech	5	4
Tradicional	6	1
Impacto	4	3
Social	2	1
Otro	7	6
Total	146	100

ii. Conexión con inversionistas extranjeros para establecer intención de inversión en emprendimientos dinámicos de Bogotá Región

Para identificar las intenciones de inversión de inversionistas extranjeros en emprendimientos

dinámicos de Bogotá Región, se realizó una investigación de mercado del sector de fondos de capital privado, haciendo énfasis en venture capital o inversión de riesgo.

Se realizaron reuniones con 27 inversionistas extranjeros para entender sus tesis de inversión y requerimientos de información. A continuación, se detallan las actividades que fueron ejecutadas para cumplir con esta iniciativa:

a. Portafolios de oportunidades de inversión de Bogotá Región:
Compilación de los emprendimientos dinámicos de Bogotá Región que representan una oportunidad de inversión para inversionistas extranjeros. A lo largo del año 2021, se generaron 6 ediciones de estos portafolios, y se enviaron a más de 60 inversionistas extranjeros para presentarles las mejores startups mapeadas por Invest in Bogota, y así poder generar acercamientos entre los emprendimientos dinámicos de la ciudad y estos inversores.

Las 6 ediciones del portafolio reúnen 37 empresas y una necesidad de capital de aproximadamente USD 64 millones.

Tabla 12. Ediciones Portafolio emprendimiento 2021

Fecha	# empresas	Necesidad inversión estimada (USD mill.)	Apoyo
Febrero	6	3.570	
Marzo	5	6.350	
Mayo	5	5	CCB
Junio	5	13.550	Cube Ventures
Agosto	8	2.1	
Sept.	8	33.5	
Total	37	64.07	

b. Agendas de reuniones entre emprendedores e inversionistas:
En 2021, se organizaron 47 agendas de inversión entre emprendedores con ronda de inversión abierta e inversionistas extranjeros para abrir canales de comunicación entre ellos. Las interacciones que suceden de allí en adelante son mapeadas por el equipo gracias a las buenas relaciones que se tienen con las empresas y con los inversionistas.

c. Conexiones de capital exitosas entre inversionistas extranjeros y emprendimientos dinámicos locales:
Durante el año 2021 se tuvo conocimiento de 3 inversiones extranjeras efectuadas en emprendimientos dinámicos locales con un monto total invertido de aproximadamente USD 550.000. Estas son:

Tabla 13. Emprendimientos locales receptores de inversión 2021

Empresa	Origen	Monto (USD)	Fecha
Blackship	Fondo VC mexicano	50.000	Junio 2021
Kalonia	Fondo VC español	150.000	Julio 2021
Kalonia	Fondo VC español	350.000	Octubre 2021
Total		550.000	

iii. Estructuración y apoyo en ruedas de inversión

Invest in Bogota apoyó la estructuración de 3 ruedas de inversión que permitieran conectar emprendimientos dinámicos de Bogotá Región con inversionistas extranjeros y locales. Las ruedas apoyadas durante 2021 fueron:

a. Programa de formación y rueda de inversión Capital for Woman-Led Startups en alianza con Sigma:
Rueda de inversión y programa de levantamiento de capital exclusivo para mujeres. Invest in Bogota apoyó la estructuración de las sesiones propuestas bajo las temáticas de formación identificadas previo a la rueda de inversión, e invitó a startups que cumplían los requerimientos de la convocatoria y a inversionistas extranjeros.

Se apoyó en difusión y mercadeo del evento, en su logística como evento virtual y en la participación en los diferentes momentos del ejercicio. Para esta rueda de inversión se inscribieron 97 empresas de diferentes industrias en diferentes etapas. Además, se pudo establecer que estas

empresas sumaban un ingreso operativo estimado de USD 4,5 millones y una necesidad de inversión de aproximadamente USD 20 millones.

b. Rueda de inversión alianza con Hubbog:
Invest in Bogota apoyó la realización de una rueda de inversión que no contemplaba procesos de formación, conectando inversionistas internacionales con emprendimientos dinámicos basados en Bogotá Región.

Para esta rueda de inversión se contó con la participación de 5 emprendimientos dinámicos que se presentaron virtualmente ante un número aproximado de 20 inversionistas extranjeros y locales.

c. Programa de formación y speed dating en el Open Innovation Summit en alianza con Connect Bogotá Región:
Apoyo en la estructuración y ejecución de la agenda de formación que antecedía el evento Open Innovation Summit.

Esta agenda de formación contó con una clase gratuita que lideró Arrebol Capital (gestionada por Invest in Bogota), un fondo internacional de venture capital, y tuvo la participación de más de 20 emprendedores. Para el speed dating, se invitó a los inversionistas extranjeros de la base de datos de la Corporación.

Además, se apoyó en la difusión del evento en redes sociales y bases de datos de Invest in Bogota y la CCB desde su dirección de afiliados. Se establecieron 57 reuniones en el marco del evento entre 8 inversionistas extranjeros y 154 startups (137 colombianas y el resto de otros países de la región), según información reportada por Connect Bogota Región.

1.3.2. Acompañamiento de misiones de startups locales en mercados extranjeros para consecución de negocios y capital

El objetivo de esta iniciativa es apoyar la articulación del ecosistema de emprendimiento dinámico local y relacionarse con actores internacionales del ecosistema de emprendimiento dinámico que permitan conexiones de valor en pro de descubrir y apoyar oportunidades de negocio y de inversión en el exterior para emprendimientos dinámicos locales. Para tal fin, se plantearon 2 acciones puntuales descritas a continuación:

i. Articulación y posicionamiento en el ecosistema de emprendimiento dinámico

Durante el año se logró el relacionamiento con diferentes actores del ecosistema y se dio continuidad a estas relaciones con una serie de eventos y participaciones en doble vía que vale la pena mencionar.

Estas conexiones tienen como objetivo generar alianzas que permitan potencializar la labor de Invest in Bogota en el ecosistema de emprendimiento dinámico de la ciudad y hacia su promoción y posicionamiento en el extranjero, y se pueden agrupar en 3 grupos con objetivos puntuales definidos:

a. Acciones de articulación y apoyo a entidades aliadas locales:
Estas acciones tienen como objetivo apoyar la articulación del ecosistema de emprendimiento dinámico de Bogotá Región y capitalizar alianzas locales estratégicas:

- Reuniones de articulación del Summit de emprendimiento de Bogotá junto con la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito: se gestionaron 5 reuniones con un número de actores relevantes del ecosistema para la estructuración de una semana de emprendimiento que permitió potencializar la visibilidad de lo que ocurre en materia de emprendimiento e inversión en la ciudad.

- Semana de emprendimiento SENA: Invest in Bogota participó como panelista en este evento, llevado a cabo en agosto de 2021, aportando a la visión de emprendimiento dinámico como una forma de recibir inversión extranjera y potenciar el crecimiento de los emprendimientos dinámicos en su visión global.

- Articulación Foro de presidentes + Wayra Telefónica: Invest in Bogota brindó acompañamiento, estructuración y difusión a este evento híbrido de inspiración y conexión con corporate venture capital. En este, Wayra Te-

lefónica donó una charla gratuita a todos los afiliados del Foro de presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá para fortalecer la importante estrategia de procesos de corporate venturing en la ciudad.

- Capítulo 16 de la Guía de inversión Invest in Bogota - Inversión en emprendimientos dinámicos: este nuevo capítulo de la Guía de inversión se creó bajo una alianza estratégica con la firma Godoy Hoyos, y brinda información a los inversionistas extranjeros sobre los elementos técnicos y procesos necesarios para invertir en emprendimientos dinámicos en Colombia.

- Planeación participación en Expo Dubái 2020: apoyo en la identificación, estructuración y puesta en marcha de las actividades que soportarán la presencia de Bogotá en el marco de la feria. Esto incluye la participación en diferentes reuniones e intercambio de información entre entidades de carácter distrital y nacional en pro de trabajar articuladamente para el posicionamiento y promoción del ecosistema de emprendimiento dinámico de Bogotá Región.

b. Acciones de formación y apoyo a la generación de cultura emprendedora de alto impacto en la ciudad:

- Becas educativas Escalab Academy: desde octubre del 2021, la agencia ha trabajando en alianza con Escalab Academy, startup chileno de educación de base tecnológica, como embajadores de Digital +500, el programa de becas educativas que le permite a los emprendedores acceder a becas de formación en marketing digital y TI. Esto se ha podido compartir con el ecosistema local dando grandes oportunidades de formación a los emprendedores de Bogotá Región.

- Bogotá Big Ideas Academy - Sesiones de coaching en alianza con ACANOF: 3 sesiones de coaching gratuitas para emprendedores de Bogotá Región en las siguientes temáticas: customer factory, modelo de tracción y criterio mínimo de éxito.

- Bogotá Big Ideas Academy - Oracle for startups en alianza con Oracle Colombia: sesión en la que Oracle presentó a los emprendedores convocados por Invest in Bogota, las oportunidades de formación que ofrece a los emprendedores para su expansión y crecimiento.

- Bogotá Big Ideas Academy - Investing in Startups in Bogota en alianza con Cube Ventures: se realizaron 2 sesiones para formar a potenciales inversionistas que están interesados en temas de toma de decisiones y proceso de inversión en startups.

c. Acciones de posicionamiento y promoción del ecosistema de emprendimiento local en el exterior:

Acciones que tienen como objetivo participar en eventos y escenarios internacionales donde se pueda compartir la propuesta de valor del ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región, y promocionar y compartir oportunidades de inversión en emprendimientos locales.

- Foro JCI Bogotá - Buenos Aires de negocios y alianzas: liderado por la Cámara Junior Internacional para intercambiar información y posturas sobre el ecosistema de emprendimiento dinámico de Bogotá y Buenos Aires. Invest in Bogota participó como panelista, representando al ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región.

- Programa de aceleración de MassChallenge México: Invest in Bogota apoyó en la divulgación del programa de aceleración de esta aceleradora basada en Ciudad de México con enfoque internacional. Como aliado estratégico de MassChalenge en Colombia, Invest in Bogota tuvo la oportunidad de tener un código especial de descuento para que los emprendedores se inscribiera gratuitamente al programa.

- VC Collaboration Days 2021: invitado por el State of Bavaria Office South America, Invest in Bogota participó como representante del ecosistema de emprendimientos dinámico de Bogotá Región en este evento que reunía a corporativos, inversionistas y agencias del estado de Bavaria (Alemania) para dar a conocer las oportunidades de inversión que tiene el ecosistema de emprendimiento dinámico en la ciudad.

- Construcción del Global Startup Ecosystem Report (GSER) 2021, en alianza con Startup Genome: Invest in Bogota, en conjunto con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e Innpulsa Colombia, apoyó la estructuración y recolección de información para darle visibilidad a Bogotá en este reporte.

- Articulación cena portafolio de inversión de K50: gestionado desde Invest in Bogota por solicitud del fondo de Venture Capital basado en Nueva York K50, se logró la consecución de un aliado estratégico tipo patrocinador (Acanof) para un evento de relacionamiento entre más de 20 fundadores de startups lideres en Colombia. El objetivo fue el de fortalecer alianzas locales e internacionales que detonen en oportunidades de negocio o inversión para emprendedores de Bogotá Región.

ii. Misiones de startups locales a mercados extranjeros

a. Oportunidades en Biscay para emprendimientos dinámicos colombianos:
Se realizó una sesión en alianza con la Diputación Foral de Biskaia, en la que Bizkaia Báez, uno de los hubs de emprendimiento más importantes en España y Europa, le compartió a 22 emprendedores seleccionados de la base de datos de Invest in Bogota los beneficios económicos y de aceleración que ofrecen a las empresas que tienen interés en expandir su negocio a territorio europeo, puerta de entrada por Biskaia.

Como resultado, se agendaron 5 reuniones uno a uno entre Bizkaia Báez y emprendimientos con interés de expandirse a Europa.

b. Campaña multisectorial a Nueva York:
Primera campaña que incluyó el sector de emprendimiento dinámico. Esta agenda incluyó reuniones con actores del ecosistema de emprendimiento de Nueva York como Cornell Tech University, Enterprise Roundtable Accelerator, K50 Ventures, y otros.

Para esta, se diseñó un portafolio de oportunidades de inversión con información de startups con rondas de inversión abierta y que pudieran ser del interés de fondos norteamericanos. En total fueron presentadas 8 empresas con necesidad de inversión sumada de USD 33,5 millones.

2. Línea estratégica 2:

Atracción de reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región

2.1. Antecedentes

Hasta el 14 de septiembre de 2021, el Greater Bogota Convention Bureau fue una corporación de carácter privado, sin ánimo de lucro, constituida por personas jurídicas asociadas de manera principal o subsidiaria, directa o indirectamente, en actividades relacionadas con el turismo corporativo, los eventos, congresos, ferias, convenciones y viajes de incentivo.

Su función consistía en desarrollar e implementar planes de mercadeo y actividades para la atracción y captación de eventos para Bogotá Región, fortalecer el turismo corporativo y fomentar la asociatividad dinamizando así la economía. Su gobernanza estaba basada en su Asamblea general y una Junta Directiva, conformada por sus socios estratégicos y empresarios afiliados pertenecientes a el sector de los eventos de Bogotá. Actualmente, este Bureau está en liquidación.

A partir del 11 de noviembre de 2021, para fortalecer la atracción y captación de eventos a Bogotá Región, se incorporó el Bureau de Convenciones de Bogotá en Invest in Bogota como una nueva unidad de negocios y línea misional. En el primer mes, se avanzó en su estructuración, puesta en marcha y definición de su rol dentro de la Corporación, y de manera paralela, en la ejecución de actividades para dar continuidad a la gestión comercial de oportunidades de negocio, es decir, atracción y captación de eventos.

Esta nueva unidad de negocio busca operar e implementar las acciones necesarias para que el Bureau vuelva a ser un referente nacional e internacional en términos de reuniones para Bogotá Región, un facilitador para organizadores y planificadores de eventos que estén buscando destinos sede; ello, a partir de una trayectoria de cerca de 18 años y de representar globalmente los intereses del territorio y el sector asociado a las reuniones y eventos.

Durante el 2021, Bogotá Región contó con 2 entidades o actores que mantuvieron la misionalidad de atracción y captación de eventos internacionales para el destino: el Greater Bogota Convention Bureau (GBCB) el cual fue 100% privado hasta la aprobación de su liquidación el 14 de septiembre de 2021 y, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), entidad rectora del turismo de la ciudad, que da cumplimiento al programa “Bogotá y Región - El mejor destino para visitar del Plan Estratégico Institucional 2020-2024”, así como al proyecto “Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior” del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024.

El Bureau en Invest in Bogota, realizó un consolidado de las gestiones de ambas entidades, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 14. Gestión para la atracción y captación de eventos en Bogotá GBCB e IDT

Referencia	IDT	GBCB	Total*
Eventos captados	5	5	7
Oportunidades identificadas	35	80	111
Clientes impactados	36	67	98
Candidaturas gestionadas	10	20	27
Visitas de inspección	4	5	7
Articulación e interlocución con actores	18	-	18

*Las sumatorias en Total GBCB + IDT no necesariamente coinciden, ya que tanto Bureau como IDT gestionaron durante 2021 algunas oportunidades conjuntamente, por lo tanto, estas no se contabilizan 2 veces.

En 2021, se captaron 7 eventos para Bogotá Región por parte de ambas entidades, con un estimado de 2.173 personas presenciales, durante un promedio de 3,55 días y una derrama económica estimada de USD 1.881.655.

Las temáticas de estos eventos se relacionan con economía, ciencia/astronomía, turismo social, deportes y lúdico, ciencias sociales, literatura, y ciencias médicas, salud pública y servicios de salud.

De los 7 eventos captados en 2021, 2 se realizaron el mismo año y 5 se espera que tengan lugar en 2022. El detalle se presenta a continuación:

- 6ª Conferencia Internacional sobre Medición Subnacional y Análisis Económico del Turismo /6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism - MOVE, 2021: realizado del 22 al 26 de noviembre de 2021 en el Centro de Convenciones Cafam Floresta, tuvo 67 personas presenciales y 235 virtuales. Derrama económica estimada: USD 15.075.

- XII Encuentro de Planetarios de América del Cono Sur – APAS, 2021: realizado del 5 al 8 de diciembre en las instalaciones del Planetario de Bogotá, tuvo 126 personas presenciales y 34 personas virtuales. Derrama económica estimada: USD 41.580.

- Encuentro de las Américas de Turismo Social – ISTO Américas, 2022: se realizará entre el 25 y 26 de abril en la Casa Dann Carlton o el Hotel Sheraton de Bogotá. Se esperan entre 80 y 100 personas. Derrama económica estimada: USD 40.000.

- International Slow Pitch Softball – Tournament, 2022: se realizará del 23 al 26 de junio en la Unidad Deportiva el Salitre. Se esperan de 100 a 120 personas. Derrama económica estimada: USD 100.000.

- XVIII Congreso Internacional de Terapia Familiar RELATES, 2022: se realizará del 7 al 9 de julio en la Universidad Javeriana. Se esperan 400 personas. Derrama económica estimada: USD 210.000.

- 67th Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW, 2022: se realizará del 8 al 11 de septiembre en el Hotel Hilton Corferias. Se esperan cerca de 200 personas. Derrama económica estimada: USD 200.000.

- 7th Global Symposium on Health Systems Research – HSG, 2022: se realizará del 30 de octubre al 3 noviembre en Ágora Centro de Convenciones. Se esperan 1.200 personas. Derrama económica estimada: USD 1.275.000.

De los 7 eventos mencionados, el Bureau colaboró y cooperó directamente en la captación de los siguientes 5 eventos: XII Encuentro de Planetarios de América del Cono Sur – APAS 2021; International Slow Pitch Softball – Tournament 2022; XVIII Congreso Internacional de Terapia Familiar RELATES 2022; 67th Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW-2022; 7th Global Symposium on Health Systems Research – HSG - 2022.

2.2. Greater Bogotá Convention Bureau en IIB, 2021

Tras su incorporación como nueva línea estratégica el 11 de noviembre de 2021, el fortalecido y renovado Bureau de Convenciones de Bogotá en Invest in Bogota comenzó de inmediato su operación, para la atracción y captación de eventos a la ciudad región.

Fue así como el Bureau asumió la gestión de los potenciales negocios y realizó un consolidado general de oportunidades de negocio en 2021, priorizando las que estaban en estado más avanzado.

Asimismo, se inició el diseño de la nueva estrategia de atracción y captación de eventos, que será parte del Plan Estratégico de la Corporación para el período 2022-2024.

Tabla 15. Gestión para atracción y captación de eventos en Bogotá en 2021

- Clientes impactados y oportunidades de negocio gestionadas (eventos): 7
- Aliados estratégicos impactados: 7
- Participación en escenarios MICE nacionales o internacionales: 1
- Eventos apoyados: 6

Además, se participó en la Rueda de Negocios del 19 de noviembre en Ágora Centro de Convenciones en el marco del evento "Reactivando Turismo", organizado por el Instituto Distrital de Turismo, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Anato Capítulo Central. Esta participación se vio materializada en el relacionamiento y contacto con 21 clientes potenciales.

A continuación, se presentan las actividades del Bureau en Invest in Bogota en 2021.

2.2.1. Atracción y captación de eventos

i. Clientes impactados y oportunidades de negocio gestionadas por el Bureau en IIB 2021

En aras de la captación de eventos para Bogotá Región, se impactaron 7 clientes potenciales en 2021, todos ellos, promotores de oportunidades de eventos para ser realizados entre el 2022 y el 2027, para los cuales se estiman unas 19.150 personas presenciales, durante un promedio de 2,93 días y una derrama económica estimada de USD 10.627.500.

Las temáticas de estos eventos están relacionadas con ciencias médicas, comercio, negocios, ciencias sociales, industria, servicios, tecnología, ciudades sostenibles, ecología y medioambiente.

A continuación, se presenta el estatus de las 7 oportunidades mencionadas a 31 de diciembre de 2021:

Tabla 16. Oportunidades de captación de eventos Bureau en IIB

- Prospección: 4
- Candidatura: 2
- Descartados: 1

2.2.2. Articulación con aliados GBCB en IIB 2021

En 2021, se impactaron 7 aliados estratégicos, para sumarlos a los objetivos del Bureau. Con cada uno se realizaron acciones específicas encaminadas a la consecución de eventos:

- Instituto Distrital de Turismo (IDT): se realizó el empalme relacionado con la gestión comercial y las oportunidades de negocio, y se iniciaron las conversaciones de consenso de línea estratégica de atracción y captación de eventos para la ciudad región y del rol de diferentes actores del ecosistema asociado a las reuniones y eventos.

- Clúster de Turismo de Cámara de Comercio de Bogotá: el Bureau participó en el conversatorio de Consejo Ampliado de Clúster Turismo el 18 de noviembre de 2021 en el auditorio de la Cámara de Comercio Salitre, brindando un mensaje esperanzador y propositivo a empresarios y al sector acerca del renovado Bureau.

- Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD): se brindaron insumos para la estrategia de atracción y captación de eventos deportivos.

- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE): se brindaron insumos para el documento de trabajo y de construcción del MICE en esta Secretaría.

- Programa Colombia Científica (ICETEX): a través de este programa del Gobierno nacional, se identificó una red de conocimiento, talento humano y profesionales destacados colombianos, algunos de ellos bogotanos, quienes pueden ser actores claves para colaborar en proponer a Bogotá Región en escenarios nacionales e internacionales como anfitrión de reuniones y eventos.

- Alianza MICE Sudamericana: con los 5 Bureaux de la Alianza (incluyendo Bogotá), se revisó el plan de acción de cierre para 2021, y se propuso trabajar con foco en el segmento corporativo, la generación de oportunidades para los destinos a través de una posible rueda de negocios, un evento rotativo o un fam.

- El Bureau de Bogotá entregó los contenidos ajustados de ciudad y del Bureau, para ser integrados en la página web de la Alianza como herramienta de promoción.

- Red de Convention & Visitors Bureaux de Colombia: se socializó con los 11 Bureaux de Colombia la nueva figura del Bureau de Bogotá en IIB y el plan de acción de dicha red para 2022. Dentro de los aspectos más relevantes para Bogotá, estuvo la propuesta de pertenecer y abanderar la línea de acción de competitividad de los Bureaux del país, dentro de la cual se encuentran acciones directas principalmente con el Gobierno nacional, MinCIT, Procolombia y Fontur.

2.2.3. Participación del GBCB en IIB en escenarios MICE 2021

El Bureau hizo presencia en la Rueda de Negocios "Reactivando Turismo" organizada por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Anato Capítulo Central. Allí se realizaron acercamientos de relacionamiento con 21 clientes potenciales.

Del total de los compradores, 8 eran nacionales y 13 Internacionales de los siguientes mercados: Cartagena, Medellín, Cali, México, Honduras, Panamá, Brasil y Perú; todos ellos, agencias de viajes con departamento MICE, agencias operadoras de destino DMC, operadores profesionales de congresos y eventos OPC, organizadores profesionales de ferias, exposiciones y eventos y, planificadores y organizadores de eventos emisivos.

2.2.4. Apoyo a eventos

El Bureau apoyó 6 eventos durante 2021. Estos fueron captados por el GBCB, en conjunto con el IDT, ProColombia, empresarios y otros aliados.

Dichos eventos fueron apoyados principalmente buscando activar el sector productivo asociado a las reuniones y eventos de la capital y la región. Estos eventos tienen temáticas relacionadas con ciencias médicas, literatura, servicios, deportes y gastronomía.

El Bureau apoyó estos eventos, con su desarrollo y realización en Bogotá, en aras de apoyar a las entidades y organizaciones que ponen en marcha la reactivación y el crecimiento del sector.

En esta línea, el equipo del Bureau fue conocedor de 6 eventos (algunos captados por el Bureau, otros no) con sede en Bogotá y cuya realización fue en 2021 o será en 2022. A continuación, se presenta la descripción y detalle:

- 8° Congreso de EXPOBAR, 2021: evento híbrido que convocó alrededor de 1.000 personas entre presenciales y virtuales, fue realizado en el Teatro Royal Center del 30 de noviembre al 1 de diciembre.

- XIII Congreso Nacional e Internacional de Audiología ASOAUDIO, 2022: 250 personas esperadas aprox. Fecha estimada de realización: 16 al 18 de marzo de 2022.

- ISPS Softball Tournament, 2022: se esperan entre 100 y 120 personas; este evento se realizará en Unidad Deportiva el Salitre, del 23 al 26 de junio.

- 67th Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW, 2022: 200 personas esperadas. Se realizará del 7 al 12 de septiembre de 2022, en el Hotel Hilton Corferias.

- XXX Reunión Anual Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica – SLEP y XX Congreso Colombiano de Endocrinología Pediátrica, 2022: 300 personas presenciales esperadas. Fecha estimada de realización de ambos eventos: 4º trimestre de 2022.

- Convención Nacional JCI Colombia 2022: 150 personas esperadas aproximadamente. Se realizará en la Cámara de Comercio de Bogotá sede Salitre del 14 al 16 de octubre. Su temática principal es el emprendimiento jóven.

Tabla 17. Eventos apoyados y tipos de apoyo

Eventos apoyados	Apoyo institucional	Apoyo logístico	Apoyo promoción
XXX Reunión Anual Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica – SLEP y XX Congreso Colombiano de Endocrinología Pediátrica, 2022	x		
XIII Congreso Nacional e Internacional de Audiología ASOAUDIO, 2022	x		x
67th Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW, 2022		x	
Convención Nacional JCI Colombia, 2022	x		x
ISPS Softball Tournament, 2022	x		x
8° Congreso de EXPOBAR, 2021		x	

Apoyo Institucional: actividades de conexión con entidades públicas y privadas, proveedores y aliados, patrocinadores, e información específica de ciudad. | Apoyo logístico: brindar concepto relacionado con la producción y realización de una reunión; acompañamiento en visitas a sitios específicos para desarrollar el evento. | Apoyo promoción: actividades de divulgación y promoción del evento, visibilidad en canales de IIB como página web y redes sociales del Bureau, así como en los canales de comunicación de otros aliados; y requerimientos de material promocional.

3. Línea estratégica 3:

Posiciona-miento de ciudad de negocios

3.1. Resultados en prensa internacional

Como resultado de esta tarea de posicionamiento internacional se lograron 499 notas en medios internacionales en todo el año, las cuales tuvieron un alcance potencial de más de 1.912 millones de personas alrededor del mundo y están valoradas en COP 13.898 millones.

Dichos contenidos generados por Invest in Bogota tuvieron alcance en más de una docena de países entre los cuales resalta la presencia de Estados Unidos, España, Argentina, Alemania, Reino Unido y México.

En el acumulado anual, los contenidos asociados a la atracción de inversión fueron los que generaron mayor interés en los mercados priorizados. Estados Unidos, España y Argentina fueron los 3 países en los que se obtuvo un mayor número de notas publicadas.

3.2. Resultados en prensa nacional

En medios nacionales, los resultados obtenidos durante 2021 muestran un total de 763 notas gestionadas en impresos, televisión, radio y medios digitales, las cuales alcanzaron un free press de

Tabla 18. Resumen 2021 (notas internacionales por iniciativas)

Iniciativa	# notas	Audiencia (millones de personas)	Free press (millones COP)
Atracción de inversión	313	1.295	8.060
Entorno de negocios	65	148	1.495
Emprendimiento	57	107	1.545
Generación de empleo	46	153	2.389
Nearshoring / E-commerce	18	207	408
Total	499	1.912	13.898

Países alcanzados con contenidos asociados a la atracción de inversión a la ciudad

COP 3.576 millones y una audiencia potencial de más de 244 millones de personas.

La iniciativa que despertó el mayor interés en los medios de comunicación nacionales fue la generación de empleo, en respuesta a las necesidades de las audiencias en un contexto de recuperación económica como el que se evidenció en 2021. Los sectores asociados a atracción de inversión también tuvieron mucho éxito, al igual que los de entorno de negocios.

Tabla 19. Resumen 2021 (notas nacionales por iniciativas)

Iniciativa	# Notas	Audiencia (millones de personas)	Free press (millones COP)
Generación de empleo	253	78	1.383
Atracción de inversión	173	28	897
Entorno de negocios	208	95	715
Emprendimiento	92	12	528
Nearshoring / E-commerce	37	30	51
Total	763	244	3.576

3.3. Acciones de posicionamiento de temáticas de interés en espacios digitales

La estrategia en el ecosistema digital de Invest in Bogota se concentra en la generación de interés en la ciudad a través de la creación de espacios donde se puedan compartir contenidos creativos, diferenciadores e innovadores para las distintas audiencias. La página web y las redes sociales se vuelven protagonistas al ser la ventana de Bogotá para el mundo de los negocios y el emprendimiento a nivel nacional e internacional.

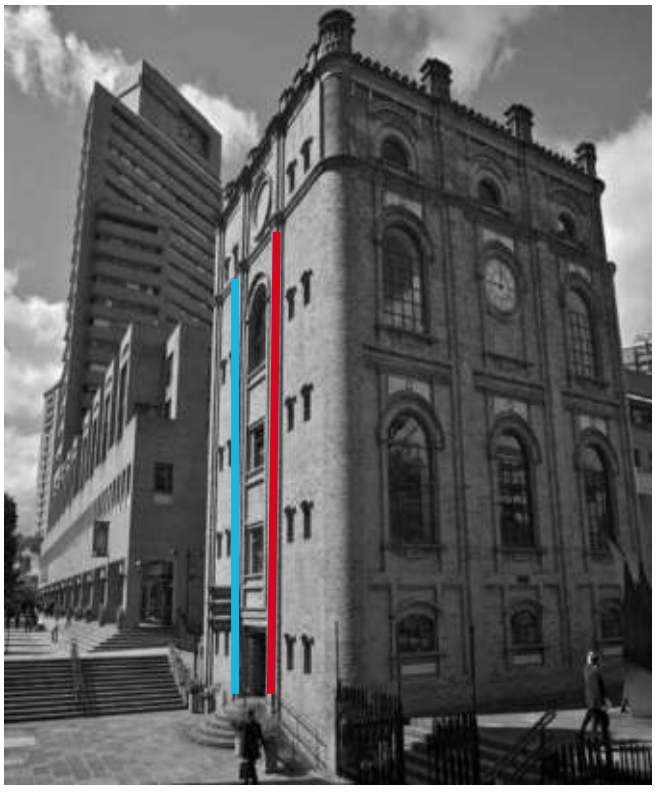
En el 2021, Invest in Bogota continuó esta labor, llevando un mensaje de confianza, de fuerza, reactivación y recuperación para que empresas extranjeras, empresarios, emprendedores y bogotanos en general sigan confiando en Bogotá como una ciudad importante para los negocios en Latinoamérica y el mundo, y demostrar su capacidad para potenciar proyectos y programas locales y extranjeros.

En 2021 se evidenciaron buenos resultados para Invest in Bogota en sus canales digitales, destacando el crecimiento del 20% del número de sesiones o visitas a la página web, resultado de los contenidos de las secciones de Empleo, Cómo invertir y Por qué Bogotá.

Además, dentro del ecosistema digital Bogota Big Ideas, se realizaron 47 eventos virtuales (Webinars, Academys y Talks) con más de 10.000 inscritos y 5.400 asistentes; y se publicaron 63 entradas de blog.

Eventos del ecosistema Bogota Big Ideas:
- 47 eventos realizados.
- 10.055 inscritos.
- 5.441 asistentes.
- 148.816 vistas de los videos.

Conozca todos los contenidos de texto, audio y video del ecosistema Bogotá Big Ideas.



3.4. Resultados ecosistema digital de Invest in Bogota

El ecosistema de contenidos digitales de Invest in Bogota está conformado por la página web en español e inglés, redes sociales como LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram, el blog Bogota Big Ideas, el mailing y el streaming. En estos canales digitales se comparten mensajes claves y de interés acerca de la ciudad como hub de negocios y emprendimiento, en formatos como videos, fotografías, animaciones, infografías e imágenes con diseño.

i. Página web de Invest in Bogota en 2021

- 481.480 sesiones.
- 2:28 minutos, tiempo de lectura.
- 2,58 páginas por sesión.

Sesiones web

Tiempo de lectura (minutos)

Páginas visitadas por sesión

ii. Redes sociales de Invest in Bogota

- Linkedin: 13.469 seguidores.
- Twitter: 12.123 seguidores.
- Facebook: 6.951 seguidores.
- Instagram: 5.468 seguidores.
- YouTube: 3.560 seguidores.

3.5. Campaña "Bogotá es más fuerte"

Desde Invest in Bogota se creó la campaña "Bogotá es más fuerte" con la necesidad de exaltar las iniciativas de empresarios, emprendedores y entidades públicas o privadas para hacer frente a la coyuntura del covid-19 en el país y el mundo; y reconocer el esfuerzo y trabajo continuo para enfrentar la crisis mundial, generando ideas, proyectos, planes o programas que ayudan a fortalecer la ciudad y a mejorar la calidad de vida de los bogotanos.

Esta campaña contó con un evento virtual dividido en 7 páneles con participantes públicos y privados como la CCB, Ramo, Farmalisto, Arcos Dorados, Teleperformance, Britcham, Idartes, Hotel Hilton Corferias, Ágora Bogotá, ProColombia, entre otros.

Además, se creó una parrilla para redes sociales, que se compartió con aliados, en la que se expponían las razones clave del porqué Bogotá es más fuerte.

Vea el video de lanzamiento de la campaña Bogotá es más fuerte.

Vea los 7 paneles del evento virtual Bogotá es más fuerte: ideas y proyectos que fortalecen a la ciudad.

4. Línea estratégica 4:

Mejoramiento del entorno de inversión y analítica de datos

Lograr un mejor entorno de negocios contribuye a incrementar la inversión de eficiencia y al fomento de la región como destino de eventos y convenciones. Por tanto, esta línea estratégica apunta a liderar y coordinar, de la mano de aliados estratégicos, acciones e iniciativas encaminadas a identificar, priorizar y gestionar oportunidades de mejora del entorno de negocios en Bogotá Región y a la remoción de barreras y obstáculos a la inversión extranjera.

4.1. Informes de análisis del entorno

El Boletín de entorno de negocios es una publicación trimestral que se divulga a través de la página web de Invest in Bogota y la base de contactos de inversionistas extranjeros y aliados estratégicos de la entidad. Busca hacer reflexiones alrededor de un tema central e incidir positivamente en las políticas públicas de competitividad y entorno de los negocios en Bogotá Región. Cuenta con una asignación de código ISSN (International Standard Serial Number).

En el 2021, la publicación llegó a la edición número 28. A continuación, se comparten las temáticas abordadas en los boletines de este año:

i. Boletín 25 - I trimestre. Nearshoring: nuevas oportunidades de atracción de inversión para Bogotá Región

Esta edición centró la mirada sobre la tendencia del nearshoring, dado que a partir de esta se espera una reconfiguración de los procesos de producción internacional que generan nuevas oportunidades para la inversión extranjera directa (IED) en Bogotá Región. Asimismo, se buscó destacar que la ciudad región se encuentra en un gran momento para fortalecer su posición como destino predilecto en América Latina para el establecimiento de proyectos productivos que pretendan abastecer de bienes y servicios a los mercados del continente. Incluye una breve contextualización sobre qué es y cómo ha surgido el nearshoring, un panorama general en el que se identifican aquellos drivers que guiarán la IED dentro de esta tendencia y se plantean las implicaciones y beneficios que se desprenden de la misma. Finalmente, se presenta un escenario competitivo y normativo de Bogotá Región de cara al contexto internacional y se exponen algunos retos y recomendaciones en materia de política pública.

ii. Boletín 26 - II trimestre. Zonas francas 4.0: mayores oportunidades de negocio para la reactivación económica de Bogotá Región

En marzo de 2021, el Gobierno de Colombia, por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, modificó el régimen de zonas francas con el fin de mejorar la competitividad de este instrumento de promoción de inversión en el país. Esto buscó darles un nuevo enfoque a las más de 100 zonas especiales declaradas, hacia condiciones modernas para acceder a más oportunidades de negocios.

A partir de estas consideraciones, el equipo de Invest in Bogota elaboró este documento, con el propósito de resaltar las ventajas del nuevo modelo de zonas francas, fortalecer la estrategia de atracción de inversión extranjera y continuar con el posicionamiento como región de negocios. Además, se identificaron algunas iniciativas para la mejora del entorno requeridas para lograr un mayor aprovechamiento de este instrumento.

iii. Boletín 27 - III trimestre. Misión de internacionalización: una oportunidad para fortalecer la estrategia de atracción de IED en Bogotá Región

Considerando la relevancia que tiene para el entorno de negocios de la ciudad la implementación de acciones que contribuyan a mejorar las condiciones del desarrollo de la inversión extranjera directa, esta edición del boletín resaltó la importancia de las recomendaciones de la Misión de Internacionalización para la inversión extranjera directa.

Teniendo en cuenta lo anterior, y con el objetivo de "regionalizar" las recomendaciones realizadas por la Misión de Internacionalización, se propusieron 5 iniciativas con énfasis en Bogotá Región, encaminadas a fortalecer la estrategia de atracción y promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, generando aportes a la internacionalización de la ciudad y del país. Este documento se preparó con el acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

iv. Boletín 28 - IV trimestre. Expo Dubái 2020 y la internacionalización de Bogotá Región

Este boletín buscó resaltar la estrategia conjunta de ciudad para lograr un mayor posicionamiento internacional y generación de negocios, con ocasión de la participación de diferentes entidades, como la CCB, la SDDE, IIB, entre otras, en Expo Dubái.

Este es el escenario de promoción más importante del mundo en 2021 y 2022, por lo cual, es un espacio clave para promocionarse como un destino de inversión, emprendimiento y eventos de talla mundial.

La participación de Bogotá en Expo Dubái representa una oportunidad para la atracción de inversión en proyectos estratégicos de ciudad y en sectores clave para la economía y para conectar capitales internacionales con emprendimientos locales, dinámicos y de impacto.

Finalmente, el documento resalta oportunidades para lograr aprendizajes, apropiar buenas prácticas internacionales, avanzar en intercambios técnicos, alianzas y generar nuevos contactos para empresarios y emprendedores que permitan consolidar a Bogotá como ciudad de negocios, hub de emprendimiento dinámico en América Latina y lograr una mayor internacionalización de la ciudad.

Vea todos los boletines Actualidad del entorno de negocios diagramados y publicados.

4.2. Gestión de las iniciativas de mejora de entorno

Por su parte, la Agencia adelantó una serie de iniciativas y acciones dirigidas a mejorar el entorno de negocios en la ciudad, a través de una estrecha articulación con diferentes entidades públicas y privadas, especialmente con los principales aliados estratégicos: la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

4.2.1. Cierre de brechas en talento humano (Bilingüismo)

Invest in Bogota, mediante su labor de atracción de inversión extranjera directa a la ciudad, identificó que la demanda de las empresas por personal bilingüe no es resuelta de manera satisfactoria, lo que, a pesar del buen posicionamiento de Bogotá como destino para invertir, podría derivar en que la ciudad pierda competitividad frente a otras ciudades de la región.

i. Desarrollo de programas de formación con la Secretaría de Desarrollo Económico

En el 2021, se promovió la reactivación de la Mesa de Bilingüismo como un espacio para la participación de actores estratégicos privados y públicos, que permita identificar y articular estrategias de corto, mediano y largo plazo que tengan un impacto positivo en la disponibilidad de talento humano bilingüe, para el desarrollo productivo y la competitividad de la ciudad. Su objetivo es crear espacios de construcción colectiva donde participen los actores más relevantes de los respectivos ecosistemas para la definición de acciones que aporten al cierre de las brechas del talento humano de la ciudad.

Enmarcado en las estrategias e iniciativas que surgieron de la Mesa, Invest in Bogota coordinó la realización de talleres y grupos de trabajo entre empresarios de diferentes sectores y representantes de la SDDE y la Secretaría de Educación con el fin de clarificar y conocer de primera mano las necesidades y requisitos específicos de las empresas en términos del talento humano bilingüe.

Estas mesas de trabajo se enfocaron en el diseño de programas de formación en bilingüismo con enfoque sectorial para la vinculación laboral.

Se realizaron mesas el 4 y 16 marzo con representantes del sector BPO, el 1 de marzo con empresas del sector TI, y el 12 de marzo con Fedesoft. A partir de los comentarios y propuestas que salieron de las sesiones, Invest in Bogota elaboró un documento de recomendaciones que remitió a la SDDE para que fueran tenidas en cuenta al momento de estructurar los programas de formación y capacitación en otros idiomas buscando generar empleabilidad.

Algunas de las empresas participantes en los talleres y sesiones de construcción conjunta so en la Mesa de Bilingüismo fueron: BPro, Sutherland, Accedo, Sitel Group, Teleperformance, Concentrix, y 24-7 InTouch; y en la Mesa de Talento TI: Fedesoft, MinTic, Oracle, IBM, Netec, MercadoLibre, Ámica, Prodigious, Globant, Scotia Bank, Endava, Michael Page y SAP.

Como resultado, la SDDE formuló una estrategia de formación en idiomas acogiendo las sugerencias hechas por Invest in Bogota.

ii. Acompañamiento a Secretaría de Educación en la estrategia para profundizar la enseñanza de inglés en Bogotá

Invest in Bogota avanzó en identificar instituciones, programas y empresas reconocidas nacional e internacionalmente, que tuvieran potencial para profundizar y ampliar la estrategia de formación en idiomas que tiene Bogotá.

Se realizó una primera aproximación mediante el mapeo de 56 programas e instituciones que se destacan a nivel mundial para estos efectos. Posteriormente, cruzando con las prioridades de

la Secretaría Distrital de Educación (SED) en materia de formación a docentes y estudiantes en la ciudad, se convocó a las 28 empresas identificadas con mayor potencial para la entrega de su propuesta metodológica.

Con base en las propuestas recibidas, Invest in Bogota invitó a 6 empresas para tener un acercamiento directo con la SED. En un espacio tipo "pitch elevator", compartieron su experiencia, metodología, tecnologías, costos, entre otra información relevante. Finalmente, la Corporación consolidó un informe que constituyó un insumo central para el proceso de selección de oferentes realizado por el Distrito.

iii. Sensibilización de las ventajas y beneficios de capacitarse y formarse en habilidades comunicacionales en inglés

En alianza con la Secretaría de Educación Distrital y la SDDE se coordinó la iniciativa de compartir con jóvenes estudiantes de los colegios del Distrito y jóvenes en general, un espacio de charlas inspiracionales presentadas por empresarios.

El objetivo fue socializar los beneficios que representan para el perfil profesional, la adquisición de habilidades como el dominio de un segundo idioma o aquellas relacionadas con tecnología, para acercarse a mejores oportunidades laborales que impacten positivamente el desarrollo personal y la calidad de vida. Se realizaron 2 charlas con invitados del sector de contact centers y BPO en noviembre.

4.2.2. Sistema de identificación y gestión de obstáculos al entorno de negocios en Bogotá Región (SIGO)

La Corporación se trazó como propósito elaborar un sistema de información mediante el cual se identifiquen y gestionen acciones que permitan aprovechar las oportunidades de mejora que se presentan en el entorno de negocios de Bogotá Región (sistema denominado SIGO).

Durante el 2021 se logró establecer una primera versión de este sistema, buscando que a futuro se constituya como una iniciativa articulada de ciudad. Este sistema consolida la información pertinente en 2 categorías: por una parte, registra las principales problemáticas u obstáculos al momento de invertir en Bogotá Región y el país, que pueden generarse en la operación como tal o desde la normativa vigente; y, por otra parte, las oportunidades de mejora que se derivan de experiencias exitosas o buenas prácticas, que sean susceptibles de replicarse en el caso de Bogotá Región.

Se registraron 134 casos de 38 empresas extranjeras. La herramienta permitió hacer seguimiento a los principales cuellos de botella y priorizar las iniciativas con mayor impacto para gestionar desde la Corporación, a través de la articulación con aliados estratégicos distritales y nacionales.

Durante el segundo trimestre del año, se profundizó este ejercicio de identificación de aliados, de la mano de la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá y de la Secretaría de Desarrollo Económico. Con ellos se exploraron distintas alternativas de trabajo conjunto, lo cual resultó en la socialización y el envío periódico de la matriz de obstáculos del sistema, en aras de gestionar conjuntamente alternativas para el aprovechamiento de las oportunidades identificadas.

Asimismo, se identificaron 57 aliados estratégicos potenciales entre los que se destacan gremios, embajadas, agencias de promoción y cámaras binacionales. Del listado, se concretaron espacios con la ANDI, la Cámara de Comercio Colombo China, la Cámara de Comercio Bélgica-Luxemburgo, el Consejo de Empresas Americanas, Britcham, entre otros. Adicionalmente, se consolidaron insumos de la gerencia de Articulación Macrosectorial de la CCB para alimentar el sistema.

En paralelo, en el tercer trimestre del año, Invest in Bogota concretó con la Secretaría General una mayor articulación con el Distrito, a través del ingreso de la Corporación al sistema de atención

a la ciudadanía (Bogotá te escucha). A partir de esta vinculación, la Corporación puede valerse de una figura institucional para gestionar algunas peticiones particulares de los inversionistas extranjeros con las entidades del Distrito, sujetas a los términos de respuesta establecidos por la ley, y asimismo, establecer un canal de comunicación directa con la ciudadanía.

Finalmente, de los obstáculos y oportunidades de mejora identificadas, Invest in Bogota priorizó 2 para gestionar:

- Agilización de trámites: con el cluster Farmacéutico de la CCB se generaron propuestas al INVIMA para la mejora de los procesos, dados ciertos retrasos sistemáticos en los trámites de registros sanitarios, entre otros.

- Licencias: junto con la CCB, se realizó la gestión ante el Comité de Racionalización y Simplificación de Trámites de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor logrando simplificar el procedimiento que deben tramitar las empresas del sector audiovisual ante la Secretaría de Movilidad en el marco del Plan de Manejo de Tránsito de la ciudad.

4.2.3. Mejora regulatoria en el Distrito Capital

En el marco del Acuerdo de Cooperación para la Mejora Regulatoria suscrito entre International Finance Corporation (IFC) – Banco Mundial, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Colombia Productiva (Fiducoldex) e Invest in Bogota, se trazó como finalidad colaborar para la mejora de la transparencia, eficiencia y predictibilidad del entorno regulatorio en Colombia, mediante la identificación, implementación y fortalecimiento de buenas prácticas regulatorias basadas en recomendaciones.

Este Acuerdo culminó el 31 de diciembre de 2021 con un balance sobresaliente en materia de generación de análisis, propuestas y recomendaciones para la mejora regulatoria en Bogotá y el país.

Incluyó la culminación del informe de análisis expost del impacto al sector productivo del Decreto 2673 de 2012 de la Unidad de Regulación Financiera (URF), que regula los contratos de uso de red en el sistema financiero, con miras a evaluar si esta regulación impacta positivamente al mercado, logrando mayor inclusión financiera. Según el informe de cierre de la evaluación, se encontró que la regulación ha sido efectiva en cumplir su objetivo de facilitarle el acceso a la información y vinculación a una amplia gama de productos y servicios financieros a la población colombiana.

A partir de los insumos generados en el convenio, en el 2021, la Secretaría Jurídica inició su proceso de actualización de la Política de Mejora Normativa del Distrito Capital y la Corporación participó en el envío de observaciones para la construcción colectiva de dicho documento, basada en los entregables del Convenio.

Como complemento de lo anterior, las entidades del Convenio, incluyendo a Invest in Bogota, apoyaron la incorporación de una propuesta de política pública de gobernanza regulatoria y racionalización de trámites a través del concejal Carlos Fernando Galán y otros concejales en el Concejo

de Bogotá dando paso a que, en agosto de 2021, en el Concejo se tramitara y aprobara en primer debate el Proyecto de Acuerdo No. 246 de 2021 "Por medio del cual se dicta la Política de Gobernanza Regulatoria en el Distrito Capital". Este se encuentra pendiente de aprobación en segundo debate para 2022.

Por otro lado, en el marco del Acuerdo referido, con apoyo de las entidades firmantes y especial colaboración del DNP y del Grupo Banco Mundial, y con el objeto de compartir los avances y retos para implementar una política de mejora regulatoria a nivel subnacional, tomando como ejemplo las experiencias de entidades territoriales de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca, en Colombia, y la experiencia internacional de un Gobierno subnacional en México, se organizó el 2 de julio de 2021 el webinar "Mejores regulaciones subnacionales: reformas necesarias para el desarrollo empresarial" con la participación de la Gobernación de Cundinamarca, el Ayuntamiento de Mérida, México, FENALCO, el DNP y el Grupo Banco Mundial.

El evento contó con:
- 128 inscritos.
- 77 asistentes.
- 214 visitas.

Los expertos invitados conversaron principalmente sobre los retos para el diseño e implementación de una política de mejora regulatoria a nivel subnacional: cómo generar apoyo entorno a la política, cuáles son los beneficios para el Gobierno y el sector privado, cuál es el mejor diseño institucional para aplicar la política, cómo construir capacidades, qué recursos son necesarios para su adecuada implementación, entre otros temas.

4.2.4. Estrategia para convertir a Bogotá Región en hub de comercio electrónico transfronterizo

Esta iniciativa busca articular actores públicos y privados, del orden nacional y distrital, para posicionar a Bogotá como un hub para el comercio electrónico transfronterizo de América Latina. Algunos de los hitos más importantes a destacar de esta iniciativa en 2021 son:

- En el primer trimestre del año se estructuró un plan de trabajo que consideró, en un primer momento, entender las áreas de influencia en las que se podría impactar el entorno de negocios de Bogotá para posicionarla como destino de la región. Esto llevó a realizar varios acercamientos con entidades como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y la Subdirección de Internacionalización de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

- Se construyó una propuesta general de valor de Bogotá como destino de inversión para operaciones de este tipo, que incluye, además, una estrategia de promoción del sector. Adicionalmente, se elaboraron 3 propuestas de valor específicas para los segmentos con mayor potencial de inversión (pasarelas de pago, marketplaces y logística).

- Asociados a esos segmentos, se realizó un proceso para identificar y calificar prospectos con potencial de inversión en Bogotá y empresas representativas del sector. Con esta información, se estableció una estrategia de reinversión y de inversión nueva, mediante la cual se priorizaron 30 empresas instaladas con oportunidad de reinversión y/o expansión y 50 empresas en Europa, EE. UU., Asia y América Latina para inversión nueva.

- En el segundo semestre, se generaron reuniones con actores clave del segmento como DHL Express, con quienes se se exploró el desarrollo de la operación de esa línea de negocio en Bogotá y la identificación de posibles oportunidades de mejora del entorno de negocios en la ciudad.

- En octubre, en reunión con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se abordó la urgencia en la implementación del Decreto 278 de 2021, conocido también como Decreto Zonas Francas 4.0, por parte de la DIAN. Ante esta necesidad, junto con la CCCE, en noviembre se trabajó un documento de re-

comendaciones para asistir al operador (DIAN) en la correcta aplicación de lo dispuesto en este Decreto. La Corporación aportó una investigación de derecho comparado sobre la regulación, aplicación/implementación del régimen de zonas francas enfocado en e-commerce.

4.2.5. Consolidación del Observatorio de Emprendimiento de Bogotá Región "Bogotá Escala"

El 1 de diciembre de 2021, nació Bogotá Escala, el Observatorio de Emprendimiento de Bogotá Región, un sitio que reúne todo lo que cualquier involucrado o interesado desea saber sobre el ecosistema de emprendimiento de la capital. Esta es una iniciativa liderada por Invest in Bogota, en colaboración con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial de la CCB, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e INNpulsa.

Responde a la necesidad de contar con información y comunicación fiable y completa sobre el ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región. Su objetivo principal es centralizar, gestionar y crear información sobre el ecosistema de emprendimiento de la ciudad, para así incrementar sus potencialidades como un espacio de crecimiento y desarrollo en América Latina, bajo una red de instituciones públicas y privadas que trabajen en conjunto para la promoción de este propósito.

A continuación, se presentan los avances para la consolidación de la plataforma:

i. Construcción de la propuesta inicial del Observatorio de Emprendimiento y mapeo de actores del ecosistema de emprendimiento dinámico en la ciudad región

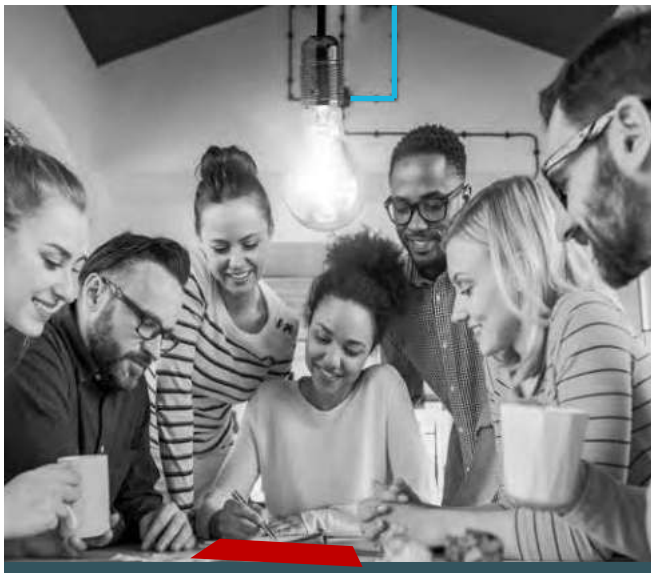
Aunque a finales del 2020 se había realizado un bosquejo de lo que debería ser la plataforma, en 2021 se concretó la estructura gracias a la realimentación de algunos actores del ecosistema, y a las reuniones de trabajo internas.
Gracias a la alianza con la SDDE, y a un ejercicio previo realizado durante una de las sesiones de trabajo de la Red Regional de Emprendimiento, se consolidó y mejoró el mapeo de actores que no se actualizaba desde el 2019.

A partir de la aprobación de la iniciativa, se programaron reuniones con distintas universidades e instituciones, para socializar el proyecto y poder sumar aliados a la ejecución de este. Debido a un mayor entendimiento de las dinámicas del ecosistema, se hizo necesario replantear y actualizar la propuesta de valor de Bogotá Región para promocionar las potencialidades de la capital a nivel emprendedor dentro de América Latina.

ii. Lanzamiento de Bogotá Escala

En el marco de la semana del emprendimiento, se realizó el evento presencial "Los emprendedores, el gran motor de la innovación", el 1 de diciembre de 2021, en el que se realizó el lanzamiento de Bogotá Escala, el Observatorio de Emprendimiento Dinámico de Bogotá Región, el cual se organizó en conjunto con la CCB, la SDDE, y CEmprende iNNpulsa Colombia.

Al evento asistieron los actores del ecosistema, emprendedores y las personas interesadas en conocer más sobre la importancia del emprendimiento y sobre el proyecto Bogotá Escala.



Visite Bogotá Escala, el Observatorio de Emprendimiento de Bogotá Región.

4.2.6. Otras iniciativas de mejora del entorno gestionadas

i. Recomendaciones desde los inversionistas extranjeros a la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

A lo largo del proceso de acompañamiento a la formulación al Plan de Ordenamiento Territorial por parte de la Agencia, se hicieron ejercicios conjuntos con la Cámara de Comercio de Bogotá. Entre ellos:

- Apoyo a las mesas técnicas de la CCB, las cuales contaron con la participación de 4 empresas extranjeras convocadas por Invest in Bogota.

- Posterior a que se diera a conocer el documento completo del POT, radicado ante la CAR el 21 de mayo, se compartieron insumos a la CCB para consolidar una matriz unificada de trabajo con comentarios y recomendaciones relacionadas con algunos de sus articulados. Posteriormente, esta matriz se entregó a la Secretaría Distrital de Planeación. El ejercicio hizo parte de las iniciativas de recolección de recomendaciones y observaciones desde los inversionistas extranjeros.

- Se estableció el compromiso desde Invest in Bogota de seguir apoyando la implementación del POT 2022-2035, por medio de:
  - La socialización del nuevo POT con inversionistas extranjeros, cuentas claves y aliados, posterior a su aprobación en el Concejo de Bogotá.
  - La atracción de inversión para los procesos de estudio, diseño y construcción de proyectos especiales de infraestructura como Lagos de Torca, RegioTram, cables aéreos, y corredores viales, así como en aquellos relacionados con equipamiento de ciudad.
  - La atracción de inversión de grandes jugadores de comercio electrónico transfronterizo, para fortalecer la apuesta logística sobre el Anillo logístico de Occidente.

ii. Alianza Logística Regional

En el marco de este escenario de articulación regional, en la III sesión ordinaria el 2 de junio, desde la Secretaría Técnica de la Alianza Logística Regional, a cargo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se formalizó la participación de Invest in Bogota.

En la IV sesión ordinaria que tuvo lugar el 30 de septiembre, se formalizó la participación de Invest in Bogota en la Mesa Técnica de Política Pública, concebida para "incidir en la formulación y mejoramiento de políticas públicas del orden local y nacional en temas logísticos y de trasporte, que tengan incidencia en Bogotá y Cundinamarca, a partir de la generación de lineamientos técnicos para la planeación estratégica del territorio y la armonización de las regulaciones".

iii. Guía de inversión Invest in Bogota

En el 2021 se emprendió una nueva metodología de aproximación a la Guía de inversión, consistente en revisar los capítulos finalizados y publicados a la fecha, en sus versiones en español e inglés, con miras a realizar las actualizaciones necesarias y a procurar la coherencia entre ambas versiones.

Se realizó la actualización y homogenización del Capítulo 15 - "Negocios con cannabis medicinal". Su lanzamiento se llevó a cabo el 14 de septiembre, con la participación de la firma de abogados Lloreda Camacho & Co., autores del documento.

Por otro lado, desde Invest in Bogota se gestionó la elaboración de un nuevo capítulo de la Guía: Capítulo 16 - "Inversión en emprendimientos dinámicos", desarrollado en su versión en español por la firma Godoy Hoyos Abogados y traducida al inglés por Invest in Bogota.

Conozca la Guía de inversión de Invest in Bogota.

iv. Comisión Política de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional, Capítulo Colombia (CCI)

Esta Comisión, que preside Invest in Bogota, hace parte de la Cámara de Comercio Internacional, capítulo Colombia, cuya representación para el país la ejerce la Cámara de Comercio de Bogotá.

La Comisión busca fomentar el comercio y la inversión transfronterizos y una economía global abierta que impulse la creación de empleo, el desarrollo sostenible y la mejora del nivel de vida. Está integrada por expertos reconocidos en el sector, quienes desempeñan su labor de manera voluntaria a título honorífico.

En 2021 se realizaron 2 sesiones plenarias. En el primer semestre se analizó el CONPES de comercio electrónico y los avances de la Comisión de Economía Digital. A partir de esta sesión, Invest in Bogota recibió formalmente la invitación para participar en el Comité de Transformación de Economía Digital (TED), liderado por el DNP, espacio que se utilizó para socializar la propuesta de valor de Bogotá como hub de comercio electrónico transfronterizo.

En la sesión del segundo semestre, se abordaron las principales recomendaciones de la Misión de Internacionalización; con la participación del viceministro de comercio exterior, Andrés Cárdenas, quien compartió el contexto y relevancia de la Misión para la integración de la economía colombiana en el escenario internacional.

En este espacio se socializaron las brechas que enfrenta el país y se mencionaron los canales en los cuales Colombia debería estrechar su conexión con el mundo para cerrar brechas.

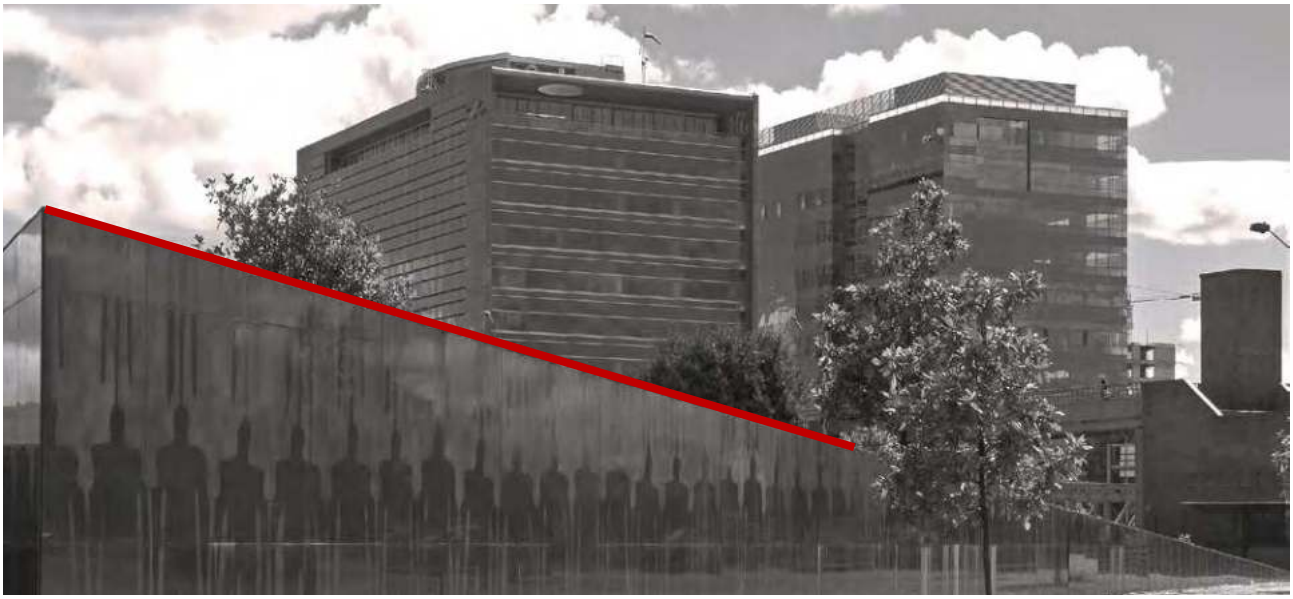
4.2.7. Socialización de temas relevantes del entorno

Desde el área de Clima de Inversión, y con el apoyo del equipo de Mercadeo y Comunicaciones, se idearon y realizaron los siguientes eventos virtuales con el objeto de compartir a los inversionistas, emprendedores, empresarios y público en general temas del entorno de los negocios y de actualidad normativa de interés:

i. SAGRILAFT - Contexto e implicaciones para las empresas

Se expuso, desde la perspectiva pública, la importancia del SAGRILAFT según la política general de supervisión de la Superintendencia de Sociedades, las novedades de mayor relevancia y algunas recomendaciones sobresalientes para los empresarios desde el Gobierno nacional.

De igual forma y como complemento de lo anterior, desde la perspectiva privada se explicó qué es el SAGRILAFT, cuáles son sus componentes, su estructura corporativa, las empresas obligadas a incorporarlo y las obligaciones para las empresas que lo deben implementar. En este segundo bloque se contó con la exposición de la firma FTC Consultants.



ii. Principales aspectos legales para invertir en Colombia

En Alianza con Araújo Ibarra Consultores fueron presentados los incentivos que ofrece el Estado colombiano, como los destinados para las compañías holding, los contenidos en los acuerdos de doble imposición vigentes, los del nuevo régimen de zonas francas, y los incentivos en materia de vinculación laboral, los cuales han sido especialmente impulsados a nivel distrital.

Se presentaron aspectos jurídicos fundamentales de cara a actualizaciones recientes, especialmente enfocados a destacar los incentivos que se ofrecen en el ordenamiento jurídico para la inversión en Colombia y en Bogotá Región.

iii. Cannabis medicinal: análisis y aplicación del marco regulatorio vigente

Se llevó a cabo el lanzamiento del Capítulo 15 de la Guía de inversión de Invest in Bogota - "Regulación de cannabis medicinal y científico", liderado por la firma de abogados Lloreda Camacho & Co.

Además de presentar el régimen normativo vigente, aplicable al cannabis medicinal y científico, se expusieron las iniciativas adelantadas por el gremio para la construcción de este sector, así como las perspectivas de empresas dedicadas a desarrollar diferentes eslabones de esta industria.

Se propició un espacio de discusión sobre las temáticas tratadas. Además de Lloreda Camacho en la exposición legal, contó con la participación de Rodrigo Arcila, presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana de Industrias de Cannabis (ASOCOLCANNA) y José Alejandro Abusaid, socio fundador de Abusaid y Gómez Asociados.

iv. Relevant aspects of the social investment law for companies

Este evento, realizado en inglés, dio a conocer la importancia de la Ley 2155 de 2021 o Ley de Inversión Social desde la perspectiva del Gobierno nacional. A su vez, buscó socializar los principales cambios en el régimen tributario y las novedades normativas que introdujo esta ley, resaltando las medidas que permiten fortalecer y promover la vinculación laboral y la creación de empleo, entre otros aspectos destacables.

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público presentó los aspectos de la Ley de Inversión Social que impactan el desarrollo productivo desde la óptica del Gobierno nacional, y PriceWaterhouse Coopers (PWC) ahondó en los elementos regulatorios más relevantes de dicha ley.

Reviva todos los eventos virtuales de Invest in Bogota en 2021.

4.3. Analítica de datos e inteligencia de mercados

Esta línea busca mejorar la información y el conocimiento relacionado con aspectos generales de la economía de la ciudad, las condiciones del entorno de negocios y las oportunidades sectoriales de inversión.

- Generación de información para atender retos generados por la pandemia y contribución a mejorar el conocimiento sobre la naturaleza, efectos y evolución de la crisis, así como oportunidades derivadas de la coyuntura.

- Elaboración de informes sobre buenas prácticas internacionales de agencias de promoción de inversión que permitieron identificar acciones e iniciativas novedosas para enfrentar la crisis y potencializar la estrategia de promoción y posicionamiento de Bogotá Región.

- Elaboración de estudios sobre tendencias y perspectivas de la IED, con el fin de proporcionar información de interés para identificar y atraer oportunidades de inversión extranjera en sectores resilientes en medio de la crisis, y dilucidar la situación del aparato productivo de la ciudad después de las cuarentenas.

- Mapeo de los rankings que apoyan el posicionamiento de Bogotá Región como un entorno con características favorables para la inversión.

4.3.1. Matriz de normas que impactan el entorno de negocios de Bogotá Región

Desde el 2020, junto con la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada de la CCB, se hace seguimiento a la regulación y normatividad que impacta los negocios y la inversión en Colombia y Bogotá. El resultado es una matriz conjunta de normas, que se actualiza periódicamente y que se ha convertido en una herramienta útil, oportuna y pertinente para la gestión y atención de empresarios e inversionistas instalados y potenciales.

La matriz resultante, que incluye análisis de 386 disposiciones, incluye decretos, resoluciones, circulares, entre otras disposiciones del Gobierno nacional, distrital e incluso de algunas entidades financieras.

Tabla 20. Matriz normativa

Nacionales: 287	Distritales: 73
Leyes: 10 Decretos: 167 Resoluciones: 72 Circulares: 36 Otros: 2	Decretos: 64 Resoluciones: 6 Circulares: 2 Acuerdo: 1
Líneas crediticias generales: 21 Medidas financieras: 5	

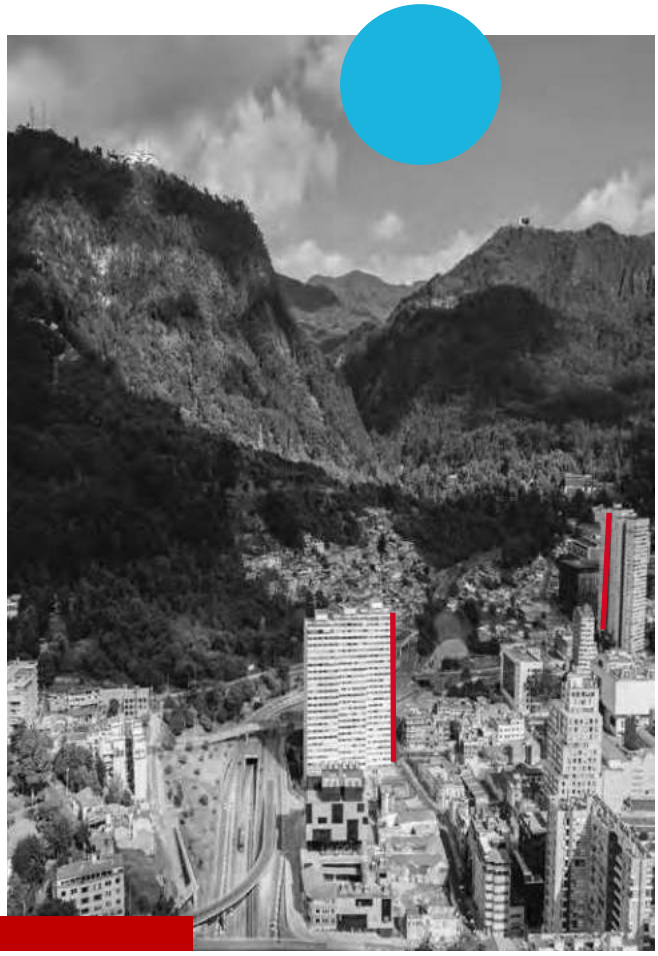
Conozca la matriz de normas realizada en conjunto con la CCB.

4.3.2. Informes sobre inversión extranjera directa (IED) nueva y de expansión para incluir en el Observatorio de la CCB

Informe que se comparte trimestralmente a la CCB y a la SDDE para que lo incorporen en sus Observatorios. El análisis incluye caracterización de la IED nueva y de expansión que llega a Bogotá Región, datos históricos y consolidados, participación de Bogotá en el país, particpación por municipios de la región, por país de origen, sector de destino, entre otros cruces de variables.

4.3.3. Respuesta a solicitudes de información de inversionistas extranjeros

Entre el 1 de enero y el 22 de diciembre 2021, se atendieron 77 solicitudes de información, de las cuales, 20 fueron requerimientos legales y 57 de carácter económico.



5. Áreas transversales

En el 2021, Invest in Bogota continuó trabajando en el marco del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y se enfocaron los esfuerzos en:

- Actualización del Plan de recuperación de desastres, de acuerdo con la nueva normalidad generada por la contingencia del covid-19.
- Cierre de brechas de seguridad a través de la implementación del esquema Single Sing On (SSO) en máquinas y Office 365.
- Implementación del servicio de Autenticación Multifactor (MFA), para protección de identidad en la gestión de Office 365, evitando suplantación de identidad y fugas de información.
- Mejora de los servicios de comunicación y videoconferencias a través de la integración de servicios entre Microsoft y Cisco.
- Actualización de la plataforma de operación de la corporación (CRM) de acuerdo con los lineamientos de seguridad y operación emitidos por Microsoft.
- Reimplementación del esquema de continuidad de negocio en temas de respaldos de información.
- Cierre de brechas de conocimiento en temas de plataformas de operación en Invest in Bogota a través de capacitación a colaboradores.

En el área administrativa y financiera, se realizaron las siguientes gestiones en el año 2021:

- Ejecución presupuestal del 100%.
- Transparencia en la contratación.
- Entrega oportuna de todos los reportes a organismos de control.
- Convalidación/Aprobación de las Tablas de Retención Documental por parte del Archivo Distrital.
- Permanencia en régimen especial ESAL.
- Alineación del proceso de compras con el de gestión documental, calidad y tecnología.
- Actualización del inventario de activos de información.

Para mantener los altos estándares de servicio y excelencia en la gestión, se trabajó en:

- Monitoreo y actualización permanente al sistema de gestión de calidad para asegurar su continuidad y fortalecimiento.
- Cumplimiento total a los planes de mejoramiento suscritos con la Contraloría de Bogotá, el Archivo Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Continuación con el Programa Integral de Gestión Ambiental (PIGA).

Por otra parte, Invest in Bogota, a través de la Dirección ejecutiva, ha dado cabal cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual de acuerdo con lo establecido en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000.

De igual manera, se dio cumplimiento con la libre circulación de facturas según lo establecido en los Parágrafos 1 y 2 del Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, toda vez que durante el ejercicio del año 2020 no se efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

6. Conclusiones

El 2021 fue un año de inflexión que mostró signos de recuperación en materia de los flujos de inversión extranjera y el posicionamiento internacional de Bogotá.

Según análisis de la Corporación, Bogotá Región es la principal receptora de proyectos de inversión extranjera, nueva y de expansión, que se concretaron en el país. A tercer trimestre del 2021, de los 212 proyectos que se registraron, 82 se localizaron en la región.

En materia de montos, también fue la región que concentró el mayor valor de la inversión extranjera directa en Colombia. En este mismo período, se registró una inversión cercana a los USD 1.924 millones, el 26,8% de los USD 7.160 millones que llegaron al país.

La inversión extranjera que recibió Bogotá Región se concentró principalmente en los servicios, en especial software & servicios TI, comunicaciones y servicios financieros que representaron el 67% de los proyectos por un valor de USD 1.292 millones. En actividades industriales como textiles, alimentos, farmacéuticos y otras manufacturas, se registró el 18% del valor de la inversión del período.

En este contexto, la Corporación continuó enfocada en atraer proyectos de inversión extranjera de impacto para la ciudad y en apoyar a los inversionistas instalados que se vieron fuertemente afectados por los impactos generados como consecuencia del covid-19.

En un escenario tan retador, fue clave el trabajo articulado con los socios estratégicos, el liderazgo de la Junta Directiva y el compromiso del equipo, que hicieron posible el logro de los resultados que se presentaron en detalle en este informe.

La estrategia de atracción y retención de inversión extranjera para la recuperación económica de la ciudad, que lideró la Corporación, permitió cerrar el año con un total de 35 proyectos de inversión extranjera a la ciudad (15 nuevos y 20 de reinversión), alcanzando una inversión estimada de USD 101,4 millones y la generación de más de 11.000 empleos estimados.

Buscando la internacionalización de la ciudad, 22 de estos 35 proyectos tienen componente exportador, 13 tienen componente I+D+i y 11 corresponden a la estrategia de nearshoring. En cuanto a los empleos generados, se estima que estas inversiones generarán más de 11.120 empleos directos.

El sector que más empleo aportará a la ciudad será el de BPO y IT con un total estimado de 9.970 (90%). En el 2021 también se promocionaron y apoyaron 8 proyectos de infraestructura importantes para el desarrollo de la ciudad y se lograron intenciones de inversión por un valor estimado de USD 32,25 millones en emprendimientos en Bogotá.

En materia de la captación y atracción de eventos para la ciudad, es importante señalar que el 11 de noviembre se incorporó la nueva línea estratégica Bureau de Convenciones de Bogotá en la Corporación. A partir de esta fecha, se ha venido avanzando en la puesta en marcha del renovado Bureau como unidad de negocios en Invest in Bogota, estableciendo su rol dentro de la Corporación y paralelamente, ejecutando acciones relacionadas directamente con atracción y captación de reuniones y eventos.

El Bureau de Convenciones en Invest in Bogota, gestionó directamente 7 oportunidades potenciales relacionadas directamente con la atracción y captación de eventos. Estos moverán más de 25.400 personas estimadas y tendrán una derrama económica proyectada de aproximadamente USD 4.787.500.

Por su parte, como resultado de la tarea de posicionamiento internacional de Bogotá como destino de negocios, en el 2021 se lograron 499 notas en medios internacionales, las cuales tuvieron un alcance potencial de más de 1.912 millones de personas alrededor del mundo y están valoradas en COP 13.898 millones.

Dichos contenidos generados por Invest in Bogota tuvieron alcance en más de una docena de países, entre los cuales resalta la presencia de Estados Unidos, España, Argentina, Alemania, Reino Unido y México.

En medios nacionales, los resultados obtenidos durante 2021 muestran un total de 763 notas gestionadas en medios impresos, televisión, radio y medios digitales, las cuales alcanzaron un free press de COP 3.576 millones y una audiencia potencial de más de 244 millones de personas.

En términos de las iniciativas gestionadas para la mejora del entorno de negocios, Invest in Bogota diseñó un sistema de identificación, monitoreo y gestión de obstáculos a la inversión (SIGO), en el cual se registraron 134 casos de 38 empresas extranjeras.

De estas, se destaca la gestión ante el Comité de Racionalización y Simplificación de Trámites de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, para evaluar la simplificación del Plan de Manejo de Tránsito ante la Secretaría de Movilidad que deben tramitar las empresas del sector audiovisual.

Adicionalmente, en materia de cierre de brechas en talento humano (bilingüismo), se gestionó con la SDDE y la SED la estructuración de programas de formación en bilingüismo, acorde a las necesidades de empresas extranjeras: se convocaron más de 20 empresas a talleres. Como resultado, la SDDE generó una estrategia de formación, partiendo de dichas recomendaciones.

En paralelo, se identificaron 45 empresas/instituciones líderes mundiales en la enseñanza del inglés y se seleccionaron 6 para tener un espacio directo, tipo "pitch" con la SED para que explicaran su metodología y presentaran su propuesta. Invest in Bogota entregó un informe de todo el proceso, que se convirtió en insumo para el proceso de selección del oferente.

Frente a las oportunidades que se derivan del ecosistema de emprendimiento, desde el liderazgo de Invest in Bogota se logró lanzar formalmente el Observatorio de Emprendimiento Dinámico de Bogotá el 1 de diciembre de 2021, que reúne todo lo que cualquier involucrado o interesado desea saber sobre el ecosistema de emprendimiento de la capital. Esta fue una iniciativa liderada por Invest in Bogota, en colaboración con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial de la CCB, la SDDE e iNNpulsa.

Tablero de indicadores 2021 (Resultados consolidados a 31 de diciembre)

LINEA ESTRATÉGICA AÑO 2021	# de Indicador	NOMBRE DEL INDICADOR	META AÑO	FRECUENCIA DE MEDICION	RESULTADO A 31 dic 2021	% Cumplimiento	Ponderación por LE
LE1. Atracción y retención de inversión extranjera para la recuperación económica de la ciudad	1	Proyectos nuevos y de reinversión, apoyados por la gestión IIB	35	Trimestral	35	100%	60%
	2	Estimación de nuevos empleos, generados por inversión extranjera	4.000	Trimestral	11.128	278%	
	3	Empresas instaladas apoyadas por IIB durante la coyuntura	210	Trimestral	214	102%	
	4	Proyectos de infraestructura y de ciudad apoyados por gestión de IIB	8	Anual	100%	100%	
	5	Porcentaje de satisfación del inversionista Instalado	85%	Semestral	95%	100%	
	6	Monto de intenciones de inversión para emprendimientos de alto impacto	USD 30 MM	Semestral	USD 32.25 MM	108%	
	7	Emprendimientos de alto impacto identificados con necesidades de inversión	100	Trimestral	100	100%	
	8	Ruedas de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera	3	Semestral	3	100%	
	9	Misiones Startups locales en mercados extranjeros para oportunidades de negocio e inversión	2	Semestral	2	100%	
LE2. Posicionamiento de bogotá como ciudad de negocios e inversión	10	Publicaciones en medios internacionales de negocios	350	Trimestral	499	143%	20%
	11	Valoración *free press* nacional generado por gestión de IIB	COP 3.500 MM	Trimestral	COP 3.576 MM	102%	
	12	Valoración *free press* internacional generado por gestión de IIB	COP 8.000 MM	Trimestral	COP 13.898 MM	174%	
	13	Porcentaje sentimiento positivo o neutro en notas internacionales	90%	Trimestral	100%	100%	
LE3. Mejoramiento del entorno de negocios y analítica de datos	14	Iniciativas de mejora de entorno gestionadas	4	Trimestral	100%	100%	20%
	15	Informes relevantes para el apoyo a la IED y el entorno de negocios	4	Trimestral	4	100%	
	16	Consolidación del Observatorio de emprendimiento	1	Trimestral	100%	100%	
Cumplimiento indicadores estratégicos	Dirección Ejecutiva	**Nivel de cumplimiento total ponderado de las metas a 31 dic 2021**	100%	Anual	115%		

7. Informe del revisor fiscal

KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Asamblea General de Miembros
Corporación para el Desarrollo y la Productividad
de Bogotá Región – Invest in Bogotá.

Informe sobre la auditoria de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región – Invest in Bogotá (la Corporación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los estados de actividades y otro resultado integral, de cambios en el activo neto y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Otros asuntos

Los estados financieros de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá – Región – Invest in Bogotá al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 8 de marzo de 2021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoria de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2021:

a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva.

c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.

d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 8 de febrero de 2022.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS

Digitally signed by LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Date: 2022.02.08 16:25:48 -05'00'

Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisor Fiscal de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región – Invest in Bogotá
T.P. 272149 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

8 de febrero de 2022

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

www.kpmg.com.co

INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1º) Y 3º) DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Señores Asamblea General de Miembros
Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región:

Descripción del Asunto Principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región, en adelante "la Corporación" al 31 de diciembre de 2021, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Junta Directiva de la Corporación y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las ordenes o instrucciones de la Junta Directiva, y
3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la administración

La administración de la Corporación es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Junta Directiva de la Corporación y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno para la conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva de la Corporación, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 aceptada en Colombia (International Standard on Assurance

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Engagements – ISAE 3000, por sus siglas en inglés, traducida al español y emitida a abril de 2009 por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard Board – IAASB, por sus siglas en inglés). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva de la Corporación y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como revisor fiscal de la Corporación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva de la Corporación y que las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2021. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva de la Corporación y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Corporación.

- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Junta Directiva, documentadas en las actas.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

- Lectura de las actas de la Junta Directiva y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.

- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Corporación durante el período cubierto y validación de su implementación.

- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Corporación, lo cual incluye:

- Pruebas de diseño, implementación y eficacia operativa sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero y los elementos establecidos por la Corporación, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
- Evaluación del diseño, implementación y eficacia operativa de los controles relevantes, manuales y automáticos, de los procesos clave del negocio relacionados con las cuentas significativas de los estados financieros.

- Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas, que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.

- Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la administración.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo Descripción del Asunto principal comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Junta Directiva de la Corporación y, b) los componentes del control interno implementados por la Corporación, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta con base en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva de la Corporación y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Digitally signed by LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Date: 2022.02.08 16:25:01 -05'00'

Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisor Fiscal de Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región
T.P. 272149 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

8 de febrero de 2022

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	Notas		31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	$	2.595.158	1.764.692
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5		6.352	66.142
Activos por impuestos corrientes	6		5.278	4.728
Otros activos no financieros	7		46.099	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			**2.652.887**	**1.835.562**
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades y equipo	8		71.627	52.855
Activos por derecho de uso	9.1		699.168	478.543
Intangibles	10		3.947	808
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			**774.742**	**532.206**
TOTAL ACTIVOS		$	**3.427.629**	**2.367.768**
PASIVOS Y ACTIVO NETO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11		234.268	56.746
Pasivos no financieros	12		169.749	-
Beneficios a empleados	13		517.437	591.324
Pasivos por derecho de uso	9.2		292.758	263.516
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			**1.214.212**	**911.586**
PASIVOS NO CORRIENTES				
Pasivos por derecho de uso	9.2		417.689	193.662
Provisiones	9.3		28.356	36.311
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			**446.045**	**229.973**
TOTAL PASIVOS		$	**1.660.257**	**1.141.559**
ACTIVO NETO				
Aportes sociales netos	14		7.291.280	7.291.280
Resultado de ejercicios anteriores			296.084	258.510
Resultado del ejercicio			541.163	(465.856)
Reservas permanentes	15		-	503.430
Adopción por primera vez			(6.361.155)	(6.361.155)
TOTAL ACTIVO NETO			**1.767.372**	**1.226.209**
TOTAL PASIVOS Y ACTIVO NETO		$	**3.427.629**	**2.367.768**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros

MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ
Maria Isabela Muñoz Mendez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo
Jesús A. Camargo (Feb 8, 2022 17:31 EST)
Jesús A. Camargo Galvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional No. 272149-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 8 de febrero de 2022)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de La Corporación.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE ACTIVIDADES
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

De enero 1 al 31 de diciembre de	**Notas**		**2021**	**2020**
Ingresos Ordinarios	16	$	6.574.000	6.200.000
Otros ingresos	17		24.335	72.366
Gastos de administración	19		(6.038.687)	(6.634.385)
Otros gastos	20		(1.370)	(48.736)
Resultado de actividades de la operación		$	**558.278**	**(410.755)**
Ingresos financieros	18		37.887	59.819
Gastos financieros	9.4		(52.900)	(109.741)
Costo financiero, neto		$	**(15.013)**	**(49.922)**
Resultado antes de impuesto		$	**543.265**	**(460.677)**
Gasto por impuesto a las ganancias	21		(2.102)	(5.179)
Resultado neto del ejercicio		$	**541.163**	**(465.856)**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ
Firmado digitalmente por MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ
Fecha: 2022.02.08 17:10:18 -05'00'
Maria Isabela Muñoz Mendez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo
Jesús A. Camargo (Feb 8, 2022 17:31 EST)
Jesús A. Camargo Galvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional No. 272149-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 8 de febrero de 2022)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de La Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y diciembre de 2020:	Nota		Aportes sociales	Reservas	Resultado de ejercicios anteriores	Adopción por primera vez	Excedente/Deficit del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 01 de enero de 2020		$	7.291.280	1.207.322	258.510	(6.361.155)	(703.892)	1.692.065
Traslado de resultados				-	(703.892)		703.892	-
Reserva asignación permanente	15		-	503.430	(503.430)		-	-
Excedente / Deficit del Ejercicio							(465.856)	(465.856)
Liberación de reserva 2018 ejecutada 2019			-	(1.207.322)	1.207.322	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	14		7.291.280	503.430	258.510	(6.361.155)	(465.856)	1.226.209
Traslado de resultados			-		(465.856)	-	465.856	-
Liberación de reserva 2020 ejecutada 2021	15		-	(503.430)	503.430	-	-	-
Excedente del Ejercicio			-	-	-	-	541.163	541.163
Saldo al 31 de diciembre de 2021	14	$	7.291.280	-	296.084	(6.361.155)	541.163	1.767.372

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ
Firmado digitalmente por MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ
Fecha: 2022.02.08 17:10:39 -05'00'
Maria Isabela Muñoz Mendez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo
Jesús A. Camargo (Feb 8, 2022 17:31 EST)
Jesús A. Camargo Galvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS
Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional No. 272149-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 8 de febrero de 2022)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de La Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 2021 Y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de	Notas		2021	2020
Flujos de efectivo por las actividades de operación				
Resultado del ejercicio		$	541.163	(465.856)
Ajustes para conciliar el resultado del ejercicio con el efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de operación				
Depreciaciones Propiedades y Equipo	8 - 19.3		21.656	25.731
Depreciaciones por activo por derecho de uso	9 - 19.3		240.083	306.877
Recuperacion otras cuentas por pagar	17		-	(2.677)
Amortización intangibles	10 - 19.3		9.349	10.141
Amortizacion de activos no financieros	7 – 19.2		16.693	-
Recuperación por beneficio a empleados	17		(12.073)	(69.665)
Gasto por impuesto de renta	21		2.102	5.179
Terminación anticipada del arrendamiento	9.1		-	(108.972)
Intereses por provisión desmantelamiento pasivo por derecho de uso	9.4		1.161	424
Bajas de Propiedades y Equipo	8		1.371	-
Gastos Intereses por derechos de uso	9.4		48.757	109.739
Cambios en activos y pasivos				
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar			59.790	(24.052)
Activos por impuestos corrientes			(2.652)	(4.187)
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar			177.522	(94.901)
Pasivos no financieros			169.749	(4)
Beneficios a empleados			(61.814)	(198.633)
Activos no financieros			(62.792)	-
Intereses pagados por derechos de uso			(48.757)	(109.739)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de operación		**$**	**1.101.308**	**(620.595)**
Flujos de efectivo por las actividades de inversión				
Adquisición Propiedades y equipo	8		(41.798)	(5.500)
Adquisición Intangibles	10		(12.488)	(9.699)
Flujo de efectivo usado en las actividades de inversión		**$**	**(54.286)**	**(15.199)**
Pago por arrendamiento financiero (Derechos de uso)	9.2		(216.555)	(265.179)
Efectivo neto (usado en) las actividades de Financiación		**$**	**(216.555)**	**(265.179)**
Aumento (Disminución) en el efectivo			**830.466**	**(900.973)**
Efectivo al inicio del año	4		1.764.692	2.665.665
Efectivo al final del año	4	**$**	**2.595.158**	**1.764.692**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

MARIA ISABELA MUÑOZ MENDEZ

Maria Isabela Muñoz Mendez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo
Jesús A. Camargo (Feb 8, 2022 17:31 EST)

Jesús A. Camargo Galvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

LEIDY XIOMARA MOJICA GALVIS

Leidy Xiomara Mojica Galvis
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional No. 272149-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 8 de febrero de 2022)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de La Corporación

Invest in Bogotá