INFORME ANUAL 2022

Invest in Bogotá

Este informe refleja los resultados y logros de **Invest in Bogota** en el marco de los objetivos estratégicos del 2022, así como **el impacto que genera la inversión extranjera** y la captación de eventos como motor de desarrollo económico y social para Bogotá.

Junta Directiva Invest in Bogota

(A diciembre 31 de 2022)

Miembros por la Cámara de Comercio de Bogotá

Principales
Nicolás Uribe, presidente, Cámara de Comercio de Bogotá.
Andrés López, presidente, Corferias.
Alberto Preciado, socio, Preciado Abogados S.A.S.
Diego Córdoba, presidente, Teka Capital.
Enrique Vargas Lleras, socio, Vargas Abogados & Cia., Ltda.

Suplentes
Juan Carlos González, vicepresidente de Competitividad, Cámara de Comercio de Bogotá.
Mónica Contreras, presidente, Transportadora de Gas Internacional (TGI).
Víctor Malagón, socio fundador, Malagón Consultores Asociados (MACA).
Guillermo García, socio director, SIS Colombia.
David Charry, consultor independiente.

Miembros por el Distrito Capital

Principales
Alfredo Bateman, Secretario Distrital de Desarrollo Económico.
Juan Mauricio Ramírez, Secretario Distrital de Hacienda.
María Mercedes Jaramillo, Secretaria Distrital de Planeación.
Gloria Patricia Rincón, Subsecretaria Distrital de Fortalecimiento Institucional.

Suplentes
Sebastián Marulanda, Subsecretario de Desarrollo Económico.
Yadira Diaz, Subsecretaria de Planeación Socioeconómica.
Óscar Enrique Guzmán, Director de Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda.
Andres Clavijo, Director, Instituto Distrital de Turismo.

Contenido

1. **Carta de la directora**

2. **Propósito general**

3. **Líneas estratégicas y transversales**

   3.1. Línea estratégica 1 - Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región.
   3.2. Línea estratégica 2 - Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región.
   3.3. Línea transversal 1 - Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como destino preferido para hacer negocios en América Latina.
   3.4. Línea transversal 2 - Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.
   3.5. Línea transversal 3 - Asegurar la sostenibilidad de la Corporación.

4. **Conclusiones**

5. **Informe del revisor fiscal**

1. Carta de la directora

Con escasos rezagos de la pandemia, el 2022 se perfilaba como el año perfecto para avanzar sin freno en la atracción de nuevas oportunidades de inversión extranjera y atracción de eventos internacionales para la ciudad. A pesar de ello, fue un año que trajo consigo retos muy importantes, marcados por fenómenos macroeconómicos y políticos tanto a nivel global como a nivel local, en especial, afectado en Colombia por el clima electoral del país, en medio del cual primó la incertidumbre por el cambio de Gobierno.

Inmersos en esta realidad, como entidad encargada de la promoción de inversión relevante y captación de eventos de talla mundial para la capital colombiana, encontramos inmensas oportunidades para evolucionar y transformarnos a través de un ejercicio de reenfoque estratégico, de una reingeniería interna para enfocar esfuerzos, lograr eficiencias, robustecer el modelo de negocio y lograr así, materializar inversión extranjera y captar eventos de alcance global.

El 2022 fue un año de transformación, durante el cual fortalecimos administrativa y financieramente la Corporación; consolidamos el Bureau de Convenciones de Bogotá como nueva unidad de negocio, robustecimos políticas, procesos, procedimientos, fortalecimos el equipo y en paralelo cumplimos con las ambiciosas metas trazadas para nuestra gestión. Esto nos permite consolidar nuestro liderazgo como la agencia de promoción de inversión más relevante del país y referente de la región Latino Americana. Además, ratifica que la inversión extranjera y los eventos, son un motor de desarrollo económico y social para Bogotá Región, dado el aporte al crecimiento del producto interno bruto local, a la creación de empleos formales, al logro de los objetivos de desarrollo sostenible como territorio, al encadenamiento del tejido productivo local a cadenas globales de valor, así como a transferencia de tecnología, innovación, ciencia y conocimiento.

Cumpliendo con nuestro propósito, atravesamos las dificultades y los retos para seguir posicionando a Bogotá Región como destino atractivo para la inversión. Incrementamos nuestra actividad comercial, la presencia en mercados estratégicos, potenciamos la inteligencia de mercados y avanzamos hacia la gestión de iniciativas encaminadas a mejorar el entorno de negocios. Esto nos permitió dejar un legado para a ciudad, representado en un total de 265 oportunidades de inversión y la materialización de 44 proyectos de inversión extranjera para la ciudad, que representan un monto de inversión cercano a los USD 403,8 millones y la generación de 10.750 empleos directos estimados. De igual manera, el número de empresas nuevas e instaladas atendidas ascendió a 330, y logramos tener presencia en mercados prioritarios donde se realizaron 25 campañas entre presenciales (16) y virtuales (9).

Por su parte, la estrategia de atracción de eventos encontró soporte en la consolidación del Bureau como nueva unidad de negocio dentro de la Corporación. Esto, sin lugar a duda, una apuesta que empieza a dar frutos y que potencia a la Corporación complementando su modelo de negocio, convirtiéndonos en un referente para el mundo de las agencias de promoción de inversión. Fue sentada la estrategia, fue creado un equipo de trabajo y se avanzó en la definición de procesos, procedimientos e indicadores para fortalecer y dar continuidad al ejercicio de captación de eventos de talla mundial para Bogotá-Región. Como resultado, con el apoyo de aliados, el Bureau logró captar 22 eventos para la ciudad, los cuales representan una derrama económica estimada de más de USD 5 millones, un aproximado de 9.600 asistentes y más de 21.000 noches de ocupación hotelera proyectadas. De igual forma, en el 2022, el Bureau impactó 35 aliados y 25 proveedores de servicios asociados al sector de reuniones y eventos.

Las líneas transversales, las cuales dan apoyo a la facilitación de inversión y captación de eventos, brindaron apoyo sin precedentes. El posicionamiento de ciudad en mercados internacionales como el destino preferido de inversión, modificó su forma de medición pasando del *free press* a una estrategia de medición de *share of voice*. La mejora del entorno de negocios, enfocó su estrategia en el cierre de brechas de talento humano, participación en la Comisión de Políticas de Comercio e Inversión (CPCI) de la Cámara de Comercio Internacional - Capítulo Colombia, creación y liderazgo de la red nacional de agencias de promoción de inversión, participación en la mesa de internacionalización y generación de contenido técnico y especializado para tomadores de decisiones. El soporte administrativo y financiero, permitió generar eficiencias en la operación, automatizar procesos, fortalecer la tecnología y la seguridad de la información, la gestión documental, así como dar cumplimiento a los requerimientos de los entes de control y realizar el adecuado manejo financiero del presupuesto.

Ahora la Corporación se prepara para afrontar los desafíos que plantea el 2023. Un año en el que se inician los cambios y reformas de parte del nuevo gobierno nacional, un año en el que culmina el periodo de la administración distrital actual el cual

demandará el acompañamiento de proyectos e iniciativas estratégicas de ciudad, así como la incorporación de las directrices y lineamientos de la Cámara de Comercio de Bogotá. El reto será gestionar la incertidumbre derivada del contexto macroeconómico y político del país, así como navegar la coyuntura internacional latente.

Por lo anterior, enfocaremos esfuerzos en mantener el ritmo de la inversión extranjera y trabajar muy de cerca con los inversionistas instalados, reafirmando nuestro compromiso y fortaleciendo nuestra estrategia de apoyo y acompañamiento, buscando concretar procesos de expansión y evitando a toda costa desinversiones. Adicionalmente, se avanzará en la redefinición de los sectores priorizados, buscando alineación con las nuevas dinámicas y tendencias económicas, así como de inversión extranjera y la desafiante tarea de integrar el componente de sostenibilidad e innovación en las líneas de atracción de inversión y promoción de la ciudad para la realización de eventos.

Desde el frente de captación de eventos, se intensificarán las acciones para generar nuevas oportunidades a través de una mayor actividad comercial y la incorporación de estrategias para tecnificar la inteligencia de mercados. Será clave para el Bureau, fortalecer la estrategia de seguimiento a las oportunidades de eventos y reuniones que generarán un gran impacto a la ciudad, así como apoyar eventos internacionales relevantes para la administración distrital y nuestros aliados.

Seguiremos avanzando en la puesta en marcha y el fortalecimiento de la estrategia de financiación al emprendimiento de alto impacto de Bogotá, por medio de la plataforma que conectará a los emprendedores locales con inversionistas internacionales y locales. Así mismo, intensificaremos la consecución de nuevos vehículos de inversión, por medio de inversiones alternativas, que acompañen las necesidades de financiación de las empresas y proyectos locales.

Nuestro propósito seguirá siendo el poder contribuir con el desarrollo socioeconómico, la competitividad, la calidad de vida y la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región por medio de la atracción de inversión extranjera y los eventos internacionales. Estamos seguros de que será un año lleno de oportunidades, enmarcadas en las nuevas dinámicas y el contexto nacional e internacional.

Finalmente, somos optimistas frente a la coyuntura, convencidos que Bogotá-Región cuenta con atributos y fortalezas que seguirán captando el interés de tomadores de decisión internacionales. Confiamos en que la ciudad continuará en la senda del crecimiento, y desde Invest n Bogota, reiteramos nuestro compromiso en ser el mejor aliado para quienes tengan interés en hacer negocios en la ciudad, en servir de articuladores entre los actores públicos y privados. Trabajaremos arduamente en el cumplimiento de nuestro mandato como agencia regional de promoción de inversión extranjera y atracción de eventos de alcance global a la ciudad, en sectores y segmentos que apunten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la ciencia, la tecnología y la innovación.

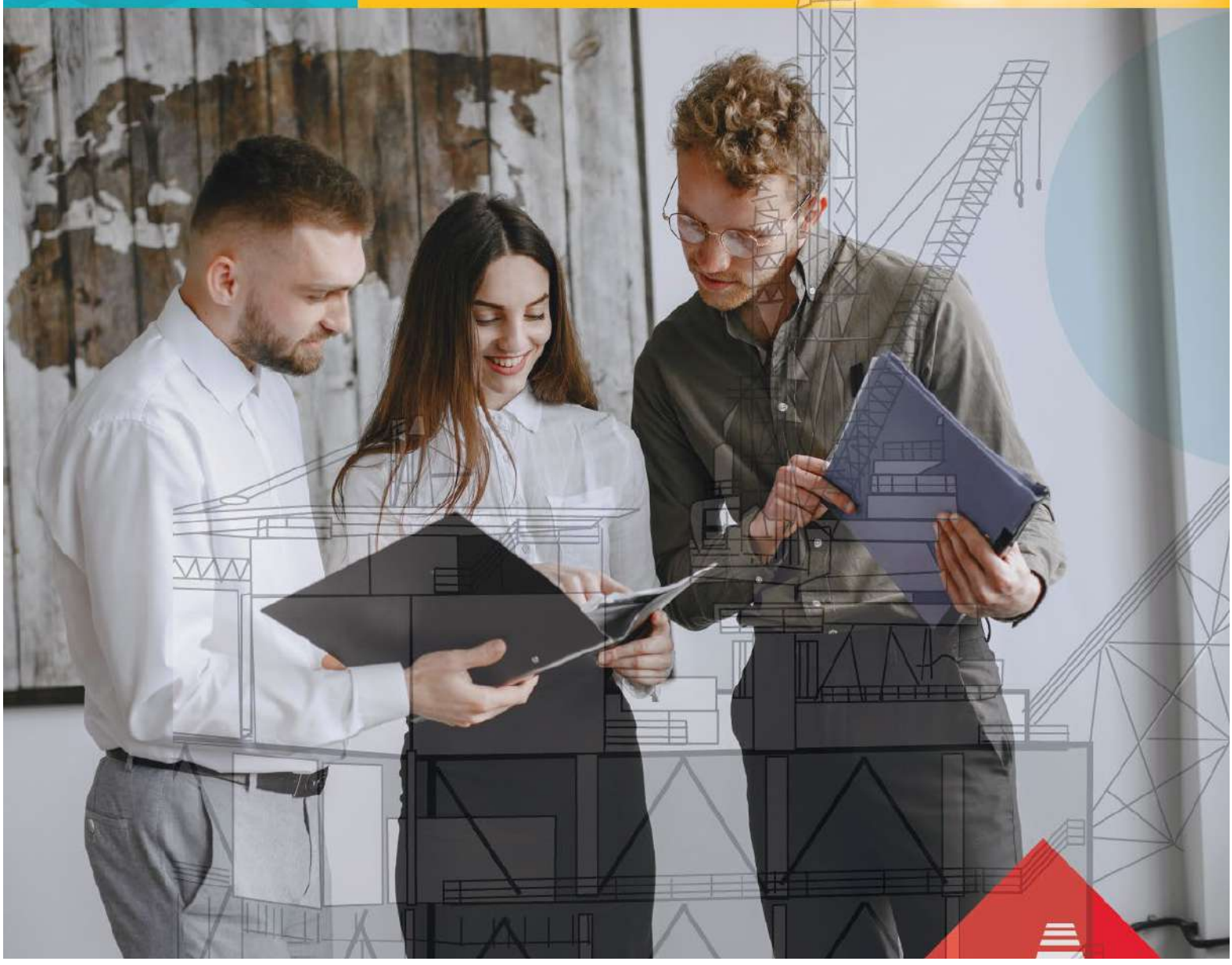
María Isabella Muñoz
Directora Ejecutiva
Invest in Bogota

2. Propósito general

En 2022, Invest in Bogota, en adelante “La Corporación o IIB”, definió como propósito general “Facilitar la inversión internacional relevante y atraer reuniones y eventos de clase mundial, que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina”. En el marco de este propósito, se enmarcan dos (2) líneas estratégicas, facilitar la inversión extranjera relevante y atraer eventos de clase mundial a Bogotá Región. Para dar cumplimiento a estos resultados, Invest in Bogota se apoya en tres (3) líneas transversales que abarcan el apoyo al posicionamiento de Bogotá Región como destino preferido para hacer negocios en América Latina, la contribución a la mejora del entorno de negocios y finalmente, el aseguramiento de la sostenibilidad de la Corporación.

LÍNEA estratégica 1:

Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región.



3.1 Línea estratégica 1 - Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá-Región

Después de dos años de trabajo bajo el contexto del Covid-19, en el que la estrategia de Invest in Bogota se volcara al apoyo a inversionistas instalados y al aporte a la reactivación y recuperación económica de la ciudad, el 2022 fue un año durante el cual se desarrolló un plan de acción orientado a la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión y al apoyo permanente a las empresas extranjeras con proyectos de inversión o reinversión en la ciudad. En el marco de esta estrategia de facilitación de inversión, fueron planteados dos (2) objetivos estratégicos. Por un lado, concretar 44 proyectos de inversión extranjera y promocionar internacionalmente 10 proyectos de ciudad.

Tabla 1 - Indicadores Línea Estratégica 1

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022
Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	Número de proyectos certificados	44
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	Número de proyectos de ciudad apoyados	10

A continuación, se presentan los resultados de la gestión asociados a la facilitación de la inversión extranjera relevante a Bogotá-Región:

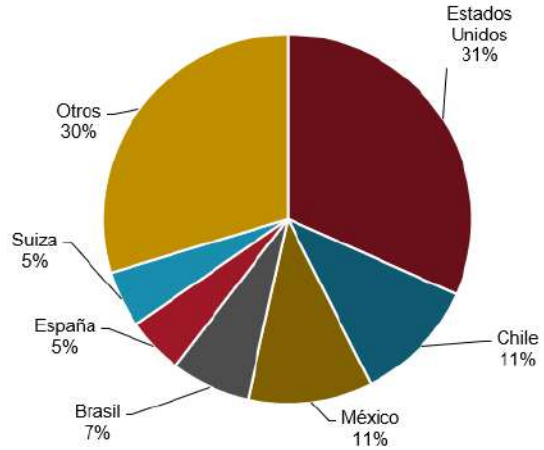
Objetivo estratégico 1 - Concretar 44 proyectos de inversión o de reinversión de empresas extranjeras en Bogotá Región

(i) Certificaciones de inversión

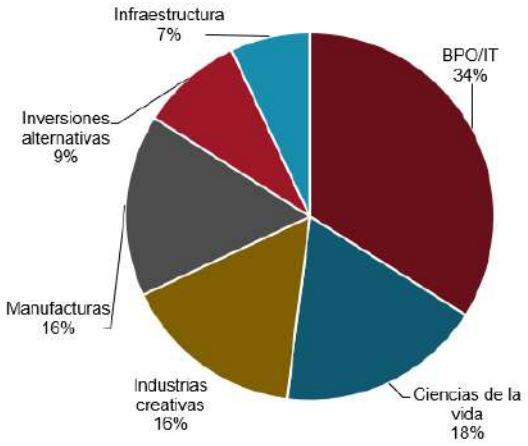
En 2022, Invest in Bogota logró certificar 44 proyectos de inversión para la ciudad: 29 (66%) proyectos correspondientes a inversión nueva y 15 (34%) proyectos de reinversión o expansión. En total, se estima que estas certificaciones alcanzan un monto de inversión cercano a los USD 403,8 millones y la generación de 10.750 empleos directos.

Como lo muestran las Gráficas 1 y 2, el alcance de Invest in Bogota se extendió por medio de certificaciones a 19 mercados distintos: Estados Unidos (14); Chile (5); México (5); Brasil (3); España (2); Suiza (2); Alemania (1); Nicaragua (1); Australia (1); Argentina (1); Canadá (1); Bélgica (1); Perú (1); Francia (1); Japón (1); China (1); Austria (1); Panamá (1), Trinidad y Tobago (1).

Gráfica 1 – Mercados internacionales de las certificaciones 2022



Gráfica 2 – Sectores de las certificaciones 2022



Las 44 certificaciones de 2022 fueron las siguientes:

Tabla 2 - Certificaciones de 2022

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
1	Nisum	Nueva	BPO/IT	Estados Unidos	2.000.000	100	Empresa americana de consultoría de negocios y tecnología para procesos de transformación digital a través de la generación de tecnologías escalables B2C. Apertura de un centro de desarrollo de software para brindar atención a clientes en Norteamérica en servicios de transformación digital y logística.
2	Asurion	Nueva	BPO/IT	Estados Unidos	7.500.000	1.500	Empresa americana dedicada a la tercerización de servicios y a brindar atención en las verticales de soporte técnico, servicio al cliente y ventas para dispositivos electrónicos, a través de distintos canales de comunicación. Apertura de un contact center, contratación de 1.500 agentes bilingües para brindar servicios en la industria aseguradora en EE. UU..
3	Lean Solutions	Reinversión	BPO/IT	Estados Unidos	5.000.000	700	Grupo empresarial americano dedicado a cinco verticales (nómina, tecnología, ventas, mercadeo y BPO), que brinda atención a los mercados de EE. UU. y Canadá. Ampliación de su *contact center,* contratación de 700 agentes adicionales bilingües para servicio al cliente y apertura de un segundo site en la ciudad.
4	Accedo	Reinversión	BPO/IT	Nicaragua	4.000.000	500	Empresa nicaragüense dedicada a servicios de contact center en español e inglés para servicio al cliente, soporte técnico, procesamiento de información y ventas. Ampliación de su contact center, contratación de 500 agentes adicionales con capacidades bilingües en servicio al cliente.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
5	Full Potential Solutions	Nueva	BPO/IT	Estados Unidos	4.000.000	500	Empresa americana que provee globalmente servicios mediante centros de contacto, resolviendo problemas comerciales urgentes, a través del desarrollo e implementación de soluciones multicanal de servicio. Apertura de contact center, contratación de 500 agentes con capacidades bilingües en servicio al cliente y apertura de un site en la ciudad.
6	Qualfon	Nueva	BPO/IT	Estados Unidos	2.500.000	300	Empresa proveedora global de servicios de centros de contacto, back-office y outsourcing de procesos empresariales (BPO). Ofrece servicios en las verticales de ventas, atención al cliente, soporte técnico y programas en diversos canales de comunicación. Apertura de un contact center, contratación de 300 agentes bilingües para servicio al cliente y apertura de un site en la ciudad.
7	Medtronic	Reinversión	BPO/IT	Estados Unidos	3.609.578	250	Empresa estadounidense dedicada al desarrollo de dispositivos médicos, tecnologías quirúrgicas y soluciones tecnológicas para el tratamiento de enfermedades complejas. Expansión de su centro de servicios compartidos (foco en *help desk*) para soporte a las operaciones globales en modelo híbrido (especialmente búsqueda de talento).
8	Conduent	Reinversión	BPO/IT	Estados Unidos	870.000	100	Empresa americana dedicada a la tercerización de servicios para el sector público y privado en verticales, como servicios empresariales, salud, recursos humanos y experiencia al cliente. Expansión de operaciones de su contact center, contratación de agentes bilingües para dar soporte en inglés a clientes de EE. UU.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
9	Concentrix	Reinversión	BPO/IT	Estados Unidos	8.614.526	1.000	Grupo empresarial americano dedicado a proveer soluciones de *customer experience* y tecnología. Compañía de servicios comerciales con sede principal en California, EE. UU. Expansión de operaciones de su contact center, contratación de agentes bilingües para dar soporte en inglés a clientes en EE. UU.
10	Amadeus IT Group SA	Reinversión	BPO/IT	España	15.000.000	100	Empresa española de desarrollo de software para viajes, especializada en gestión de pagos, optimización de operaciones aeroportuarias, agencias de viajes, hoteles, entre otros. Expansión de su operación TI, incluyendo equipos de investigación, desarrollo y operaciones (R&D), mediante el incremento de 100 puestos de trabajo, duplicando así el número de empleados en Amadeus Colombia para esas líneas de negocio.
11	Emapta	Nueva	BPO/IT	Australia	1.000.000	100	Empresa australiana de tercerización de servicios enfocada en actividades de reclutamiento, recursos humanos, entrenamiento y desarrollo de personal y soporte TI. Apertura de centro de soporte TI para brindar atención tercerizada a clientes en EE. UU. en industrias de finca raíz, servicios financieros, seguros, construcción, recolección de deudas y comercio electrónico.
12	Evalueserve Suiza	Nueva	BPO/IT	Suiza	4.000.000	100	Empresa suiza, líder mundial en analítica de datos. Es reconocida por el desarrollo de la tecnología *mind+machine* para la optimización de procesos empresariales. Establecimiento de un centro de desarrollo de software para atender a clientes en Latinoamérica,

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
							Estados Unidos, Canadá y Europa.
13	Iterum Connections	Nueva	BPO/IT	Panamá	1.000.000	500	BPO omnicanal que ofrece servicios de soporte técnico, experiencia del cliente, innovación, ventas, fidelización y cobros, para diversos sectores de la economía. Apertura de un contact center, contratación de 500 agentes para servicio al cliente en inglés y español.
14	Everise	Nueva	BPO/IT	Estados Unidos	6.885.935	3.000	Es una empresa de tercerización de servicios que ofrece a las empresas soluciones y tecnología necesaria para impulsar su posicionamiento de marca en los mercados cliente. Montaje de contact center de 3.000 puestos con capacidades bilingües, para dar atención a clientes en Norteamérica.
15	Positive Thinking Company	Nueva	BPO/IT	Bélgica	1.623.595	300	Empresa de tecnología que ofrece soluciones y servicios de software, seguridad, nube, analítica de datos e hiper-automatización. El proyecto consiste en la apertura del primer *delivery center* en LATAM (centro de desarrollo de software) para atender al mercado de EE. UU., Canadá y Latinoamérica, a través de operaciones híbridas (remotas y en site), contratación de 300 colaboradores del sector TI.
16	Astellas	Reinversión	Ciencias de la vida	Japón	8.000.000	40	Empresa farmacéutica japonesa líder en innovación clínica para cáncer de próstata, leucemia mielógena aguda (LMA), trasplantes y vejiga hiperactiva. Su proyecto consiste en el apoyo a la realización de estudios clínicos (CRO, centros de investigación y hospitales) y el establecimiento del hub corporativo para América Latina en Bogotá (traslado de oficinas desde Ciudad de México).

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
17	Acalis	Nueva	Ciencias de la vida	Chile	21.000.000	100	Empresa chilena líder en Latinoamérica en el cuidado de personas mayores. Actualmente, operan 1.250 camas en establecimientos de larga estadía para adultos mayores, distribuidas entre Chile, Colombia y Uruguay. Apertura de una residencia en la localidad de Teusaquillo, con capacidad para 137 camas asistidas y 90 no asistidas.
18	Sheló Nabel	Nueva	Ciencias de la vida	México	1.000.000	20	Empresa familiar mexicana, líder en la manufactura y distribución de productos de cuidado personal, cosméticos y nutracéuticos. Tienen dos plantas de manufactura en México y un centro logístico en construcción en Guadalajara. Apertura de un Cedis (centro de compras y centro de distribución) en Bogotá para atender a todo el país.
19	R&G	Nueva	Ciencias de la vida	Perú	1.000.000	20	Empresa peruana especializada en la fabricación de indumentaria de seguridad e higiene para el sector industrial y hospitalario. Reconocida por el uso de aditivos para que sus productos sean biodegradables. Apertura de una sucursal para hacer un centro de distribución nacional y para países de Latinoamérica.
20	Gilead Sciences	Nueva	Ciencias de la vida	Estados Unidos	5.000.000	30	Es una empresa biofarmacéutica estadounidense dedicada a investigar, descubrir, desarrollar y comercializar fármacos para tratar enfermedades. Establecimiento de una filial para desarrollar directamente la operación en todas las áreas que maneja Gilead Sciences, desde la comercialización de productos farmacéuticos, hasta la investigación clínica de medicamentos innovadores para

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
							enfermedades infecciosas (VIH, hepatitis virales y fúngicas), oncológicas, hematológicas, inmunológicas e inflamatorias.
21	Medismart	Reinversión	Ciencias de la vida	Chile	2.190.000	96	Compañía chilena de telemedicina, líder en Hispanoamérica en experiencia de paciente. Cuenta con un innovador modelo de atención, con múltiples especialidades y resultados en línea. Apertura de su operación en Bogotá en personal y servicios ofrecidos y de un hub de tecnología para el desarrollo de servicios de salud preventiva que atenderá América Latina.
22	LeadTop Pharmaceutical Machinery (LTMP)	Nueva	Ciencias de la vida	China	10.000.000	20	Empresa china creada en 1996 que ofrece soluciones en maquinaria farmacéutica. Sus principales productos incluyen solución acuosa farmacéutica, solución de dosificación sólida, solución de dosificación líquida, solución de envasado secundario, equipos y materiales de sala blanca. Establecimiento de *hub* corporativo, centro de capacitación, servicios de mantenimiento y posventa para toda Sur América, desde Bogotá. Además, abrirá un centro de distribución para enviar maquinaria a nivel nacional y un showroom.
23	SGS	Reinversión	Ciencias de la vida	Suiza	1.000.000	15	Société Générale de Surveillance (SGS) es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación, considerada como principal referente mundial en calidad e integridad. Construcción de un laboratorio de farmacéuticos y cosméticos para la atención nacional y de países de Latinoamérica, en especial de la CAN.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
24	Betterfly	Nueva	Emprendimiento e inversiones alternativas	Chile	20.000.000	50	Plataforma que recompensa las actividades saludables de las personas con la moneda virtual BetterCoin, que se puede canjear en donaciones y ayudar a causas sociales, entre ellas, agua potable y alimentos. Apertura de operaciones, instalación de equipos y plataformas en el país.
25	Locales Conectados	Nueva	Emprendimiento e inversiones alternativas	Chile	200.000	5	Startup chilena del sector de *Govtech-Fintech*, que cuenta con una plataforma para la entrega de beneficios, a través de una billetera digital, con transparencia, seguimiento de datos e impacto en la economía local. Apertura de operaciones en Colombia, iniciando con un piloto sectorizado en Suba.
26	Kapital	Nueva	Emprendimiento e inversiones alternativas	México	50.000.000	100	Fintech denominada como Neobanco, que brinda soluciones financieras digitales enfocadas al nicho de MiPymes y Startups en Colombia. Kapital ofrece capital de crecimiento, a través de una serie de productos y servicios financieros. El proyecto consiste en Apertura de operaciones con un portafolio de servicios con soluciones financieras centralizadas para empresas, logrando simplificar sus procesos, ordenar sus finanzas y darles visibilidad integral al romper la barrera de acceso a productos financieros.
27	Blackshiip	Nueva	Emprendimiento e inversiones alternativas	México	100.000	5	Blackshiip es un gestor profesional/consultor de innovación para empresas en etapa temprana, enfocada en empresas de base tecnológica, preferentemente de los sectores salud, educación y medioambiente, con tracción demostrable y que en su modelo de negocio consideren el aprovechamiento de data para escalar a nivel global.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
							Apertura de un *company builder* enfocado en empresas con medición de impacto.
28	Frontier Production Services	Nueva	Industrias creativas	Canadá	1.500.000	20	Empresa canadiense con más de 15 años de experiencia en ingeniería mecánica, alquiler de armas y diseño de efectos especiales para producciones de cine y televisión. Apertura de operaciones y establecimiento de un *hub* regional para brindar servicios de efectos especiales (pirotecnia, explosiones, lluvia, viento, nieve y humo, entre otros), así como de alquiler de armamento a producciones audiovisuales en Latinoamérica y el Caribe.
29	Netflix	Nueva	Industrias creativas	Estados Unidos	5.000.000	30	Netflix, Inc. es una empresa de entretenimiento y una plataforma de *streaming* estadounidense, cuyo principal servicio es la producción de obras audiovisuales, desde la creación o adquisición del producto, hasta su difusión mundial. Apertura de una oficina de comunicaciones, contenido y publicidad para la región Andina.
30	Paramount Global	Nueva	Industrias creativas	Estados Unidos	174.000.000	50	Conglomerado multinacional estadounidense de medios de comunicación con diferentes divisiones de interés, como el estudio de cine Paramount Studios, los canales de televisión MTV, Nickelodeon, Comedy Central, la cadena de televisión CBS y Channel 5. El proyecto consiste en la adquisición mayoritaria de la productora de contenidos TeleColombia, para reforzar las capacidades de producción de contenidos en español y ampliar los estudios de rodaje.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
31	Streamline Media Group	Nueva	Industrias creativas	Estados Unidos	10.000.000	250	Empresa estadounidense fundada en 2001, especializada en el desarrollo de videojuegos 2D y 3D. Apertura de un estudio de videojuegos que incorpora tecnologías de juegos como *Web3* y el Metaverso, un auténtico ambiente de desarrollo de juegos AAA en la región.
32	Stargate Studios	Nueva	Industrias creativas	Estados Unidos	650.000	32	Productora internacional que ofrece servicios avanzados de postproducción, tales como: producción virtual, composición, 3D, *matte painting y VFX*. Stargate es pionera en procesos de generación de *VFX*, con sus métodos *Virtual Backlot y THRUVIEW*. Apertura de sede, en asocio con Valencia Producciones FX, convirtiéndose en la primera filial de la compañía en América Latina y la primera post-productora en Colombia en usar producción virtual para seriados y películas.
33	Riivi	Nueva	Industrias creativas	Chile	300.000	5	Startup chilena que funciona como plataforma de streaming. Fue creada en el 2020 para resolver la falta de distribución digital del contenido latinoamericano, a través de un modelo AVOD de *Advertisement Video On Demand*, que permite al consumidor latinoamericano disfrutar de contenido local (películas, novelas, series) de forma gratuita y de alta calidad. Apertura de una oficina en Colombia para manejar la operación multidispositivo y la gestión de adquisición de contenido colombiano de más de 250 películas, series y telenovelas.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
34	Torneos	Reinversión	Industrias creativas	Argentina	800.000	12	Empresa líder con 40 años de experiencia en la generación y transmisión de contenidos deportivos y la creación de soluciones de valor para la industria del deporte y el entretenimiento. Asimismo, Torneos ofrece la organización y producción de eventos, la adquisición y comercialización de derechos para eventos y competencias, así como una completa oferta de servicios de marketing. Apertura de un nuevo departamento de ficción, lo que implica la ampliación de su estudio en Bogotá, la dotación de este y la contratación de guionistas locales para sus producciones.
35	Egis	Reinversión	Infraestructura	Francia	13.800.000	0	Compañía consultora más grande de Francia en el sector de infraestructura. Fundada hace 90 años, actualmente enfoca sus actividades en consultoría y operación de proyectos de movilidad. El proyecto consiste en la adquisición de la compañía bogotana PAYC Ingeniería, para fortalecer las capacidades de la compañía en Colombia, principalmente en el sector de interventoría.
36	Sumicity	Nueva	Infraestructura	Brasil	2.000.000	500	Compañía brasilera fundada en 2018, la cual nació con el objetivo de ofrecer internet de banda ancha, a través de fibra óptica para comunidades alejadas de las conexiones principales de las empresas más grandes. Su proyecto consiste Instalación de oficinas, bodegas e infraestructura para ofrecer servicios de fibra óptica a estratos 2 y 3, en la localidad de Suba y Engativá.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
37	Rhenus Logistics	Nueva	Infraestructura	Alemania	1.100.000	50	Empresa alemana, fundada en 1912 y considerada como una de las principales especialistas en logística a nivel global, al trabajar en 970 centros de negocios. Ofrece servicios de transporte, almacenamiento y despacho de aduanas. Forma parte del grupo Rethmann, uno de los principales conglomerados en infraestructura y logística europeos. Apertura de la primera sucursal en Bogotá para la expansión prevista hacia Colombia y Suramérica, que le permitirá fortalecer sus servicios de logística. Tiene presencia en importantes aeropuertos del país (Bogotá, Cali, Medellín) y en los principales puertos marítimos (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura).
38	Gol Plus	Nueva	Manufacturas	Brasil	1.000.000	120	Asociación de protección de vehículos que busca garantizar la reparación de los vehículos averiados ante situaciones imprevistas, como incendio, hurto y cualquier otro caso que interfiera con la satisfacción del afiliado. Establecimiento de un centro de instalación de dispositivos de rastreo y monitoreo vehicular, prestación de servicios conexos y formación técnica y comercial de empleados para atender el mercado colombiano.
39	Supermastick	Reinversión	Manufacturas	México	800.000	15	Empresa del grupo mexicano Promax, holding dedicado a la producción y comercialización de yeso de construcción, paneles de yeso, materiales de construcción, derivados de zinc y papel reciclado. Expansión de sus operaciones, a través de la compra de un lote 200 m^2, para construcción de nueva infraestructura de

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
							800 m^2, destinados al incremento de capacidad productiva y almacenamiento.
40	Polmip	Reinversión	Manufacturas	España	3.000.000	20	Empresa española de carácter tecnológico que basa su actividad en la producción, investigación y desarrollo para una agricultura integral y sostenible. Construcción de una bio fábrica de 1.000 m^2, siendo la más grande de Latinoamérica para la producción de fauna auxiliar para el control de plagas en la agricultura.
41	KTM	Reinversión	Manufacturas	Austria	600.000	10	KTM es el mayor fabricante europeo de motocicletas de calle y todoterreno de alto rendimiento. Con una gran reputación como competidor en circuitos de carreras en todo el mundo, apunta a ser el mayor fabricante mundial de motocicletas deportivas. Expansión oficina para atender el hub Latinoamericano, con el fin de incrementar exportaciones de moto partes para el ensamble de motocicletas y accesorios en la región y prestar apoyo técnico y mantenimiento.
42	Associated Brands	Reinversión	Manufacturas	Trinidad y Tobago	700.000	15	Compañía dedicada a la producción y distribución de snacks, galletas, confitería de chocolate y cereales para el desayuno. Cuenta con un portafolio de cerca de 216 productos. Su proyecto en la ciudad consiste en el montaje de nuevas líneas de producción de cereales extruidos y de empaques para el mercado nacional e internacional.

#	Empresa	Tipo inversión	Sector	Mercado	Inversión (USD)	Empleos	Proyecto
43	Flexi	Nueva	Manufacturas	México	700.000	60	Grupo industrial mexicano dedicado al diseño, manufactura y comercialización de calzado casual y deportivo y accesorios. Flexi distribuye sus productos, a través de la cadena de zapaterías Flexi y los puntos de venta de la red de distribuidores establecidos en México, EE. UU., Canadá, Centro y Sudamérica. Apertura de oficina y 3 tiendas de calzado en Bogotá.
44	Clamper	Nueva	Manufacturas	Brasil	800.000	10	Empresa dedicada a la manufactura de supresores de pico para la industria energética, eléctrica y el hogar. Inician trayectoria desarrollando proyectos totalmente personalizados para grandes empresas de energía y telecomunicaciones, ferroviarias, mineras y de exploración de petróleo y gas. Además, fabrican materiales eléctricos y de tecnología que protegen los activos de las grandes industrias. Apertura de oficina y establecimiento de un centro de distribución para atender el mercado local y, eventualmente. el internacional.

Para la facilitación de proyectos de inversión y la concreción de estos 44 proyectos, se realizaron las siguientes iniciativas, encaminadas a la identificación de nuevas oportunidades de inversión:

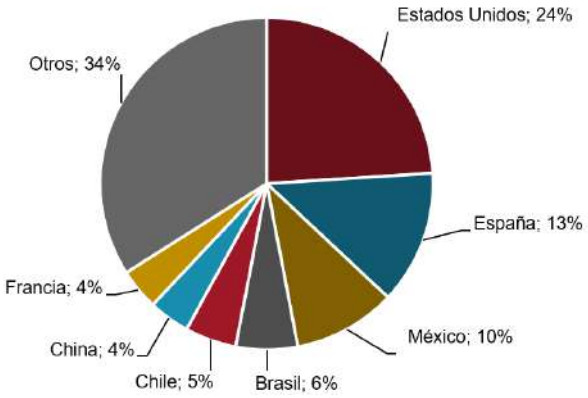
(ii) Generar nuevas oportunidades de inversión o reinversión

Durante 2022, se identificaron 265 oportunidades de inversión, cuyo monto estimado asciende a más de USD 1.963 millones y la generación de 31.129 empleos directos estimados. Esto permitió lograr un cumplimiento del 120% de la meta estimada en materia de nuevas oportunidades. Del total de oportunidades, 223 corresponden a proyectos nuevos (84%) y 42 a proyectos de reinversión (16%).

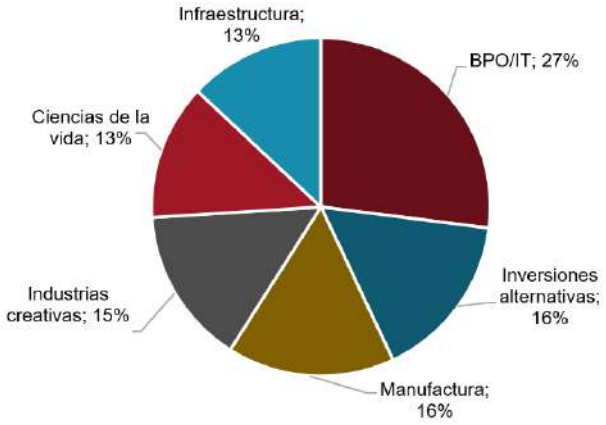
Con relación a los mercados donde se ubican las 265 oportunidades de inversión, como lo muestra la Gráfica 3, se registraron 37 países de procedencia: Estados Unidos (63), España (35), México (25), Brasil (17), Chile (14), China y Francia, 11 proyectos cada uno, y otros (89).

La Gráfica 4 muestra la distribución de nuevas oportunidades de inversión por sectores: BPO/IT (73), inversiones alternativas (42), manufactura (42), industrias creativas (39), ciencias de la vida (35) e infraestructura (34). Gráfica 2.

Gráfica 3 - Oportunidades generadas por tipo de mercado



Gráfica 4 - Oportunidades generadas por sector



Fuente: Generación propia Promoción de Inversión-IIB.

De las 265 oportunidades de inversión identificadas en el año, 190 se encuentran en etapa inicial; es decir, empresas identificadas cuando tenían un interés general por invertir, sin tener claridad en el monto de inversión, número de empleos a generar ni línea de tiempo del proyecto. 38 oportunidades están en etapa intermedia; es decir, corresponden a empresas que ya tenían definido tiempo, monto de inversión, empleos por generar y cuentan con una lista definida de potenciales destinos para su inversión. Por su parte, 37 oportunidades se encuentran en etapa avanzada; es decir, ya tienen tomada su decisión de inversión en Bogotá y se encuentran en desarrollo sus proyectos.

(iii) Campañas virtuales y presenciales

De acuerdo con la priorización de mercados y sectores realizado por la Corporación, durante 2022 se realizaron 25 campañas: 17 presenciales y 8 virtuales, logrando cumplir el 100% de la meta estimada. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3 - Campañas virtuales y presenciales

#	Campaña	Modalidad	# Reuniones	# Oportunidades
1	Multisectorial (Emiratos Árabes Unidos) (enero y marzo)	Presencial	41	2
2	Emprendimiento (Estados Unidos)	Presencial	9	0
3	Multisectorial (República Dominicana)	Presencial	30	0
4	Infraestructura (España)	Presencial	14	9
5	Ciencias de la vida (España)	Presencial	14	5
6	Multisectorial (México)	Presencial	19	8
7	Multisectorial (Brasil)	Presencial	20	6
8	Multisectorial (Corea)	Presencial	23	2
9	Ciencias de la vida (Alemania)	Presencial	28	6
10	Industrias Creativas (España)	Presencial	19	6
11	Industrias Creativas (Estados Unidos)	Presencial	19	6
12	Inversiones alternativas (España)	Presencial	17	7

#	Campaña	Modalidad	# Reuniones	# Oportunidades
13	Manufacturas (Alemania)	Presencial	26	7
14	Manufacturas (España)	Presencial	19	4
15	BPO/IT (Filipinas)	Presencial	8	4
16	Infraestructura (Cartagena)	Presencial	5	4
17	Infraestructura (Estados Unidos y España) [1]	Presencial	0	0
18	Inversiones Alternativas (Argentina, Brasil y Perú)	Virtual	7	4
19	Ciencias de la vida (China y Corea del Sur)	Virtual	12	9
20	BPO/IT (Estados Unidos)	Virtual	9	5
21	Manufacturas (Brasil, Chile y México)	Virtual	14	7
22	Industrias Creativas (Canadá)	Virtual	10	4
23	Industrias Creativas (México)	Virtual	7	5
24	BPO/IT (Brasil y Argentina)	Virtual	6	5
25	Manufacturas (Estados Unidos)	Virtual	11	6
	Total		**387**	**121**

(iv) Eventos

En 2022, Invest in Bogota participó en 16 eventos: siete (7) internacionales y nueve (9) nacionales (en Bogotá, Medellín y Cartagena), los cuales generaron 39 oportunidades y se relacionan a continuación:

Tabla 4 - Eventos

#	Evento	Alcance	Sector	# Oportunidades generadas[2]
1	*Global Investment Summit* Latinoamérica (Emiratos Árabes)	Internacional	Multisectorial	0
2	Congreso Iberoamericano CEAPI (República Dominicana)	Internacional	Multisectorial	0
3	MEDICA (Alemania)	Internacional	Ciencias de la vida	6
4	*The Philippine CX Industry: New Beginning. New Horizons. New Partnerships - Contact Center Association of the Philippines* (Filipinas)	Internacional	BPO/IT	4
5	*Principles for Responsible Investment* (PRI)	Internacional	Manufacturas	4
6	Iberseries	Internacional	Industrias creativas	6
7	*American Film Market* (AFM)	Internacional	Industrias creativas	6
8	Congreso Empresarial Colombiano, CEC (Cartagena)	Nacional	Multisectorial	0
9	*Bogota Audiovisual Market* – BAM (Bogotá)	Nacional	Industrias creativas	1

[1] En esta campaña se generaron seis (6) oportunidades de inversión y trece (13) reuniones con empresas que no quedaron registradas en el CRM en 2022. Por lo tanto, no se incluyeron en este informe.

[2] Todas las oportunidades que se identificaron en eventos en el marco de una campaña se encuentran atadas a la categoría de métricas de campaña y, por lo tanto, no se deben contar doble.

#	Evento	Alcance	Sector	# Oportunidades generadas[2]
10	*Road Safety Lab* (Bogotá)	Nacional	Infraestructura	1
11	Lanzamiento Zhongtong (Bogotá)	Nacional	Infraestructura	1
12	GoFest (Bogotá)	Nacional	Emprendimiento dinámico	4
13	Startco (Medellín)	Nacional	Emprendimiento dinámico	1
14	Congreso ColCapital (Bogotá)	Nacional	Emprendimiento dinámico	1
15	ANDICOM	Nacional	BPO/IT	0
16	Congreso Colombiano de Infraestructura	Nacional	Infraestructura	4
Total				**39**

(v) Trabajo conjunto con aliados estratégicos

De las 265 oportunidades generadas en 2022, el 26% (69) fueron identificadas proactivamente, a través del trabajo conjunto con aliados estratégicos, lo cual permiten la conexión y apoyo con nuevos inversionistas extranjeros. Esta red de aliados se compone por diversas y distintas entidades tanto públicas como privadas, como lo son agencias de promoción de inversión regionales y nacionales; cámaras de comercio; clústeres; gremios; *site selectors*; zonas francas; gobierno nacional y local; aceleradoras/incubadoras; asociaciones y clubes de emprendimiento; firmas legales; e instituciones de educación superior, entre otros. Los principales aliados que permitieron la identificación de las oportunidades durante 2022 fueron:

Tabla 5 - Red de aliados

Tipo de aliado	Entidades
Agencias de promoción de inversión regionales y nacionales	ProColombia; ProChile, PromPerú
Cámaras binacionales	AmCham
Agremiaciones	Cámara de dispositivos médicos de la ANDI; CCAP (Contact Center Association of the Philippines); Colombia Fintech
Aceleradoras	Pygma
Embajadas	Embajada de Estados Unidos
Site Selectors	Auxis; Deloitte; EY

Otras entidades con las que se trabajó articuladamente durante el año son la Secretaría de Desarrollo Económico, SENA, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio de Cultura, ANDI, Fedesoft, Misión Económica de Israel, Site Selection Group, JLL, PWC, Clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, AFIDRO, Avanzar, ACIC, Basque Trade, JETRO, ATENEA, Acoplásticos, Agata, ProImágenes, Secretaría Distrital de Educación, Michael Page, HAYS, ManPower Group, AHK, Cámara Colombo Chilena, Apex Brasil, Gobierno de Buenos Aires, Invest in Buenos Aires, Koica, Invest Pacific, ProBarranquilla, ACI Medellín, Colombia Fintech, Polymath, Ventures y Blackshiip, entre otras.

(vi) Visitas a empresas instaladas

Con el fin de identificar oportunidades de reinversión y brindar servicios *aftercare*, durante el año fueron realizadas 180 visitas a 122 empresas instaladas en la ciudad. Los resultados por sector fueron los siguientes:

Tabla 6 - Visita a empresas instaladas

Sector	# Empresas visitadas	# Reuniones
BPO/IT	24	38
Manufacturas	31	51
Infraestructura	25	31
Industrias creativas	12	25
Ciencias de la vida	18	22
Inversiones alternativas	12	13
Total	**122**	**180**

En el marco de la estrategia de visita a instalados, se identificaron 10 oportunidades de inversión, que corresponden a los siguientes sectores:

Tabla 7 - Oportunidades generadas por visitas a instalados

Sector	# Oportunidades por visitas a instalados
BPO/IT	2
Manufacturas	1
Infraestructura	1
Industrias creativas	2
Ciencias de la vida	4
Inversiones alternativas	0
Total	**10**

(vii) Atención a empresas nuevas o instaladas

Invest in Bogota brindó atención a 330 empresas nuevas e instaladas durante el año. Una empresa atendida es aquella con la cual se sostuvo un mínimo de dos (2) reuniones o a la que se le realizó un requerimiento de información y se sostuvo una (1) reunión. Los resultados por sectores fueron:

Tabla 8 - Empresas atendidas por sectores

Sector	# Empresas atendidas
BPO/IT	106
Manufacturas	58
Infraestructura	49
Industrias creativas	39
Ciencias de la vida	44
Inversiones alternativas	34
Total	**330**

(viii) Satisfacción del inversionista extranjero

En el 2022, el indicador de satisfacción de inversionistas extranjeros sobre la gestión del equipo de Invest in Bogota, el cual se calcula a partir del sondeo de percepción del clima de inversión extranjera en la ciudad, logró un porcentaje de satisfacción de 92,76%. Esta cifra corresponde al porcentaje de empresas atendidas por IIB que consideran que la calidad, oportunidad y profesionalismo de los servicios prestados por la Corporación son "buenos" y "excelentes". Este es el resultado acumulado

de los dos (2) sondeos de percepción del clima de inversión extranjera en Bogotá, uno realizado en el primer semestre y otro en el segundo semestre de 2022. En el primero, respondieron 80 empresas y en el segundo 56 empresas, cuyos resultados de muestran a continuación:

Tabla 9 - Primer sondeo a inversionistas 2022

Ítem calificado	% Empresas
Empresas que están considerando proyectos de inversión en Bogotá-Región	81
Empresas encuestadas que recibieron servicios de IIB	80
Servicios prestados por IIB calificados como Excelente o Bueno	95
Empresas con perspectiva optimista o neutral frente a las oportunidades de inversión en Bogotá-Región	93
Afectación negativa de la incertidumbre regulatoria en el país	38

Muestra: 80 empresas encuestadas.

Tabla 10 - Segundo sondeo a inversionistas 2022

Ítem calificado	% Empresas
Empresas que están considerando proyectos de inversión en Bogotá-Región	86
Proyectos contemplados en 2022 que fueron o serán ejecutados en el año	73
Empresas encuestadas que recibieron servicios de IIB	68
Servicios prestados por IIB calificados como Excelente o Bueno	89
Empresas con perspectiva optimista frente a las oportunidades de inversión en Bogotá-Región	93
Proyectos de expansión en Bogotá-Región	59

Muestra: 56 empresas encuestadas.

Durante 2022 la gestión de la Gerencia de Promoción de Inversión de Invest In Bogota estuvo articulada con las siguientes iniciativas de clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá: alimentos y gastronomía, impresión, empaques y envases, farmacéuticos, servicios de salud, cosméticos y bienestar, construcción, logística y transporte, industrias creativas y contenidos, software & IT. Los resultados generales en los que se trabajó conjuntamente o de forma articulada fueron los siguientes:

Tabla 11 – Articulación con clústeres / plataformas CCB en 2022

Indicador	Resultados en Invest In Bogota	Resultados en clústeres / Plataformas CCB
Número de nuevas oportunidades generadas (nuevas y de reinversión)	265	123
Número de oportunidades generadas por campaña / evento	133	63
Número de proyectos certificados	44	19

Objetivo estratégico 2 - Apoyar y promocionar internacionalmente 10 proyectos de ciudad

Durante el año, Invest in Bogota apoyó a 10 proyectos de ciudad. Cada uno de los proyectos se presentaron, en promedio, a 35 empresas internacionales, en reuniones 1 a 1. También, fueron presentados en más de 10 eventos/simposios/misiones internacionales. Entre estos, se incluye un evento organizado por Invest in Bogota, que contó con la participación de la alcaldesa mayor de Bogotá, Claudia López, quien presentó el *pipeline* de proyectos a más de 50 inversionistas extranjeros. Asimismo, para la mayoría de las obras especificadas en la tabla a continuación, se realiza también la construcción de un material promocional específico en español e inglés para empresas interesadas.

Tabla 12 – Proyectos de ciudad apoyados

Entidad	Proyecto	Apoyo
Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA)	Bronx Distrito Creativo	• Apoyo al equipo estructurador del proyecto del Bronx Distrito Creativo (Currie & Brown, Ernst & Young y Durán & Osorio) con información sobre la vocación de inversión extranjera del distrito creativo. Se compartieron las perspectivas e intereses de las compañías de industrias creativas, así como de los inversionistas inmobiliarios hacia el proyecto. • Visita al Bronx Distrito Creativo con la directora de la FUGA y el equipo que lidera esta iniciativa, para entender las necesidades y la proyección del proyecto, según la planeación urbana de la ciudad, así como para definir el tipo de inversionistas internacionales que Invest in Bogota debería contactar. • Trabajo en conjunto con la directora de la FUGA para analizar los avances de la estructuración y transmitir los riesgos que las empresas extranjeras y potenciales inversionistas verían en el proyecto. • Apoyo con difusión de la licitación abierta entre empresas internacionales. • Estudio de potenciales inversionistas y operadores internacionales para la licitación de la operación del distrito creativo. Se identificaron 10 empresas. • Apoyo con la organización de la visita de los distritos creativos referentes en Chile y su respetiva reunión con FUGA.
Secretaría de Planeación	Plan de Ordenamiento Territorial	• Convocatoria y vinculación de empresas extranjeras a participar en las sesiones de socialización del POT. • Sesiones de trabajo y planeación para definir la estrategia de participación y promoción del POT y las actuaciones estratégicas de este mismo, como un mecanismo de inversión para las empresas extranjeras. Se está construyendo en conjunto una herramienta que permita identificar los predios más interesantes para los sectores priorizados de la ciudad e Invest in Bogota, como potenciales sujetos de inversión. • Organización y participación de la agenda conjunta con la compañía mexicana Solística, para extender apoyo en cuanto a sus inconvenientes con el uso del suelo actual y futuro. Se han organizado desde IIB múltiples reuniones y visitas en sitio, entre los equipos de la Secretaría y la compañía, para encontrar una solución para su operación. • Las actividades de esta empresa son de particular importancia para la ciudad, debido a que en su bodega se maneja la logística de cerca del 70% de las medicinas de Bogotá y se cumple una función de distribución de inventario de dispositivos médicos para cirugías *just in time*.
Terminal de Transporte de Bogotá	Parqueo en vía	• Identificación de 4 potenciales interesados especialistas en este tipo de sistemas con la organización de las respectivas reuniones. • Realización de rueda con dichos potenciales inversionistas, provenientes de México, Japón, Francia y España, para evaluar las condiciones iniciales de la licitación. • Recopilación de observaciones ante las condiciones de la licitación para hacerlo interesante para las empresas. • Referenciación con expertos internacionales de la empresa Egis (compañía que opera más de 100.000 espacios de este tipo en el mundo) y con la compañía española EYSA (empresa #1 en Europa en administración de parqueo público).
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Centro de Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo (C4)	• Primera sesión bilateral entre las entidades para construir una agenda de apoyo a sus actividades y proyectos desde la inversión extranjera. Se socializaron —con la directora y el equipo del C4— los modelos de participación más interesantes para los inversionistas extranjeros, con el objetivo de originar proyectos susceptibles de inversión extranjera. • Dos (2) sesiones para planeación estratégica de atracción de inversión extranjera a los proyectos de seguridad de la ciudad. • Organización de sesión con empresas de dispositivos médicos auditivos para reducir las brechas de acceso a la línea de emergencia. • Convocatoria de empresas internacionales para 5 licitaciones.

Entidad	Proyecto	Apoyo
		• Sesión de referenciación con una de las compañías líderes a nivel global en vigilancia vial y seguridad ciudadana (esta compañía instaló y opera los sistemas de la frontera entre Estados Unidos y México, entre otros proyectos icónicos) • Estudio de mercado con la caracterización de 11 compañías líderes a nivel global para la implementación de proyectos.
Secretaría de Hábitat	Lagos de Torca	• Organización de reunión con la Secretaría de Planeación, Secretaría del Hábitat, Secretaría de Desarrollo Económico, Lagos de Torca y todos los sectores estratégicos de Invest in Bogotá para identificar sectores con potencial de desarrollo en el proyecto, potenciales obstáculos e incentivos claves para atraer IED. • Coordinación de reunión con la gerencia de Clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, para incluir también la perspectiva de las empresas locales en la formulación productiva del proyecto. • Recopilación de observaciones de inversión, frente al proyecto.

Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP	Planta de Termovalorización y planta de separación de residuos (2 proyectos)	• Organización de *pitch session* con más de 100 asistentes, para resolver dudas, presentar tecnología y presentar condiciones preliminares de la licitación.
		• Recopilación de observaciones.
		• Socialización de prepliegos, a base de datos de infraestructura de Invest in Bogota.
		
		Debido a que la licitación de la planta de termo valorización fue cancelada, la UAESP tuvo que emprender en otro proyecto suplementario, el cual también se apoyó así:
		  • Estudio de mercado de países referentes en manejo de residuos e identificación de potenciales tecnologías para apoyar a la UAESP a definir la tecnología para el nuevo proyecto.
		  • Caracterización de 46 empresas y sus respectivas tecnologías para participar en el nuevo proyecto.
		  • Convocatoria de cotización para una planta de separación de residuos con empresas internacionales.

Cámara de Comercio de Bogotá	Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación	• Apoyo en la convocatoria de proponentes para las siguientes licitaciones: estructuración general y máster plan conceptual del área de desarrollo naranja —distrito creativo— y el diseño arquitectónico general, detallado y urbano con los estudios técnicos complementarios para el edificio sede del distrito de ciencia, tecnología e innovación de la ciudad de Bogotá (DCTI), oficinas y usos complementarios que harán parte del centro de innovación. • Organización de seminario de promoción con la Asociación de Oficinas de Arquitectos de Chile (AOA). • La empresa ganadora de los diseños fue apoyada y atraída a la ciudad por Invest in Bogota en 2017. • Realización de campaña de promoción internacional y comparativo en 10 distritos de innovación en Argentina, Brasil, Corea y Uruguay. • Realización de reuniones con ocho empresas del sector de tecnología, así como con *site selectors* para la planeación estratégica de la promoción del proyecto.
Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá	Estación Central	• 3 sesiones para definir la promoción internacional del proyecto y su respectiva estrategia de atracción de inversión. • Apoyo en la estructuración: convocatoria a la medida de 3 compañías internacionales expertas en la formulación de planes maestros de este tipo de proyectos (esta estación incluirá unos derechos de edificabilidad especiales que se utilizarán por primera vez en Colombia). • Generación de cinco (5) interesados internacionales en etapa temprana. • Apoyo de reuniones con el *Prosperity Fund* para explorar apoyo en financiación para estructuración.

Entidad	Proyecto	Apoyo
		• Sesión de referenciación de métodos contractuales para emitir la licitación de la estructuración (La ERU tiene una figura jurídica parecida a Invest in Bogota).
Empresa Metro de Bogotá (EMB)	Segunda Línea de Metro de Bogotá	• Organización de evento con marca Invest in Bogota, para la presentación pública de la Segunda Línea de Metro de Bogotá. • Apoyo con la promoción, acompañamiento presencial, coordinación, relacionamiento con aliados y contactos estratégicos para las siguientes acciones de promoción (*roadshows*), así como para la organización de reuniones 1 a 1 con la EMB en: ✓ Asia: Corea (Seúl) ✓ Europa: España (Madrid) ✓ América: Estados Unidos (Nueva York) y Colombia (Cartagena y Bogotá). • Organización de visitas de referenciación a los metros de Madrid y de Nueva York, para intercambio de experiencias y aprendizajes. • Coordinación de visita con empresas extranjeras a las obras de la Primera Línea del Metro, para presentar avances de esta estrategia de la ciudad.

(i) Atender entidades nacionales y distritales

Adicional a las nueve (9) entidades mencionadas previamente, se extendió apoyo adicional a los siguientes órganos distritales, para sumar 11 entidades apoyadas durante el año:

Tabla 13 – Entidades apoyadas

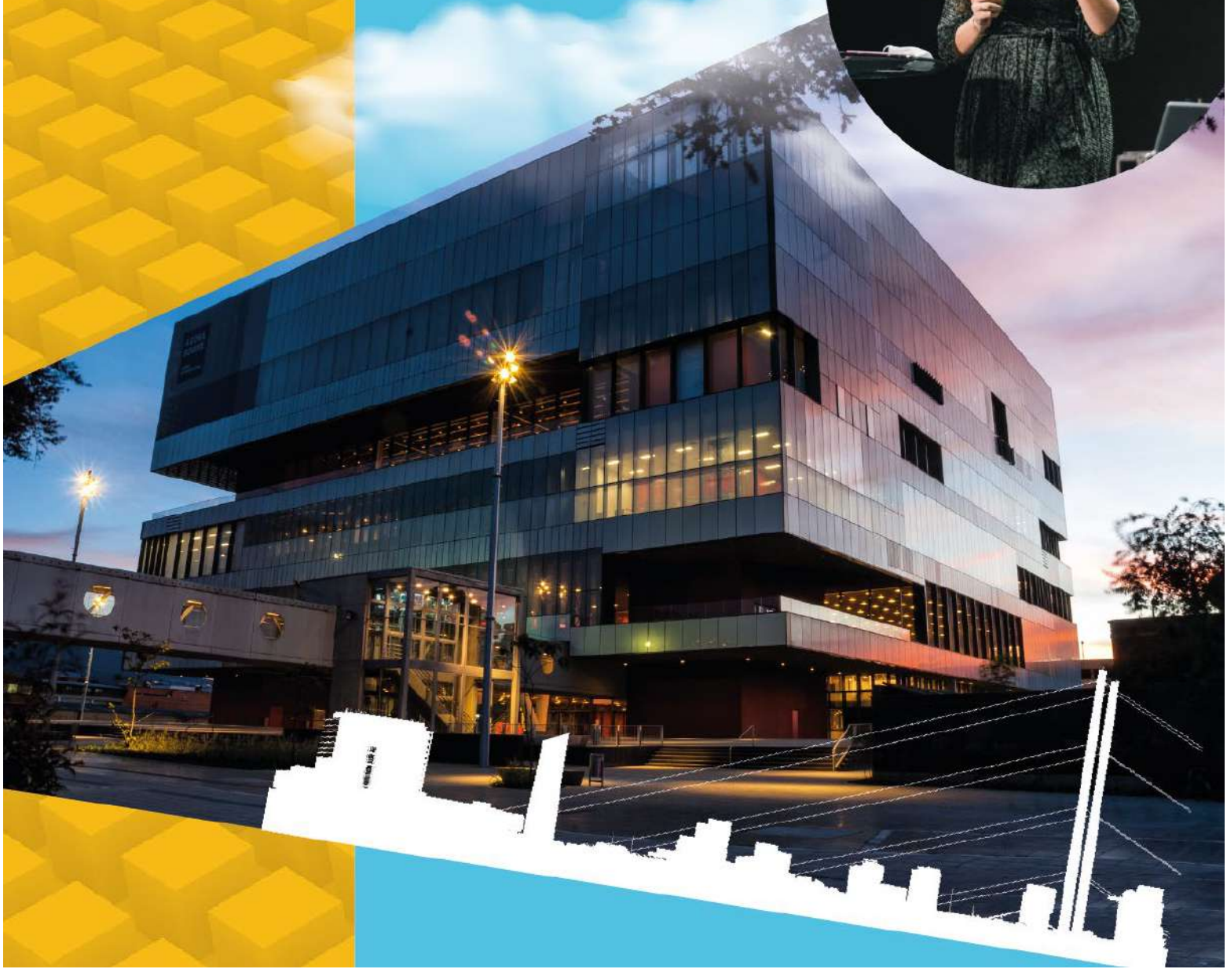
Entidad	Proyecto	Apoyo
Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)	Calle 13 y cables aéreos	• Apoyo en la difusión de los prepliegos del primer tramo de la Calle 13. • Articulación y recopilación de observaciones con empresas interesadas en el cable aéreo de San Cristóbal.
Secretaría de Salud	Proyecto de hospitales (Engativá, Simón Bolívar y Materno Infantil)	Adicional a la presentación y promoción de los proyectos, se realizó un evento y visita con empresas extranjeras al hospital de Meissen, en donde se mostraron los avances de las obras en este, así como en todas las subredes, y se presentaron los proyectos de inversión/ licitaciones que el distrito tiene para abrir.

(ii) Atraer y apoyar potenciales inversionistas interesados en proyectos próximos a licitar

Todas las actividades de promoción internacional materializadas (reuniones 1 a 1, campañas internacionales y eventos) consolidaron el interés de 17 compañías interesadas en 3 proyectos que, durante el 2022, estuvieron en la antesala de la apertura de su licitación. Dichas obras corresponden a la planta de valorización energética, la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Canoas y la Segunda Línea de Metro de Bogotá.

LÍNEA estratégica 2:

Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región.



3.2 Línea estratégica 2 - Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá-Región

El 2022 fue un año de integración y puesta en marcha del Bureau de Convenciones de Bogotá, como nueva unidad de negocios de Invest in Bogota, la cual potenció su alcance en materia de negocios, incorporando la captación de reuniones y eventos. Tras un año de análisis y entendimiento del negocio bajo una nueva realidad de cambios de consumo, patrones de comportamiento y compras que modificaron el tradicional rumbo de las reuniones y eventos en el mundo, el Bureau sentó sus bases, creó una estructura de equipo de trabajo, procesos, procedimientos e indicadores para fortalecer y dar continuidad al ejercicio de atracción y captación de eventos para Bogotá-Región.

En el marco de este proceso, se estableció una hoja de ruta de captación de eventos y se definió una estrategia de posicionamiento de Bogotá como epicentro de reuniones y eventos en Latinoamérica. Asimismo, el Bureau buscó persistentemente oportunidades de negocios, sembró, recuperó espacios técnicos y se alineó con actores del ecosistema para situar nuevamente a **#LaCapitalEstrella** en la mente de aliados institucionales, clientes y proveedores.

Cabe resaltar que Invest in Bogota–Bureau de Convenciones de Bogotá, con previa aceptación de sus honorables miembros, logró vincularse en el 2022 como invitado permanente al Consejo Consultivo Distrital de Turismo de la ciudad. Así mismo, participa en la mesa de internacionalización del Comité Ejecutivo del Clúster, entre otros, en aras de contribuir al desarrollo del turismo y al posicionamiento internacional de Bogotá. A su vez, en 2022 se generaron grandes retos que hicieron repensar cómo comercializar el destino, agregar valor y contribuir al posicionamiento de Bogotá-Región como uno de clase mundial para reuniones y eventos.

Tabla 14 - Gestión para la atracción y captación de eventos en Bogotá en 2022 (GBCB)

Referencia	Total
Número de eventos captados	22
Número de oportunidades identificadas	151
Número de clientes impactados	290
Número de candidaturas gestionadas	49
Número de visitas de inspección	19
Número de ferias especializadas MICE	9
Número de misiones comerciales	3
Número de fam trips con y sin ruedas de negocios	3
Articulación e interlocución con actores	60

Así, el Bureau tuvo dos (2) objetivos estratégicos en 2022:

Tabla 15 - Indicadores de la Línea estratégica 2

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA Latam	5°

Los resultados de la gestión de 2022 asociados a la línea estratégica de atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá-Región fueron los siguientes:

Objetivo Estratégico 1 - Captar eventos y reuniones.

En 2022, el Bureau en Invest in Bogota, con el apoyo de sus aliados, logró captar 22 eventos para la ciudad: siete (7) fueron realizados en 2022, nueve (9) se realizarán en 2023, cinco (5) entre 2024-2025 y uno (1) en 2027, con una duración de 3,11 días en promedio, y representando una derrama económica estimada de USD 5.492.750, unos 9.679 asistentes estimados y 21.971 noches hoteleras proyectadas.

Los eventos conseguidos por el Bureau hacen sinergia con las siguientes iniciativas de clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá: industrias creativas y contenidos, software & IT, turismo, salud, servicios financieros, logística y transporte, farmacéutico y construcción. Si bien dos (2) de dichos eventos no tienen una relación directa con una iniciativa clúster, uno (1) de ellos hace sinergia con la temática de sostenibilidad, la cual es un eje estratégico de la internacionalización de Bogotá, y el otro, del sector automotriz, el cual es un eje vertical de reuniones corporativas tipo incentivos.

Los 22 eventos que le fueron certificados al Bureau corresponden a aquellos donde se realizó postulación de Bogotá y se desarrollaron requerimientos para clientes:

1. **45th Cineposium (2022).**
    a. Duración de tres (3) días, del 20 al 22 de septiembre. Contó con una participación estimada de 300 personas, y se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Chapinero.
    b. Derrama económica estimada: USD 112.500.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: industrias creativas y contenidos.

2. **39th IEEE International Conference on Software Maintenance and Evolution-ICSME (2023).**
    a. Duración de cinco días, del 2 al 6 de octubre. Con una participación estimada de 300 personas, se realizará en la Universidad de los Andes.
    b. Derrama económica estimada: USD 243.750.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: software & IT.

3. **AdventureNext (2023).**
    a. Duración de tres días, se espera realizar en junio 2023, con una participación estimada de 300 personas.
    b. Derrama económica estimada: USD 187.500.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: turismo.

4. **Radiological Society of North America Spotlight Course-RSNA (2022).**
    a. Duración de dos días, del 12 al 13 de agosto. Con una participación aproximada de 150 personas, fue realizado en el Hotel Hilton Bogotá.
    b. Derrama económica estimada: USD 60.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: salud.

5. **XLIV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos-RADLA (2027).**
    a. Duración de cuatro días, del 27 al 30 de mayo. Con una participación estimada de 4.000 personas, se realizará en Ágora Centro de Convenciones.
    b. Derrama económica estimada: USD 2.350.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: salud.

6. **26 Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo-Congreso Nacional-ANATO (2022).**
    a. Duración de dos días, del 25 al 26 de agosto. Con una participación estimada de 600 personas, fue realizado en Ágora Bogotá, Centro de Convenciones.
    b. Derrama económica estimada: USD 150.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: turismo.

7. **MetLife Fundadores–Extensión IP (2022).**
    a. Duración de cuatro (4) días en total, el primer grupo del 1 al 2 de junio y el segundo grupo del 8 al 9 de junio, con una participación en total estimada de 74 personas, fue realizado en el Hotel W de Bogotá.
    b. Derrama económica estimada: USD 74.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: servicios financieros.

8. **Cumbre Cardiometabólica-Pharmatech (2022).**
    a. Duración de cuatro días, desde el 6 al 9 de julio. Con una participación estimada de 150 personas, fue realizado en el Hotel JW Marriott y en el Restaurante Tramonti.
    b. Derrama económica estimada: USD 150.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: farmacéutico.

9. **11th Congreso Latinoamericano de Cadena de Frío - 11th Latin American Cold Chain Congress (2022).**
    a. Duración de cinco días, del 14 al 18 de septiembre. Con una participación de 100 personas aproximadamente, fue realizado en el Hotel Hilton Bogotá.
    b. Derrama económica estimada: USD 112.500.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: logística y transporte.

10. **Summit Lab "Neurobioarquitectura" (2022).**
    a. Duración de dos días, del 3 al 4 de noviembre. Con una participación estimada de 300 personas, se realizó en el Club de la Policía.
    b. Derrama económica estimada: USD 45.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: construcción.

11. **FinTech Colombia Unconference-FTCU (2023).**
    a. Duración de dos días y medio, del 14 al 15 de marzo. Con una participación estimada de 150 personas, se realizará en la Cámara de Comercio de Chapinero.
    b. Derrama económica estimada: USD 93.750.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: servicios financieros.

12. **XXVIII Congreso de la Asociación Latinoamericana para el Estudio del Hígado-ALEH (2023).**
    a. Duración de tres días, del 29 al 31 agosto. Con una participación estimada de 700 personas, se desarrollará en el Hotel Grand Hyatt.
    b. Derrama económica estimada: USD 375.000.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: salud.

13. **P4G Summit (2023).**
    a. Duración de tres días, del 20 al 22 de septiembre. Con una participación estimada de 500 personas, el lugar de la sede está por definir.
    b. Derrama económica estimada: USD 262.500.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: sostenibilidad.

14. **15.16.17.18. DICO24 – 1 - Liberty (2024-2025).**
    a. Son 27 grupos, de los que 15 pertenecen al segmento *familia, adultos y niños;* y 12 pertenecen al segmento *exploradores*, enfocado a actividades culturales y de naturaleza. Los eventos tendrán una duración de tres días, entre 2024 y 2025 (a partir del 20 de marzo 2024). Con una participación estimada de 1.215 personas, se desarrollará en el Four Seasons Casa Medina y Sofitel Victoria Regia.
    b. Derrama económica estimada: USD 911.250.
    c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: industrias creativas y contenidos.

19. Allinial Global Annual Latin American Conference (2023).

a. Duración de tres días, del 27 al 29 de agosto. Con una participación estimada de 80 personas, se desarrollará en el hotel Hilton Bogotá Corferias.
b. Derrama económica estimada: USD 56.250.
c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: servicios financieros.

20. Congreso Latinoamericano de Medicina Aeroespacial-ACMAE (2023).

a. Duración de dos días, del 7 al 8 de noviembre. Con una participación estimada de 150 personas, el recinto en el que se realizará está por definir (NH Collection WTC o Hilton Bogotá).
b. Derrama económica estimada: USD 50.000.
c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: salud.

21. Viaje de incentivo Minicooper 2023.

a. Duración de tres días, del 7 al 9 de mayo. Con una participación estimada de 110 personas, se desarrollará en el Four Seasons Casa Medina.
b. Derrama económica estimada: USD 82.500.
c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: viaje de incentivo Mini Cooper.

22. IX Encuentro Nacional Contable y Tributario 2023 (INCP).

a. Duración de tres días, del 25 al 27 de enero. Con una participación estimada de 500 personas, se desarrollará en el Centro de Convenciones Av 68 y Wyndham Bogotá.
b. Derrama económica estimada: USD 176.250.
c. Iniciativa clúster/temática o sector estratégico: servicios financieros.

El Bureau en Invest in Bogota, como producto de la identificación de oportunidades con visión comercial —a partir de la línea base consolidada—, de 64 oportunidades en el 2021, llegó a generar 151 oportunidades potenciales nuevas, para un total de 215 en el 2022 (tanto del segmento asociativo como corporativo). Dichas oportunidades se obtuvieron, a través de la participación en ferias y workshops especializados de la industria de reuniones, acercamientos directos con clientes potenciales, misiones comerciales, referidos, viajes de familiarización y sinergias con aliados, entre otros; impactando a 290 clientes potenciales, de los que 268 fueron registros únicos[3].

Los clientes impactados pertenecen a 26 mercados: Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Israel, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, otros en Latinoamérica.

El Bureau desarrolló y envió 49 postulaciones/candidaturas a clientes potenciales:

Tabla 16 – Candidaturas postuladas

Clúster/temática relacionada	# Candidaturas postuladas
Salud	12
Servicios financieros	8
Industrias creativas y contenidos	5
Logística y transporte	3
Farmacéutico	2
Educación	2
Leyes	2
Cosméticos	2
Turismo	1

[3] Un registro único se refiere a cada cliente impactado al menos en una actividad; ya que, pudo haber más de una reunión con un mismo cliente en diferentes escenarios comerciales.

Clúster/temática relacionada	# Candidaturas postuladas
Inversión	1
Patrimonio cultural	1
Construcción	1
Sostenibilidad	1
Construcción	1
Alimentos y gastronomía	1
Seguridad y protección	1
Cuidado animal	1
Negocios	1
Automotriz	1
Restauración, historia, conservación, museos de arte, antropología, ciencia e historia natural	1
Ciencia, astronomía	1
Total	**49**

Fuente: Generación propia Bureau-IIB.

Acerca de las 215 oportunidades del pipeline del Bureau:

- Las causas de eventos cancelados por parte de los entes promotores/organizadores de eventos tenían fecha de 2020 y 2021 fueron el cambio de formato del evento y la pandemia por covid-2019.
- Los motivos de las oportunidades descartadas por el Bureau fueron principalmente: no interés/no respuesta por parte del cliente y falta de claridad en los requerimientos; no era estratégico postular a Bogotá; altos costos en destino; no financiación para la realización de los eventos; conversión de un evento presencial a virtual; postulación lejana (tiempo), poco viable el proyecto; otro destino ofreció más incentivos que Bogotá.
- Algunas de las razones de oportunidades perdidas se relacionan con: preferencia por otro destino turístico (principalmente sol y playa); patrón de área de rotación diferente a la ubicación de Bogotá; inestabilidad política y social del país; percepción de inseguridad en el destino; versión aplazada del evento; o el cliente no indicó una causa precisa.
- 66 oportunidades en estatus de prospección o candidatura quedaron vigentes para trabajar a partir de 2023.

Participación del Bureau en campañas y escenarios MICE 2022

Estas campañas y participaciones se realizaron con el fin de poder tener un acercamiento comercial con clientes potenciales, fortalecer el relacionamiento del Bureau con públicos de interés y contribuir a la promoción y visibilidad el destino como uno de clase mundial para reuniones y eventos.

- **Ferias especializadas MICE con rueda de negocios.** El Bureau participó en nueve (9) ferias especializadas MICE con rueda de negocios, impactando a 160 clientes potenciales, de los cuales surgieron 51 oportunidades potenciales para trabajar y hacer seguimiento.

A continuación, se presenta el detalle de los escenarios internacionales MICE:

Tabla 17 - Participaciones en ruedas de negocios (enero-diciembre 2022)[4]

Nombre	Formato	Fecha	Ciudad y país	# Clientes impactados (registros únicos)	Número de oportunidades generadas
Colombia Travel Mart CTM	Presencial	Febrero	Bogotá	29	1
Imex Frankfurt	Presencial	Mayo	Frankfurt, Alemania	14	2
FIEXPO Latino América	Presencial	Junio	Ciudad de Panamá, Panamá	25	10
IBTM Américas	Presencial	Agosto	Ciudad de México, México	24	13
Rueda de Negocios con Brasil de ProColombia	Presencial	Septiembre	Bogotá, Colombia	10	1
Gira Comercial Suramérica de ProColombia	Presencial	Septiembre	Santa Marta, Colombia	7	0
ICCA Latin America & Caribbean Summit	Presencial	Septiembre	Guayaquil, Ecuador	16	9
IMEX Americas 2022	Presencial	Octubre	Las Vegas, Estados Unidos	19	10
Meetings Cartagena	Presencial	Octubre	Cartagena, Colombia	16	5
Total				**160**	**25**

Fuente: Generación propia Bureau-IIB.

- **Misiones comerciales.** El Bureau realizó tres (3) misiones comerciales durante el 2022. Una a nivel nacional, donde fueron impactados seis (6) clientes potenciales; el objetivo de esta actividad fue principalmente sensibilizar a clientes potenciales. Asimismo, se realizó una internacional, con énfasis en el mercado centroamericano, donde se llevaron a cabo 11 acercamientos con clientes potenciales, y —como resultado de ello— se obtuvo una perspectiva de tres (3) oportunidades potenciales. Una misión comercial con énfasis en el mercado americano, donde se hicieron diez acercamientos uno a uno con clientes potenciales (de los cuales nueve (9) son clientes impactados nuevos y uno (1) fue sensibilizado en acercamientos previos); y se encontraron tres (3) oportunidades potenciales.

- **Viajes de familiarización/Fam trips con o sin rueda de negocios.** el Bureau realizó tres (3) fam trips; uno (1) de ellos con rueda de negocios y otros dos (2) sin rueda de negocios:

    - **RVMBO 2022, del 1 al 4 de noviembre, presencial.** Bogotá fue sede de la Rueda Vacacional y MICE de Bogotá, organizada por el Greater Bogotá Convention Bureau de Invest in Bogota, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el apoyo de Cotelco y Anato, como capítulos centrales. Con aliados como Volaris, Easy Fly, los hoteles JW Marriot y Hilton 72, este evento fue el principal encuentro para los negocios, el turismo y las reuniones en la ciudad con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico del sector turístico y el posicionamiento de la capital colombiana a nivel nacional e internacional. RVMBO 2022 contó con tres componentes:
        (i) Fam trip (viaje de familiarización). Uno para el segmento vacacional y otro para el segmento MICE. En la agenda MICE, se mostraron a los compradores diferentes recintos convencionales y no convencionales de la ciudad y servicios para grupos y eventos, así como las experiencias turísticas que ofrece Bogotá-Región.
        (ii) Agenda académica para prestadores de servicios locales de Bogotá.
        (iii) Rueda de negocios para los segmentos vacacional y MICE con compradores nacionales e internacionales.

[4] Tener en cuenta que en la tabla anterior se cuenta cada cliente impactado una sola vez, ya que, pudo haber más de una reunión con un mismo cliente en actividades y escenarios comerciales diferentes.

Perfil de los 15 compradores MICE: organizadores de eventos (agencias intermediarias) y tomadores de decisión de agencias organizadoras de eventos corporativos y asociativos, principalmente de Latinoamérica, de Chile, Costa Rica, Argentina, Brasil, México, Ecuador, Panamá.

Resultados:

- Citas agendadas: 955
- Citas atendidas: 778
- Expectativas de ventas: COP 9.934.207.104
- El 60% de los participantes esperan concretar dichos negocios en más de 6 meses.
- El 40% de los participantes esperan concretar dichos negocios en menos 6 meses.
- Compradores: 46
- Vendedores: 110
- Clientes impactados nuevos[5]: 5

- **Fam/press trip-Latinamerica Meetings, del 28 de noviembre al 3 de diciembre, presencial.** El Bureau gestionó la traída a Bogotá de dos (2) profesionales que colaboran en Latin America Meetings, la cual es una plataforma especializada con 22 años en el mercado, de producción y distribución/medio de difusión de la industria reuniones en todo Latinoamérica. Han sido los creadores del World Meetings Forum.

  La visita consistió en una semana de trabajo, para la recolección de material audiovisual de Bogotá, de los recintos para reuniones y eventos convencionales, no convencionales, atractivos turísticos para asistentes a reuniones y eventos y cubrimiento de eventos como el relanzamiento del Bureau el 29 de noviembre y el Encuentro Anual de la Iniciativa Clúster de Turismo, celebrado el 30 de noviembre.

  De esta visita se desprende una campaña especial de promoción llamada #LaSemanaDeBogotá, la cual, es como un fam trip virtual a la audiencia latinoamericana a la cual tiene alcance el medio. Se espera que dicha campaña salga al aire unas semanas antes de la feria de Anato 2023 o en el marco de esta, la cual se llevará a cabo la tercera semana de febrero en Corferias.

- **Fam trip a prestadores de servicios locales, 12 y 13 de diciembre, presencial.** Se recibieron ocho (8) empresas y once participantes, todos profesionales de agencias de viajes, DMC´s operadores y organizadores de eventos, restaurantes, hoteles locales que le sirven al MICE, con varios propósitos; entre ellos:
  - Sensibilizar a los prestadores de servicios con destino Bogotá para descubrir y disfrutar; ello, como complemento para participantes de reuniones o eventos que se realizan en los sitios que representan y/o para que los prestadores de servicios puedan desarrollar en el corto y mediano plazo experiencias para grupos, y así vender más y mejor a la capital.
  - Generar una mayor articulación de trabajo conjunto para la captación y atracción de eventos para Bogotá-Región.
  - Crear un espacio para que los participantes intercambiaran con el Bureau conceptos y opiniones acerca de la agenda y realizaran experiencias desarrolladas durante el fam trip.

  Los asistentes visitaron recintos/venues no convencionales y museos y participaron en diferentes tipos de experiencias, en especial relacionadas con cultura, en cada uno los lugares propuestos en la agenda de visita de familiarización.

- **Visitas de inspección.** Se atendieron y/o acompañaron 19 visitas inspección, directamente o con aliados, de organizadores y decisores de sedes de eventos. Estas visitas corresponden a los siguientes clústeres/temáticas: salud

[5] Se cuentan como clientes nuevos aquellos que no se impactaron previamente en alguna otra actividad durante el 2022

(6), software y TI (2), ciencias sociales (2), servicios financieros (2), construcción (1), logística y transporte (1), sector automotor (1), farmacéutico (1), sostenibilidad (1), industrias creativas y contenidos (1) y literatura (1).

- **Otras participaciones o escenarios de la industria de reuniones y eventos (MICE).** El Bureau participó en varios escenarios de manera presencial (a nivel nacional y local) o virtual entre febrero y noviembre de 2022, con propósitos académicos, de relacionamiento, contribución al desarrollo del sector, posicionamiento de marcas Bogotá, Bureau de Convenciones e Invest in Bogota. Dichos escenarios fueron:
    - Reuniones de la Red Nacional de Bureaux
    - Site Global Conference
    - Congreso Asociación Internacional de Ferias de América AFIDA Conecta
    - Congreso COCAL
    - Travel MICE Business Summit
    - ICCA Colombia Summit
    - Congreso Internacional de MICE – Fenalco "Aprendiendo a Adaptarse al Nuevo Turismo MICE en América Latina ante la Recuperación Post Crisis"
    - PCMA Lab - America Latina
    - Red Iberoamericana de Destinos Turístico Inteligentes: Desafíos para la Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Iberoamérica"

- **Apoyo a eventos.** El Bureau brindó apoyos institucionales, logísticos y/o promocionales a eventos captados, o no, por el Bureau en IIB, y a organizadores de eventos que acuden por apoyo. Fueron 25 los eventos apoyados:

Tabla 18 – Eventos apoyados 2022

#	Eventos apoyados	Temática/sector	Apoyo institucional[6]	Apoyo logístico[7]	Apoyo promocional[8]
1	20 Congreso Nacional y 5 Internacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses	Medicina legal y ciencias forenses		X	
2	42 Congreso Colombiano de Medicina del Trabajo y Salud Ocupacional	Medicina del trabajo y salud ocupacional			X
3	Convención Nacional JCI Colombia	Comercio	X		X
4	XXX Reunión Anual Sociedad Latinoamericana de Endocrinología Pediátrica (SLEP) y XX Congreso Colombiano de Endocrinología Pediátrica	Endocrinología pediátrica		X	X
5	XI Conferencia de la Federación Internacional del Síndrome Cornelia de Lange	Síndrome Cornelia de Lange			X
6	GFNY Bogotá	Deportes y lúdicos		X	
7	XXIV Congreso de CIDEU	Arquitectura y urbanismo	X	X	
8	7th Global Symposium on Health Systems Research	Investigación en políticas y sistemas de salud		X	X
9	76th Congress of the Liga Medicorum Homeopathica Internationalis (LMHI)	Homeopatía	X		X
10	V Juegos Juveniles Parapanamericanos	Deportes y lúdicos			X

[6] Apoyo institucional. Se refiere a las actividades relacionadas de conexión del organizador del evento con entidades públicas y privadas para apoyos específicos; proveedores, aliados y patrocinadores; e informaciones específicas de ciudad.
[7] Apoyos logísticos. Cuando un organizador de evento necesita un concepto relacionado con la producción y realización de una reunión; o al acompañamiento en visitas a sitios específicos para desarrollar el evento.
[8] Apoyo promoción. Se refiere a las actividades relacionadas con divulgación y promoción del evento, visibilidad del evento en canales de IIB, como página web y redes sociales del Bureau, así como en los canales de comunicación de otros aliados o requerimientos de material promocional, como videos, fotos, post, banners y merchandising.

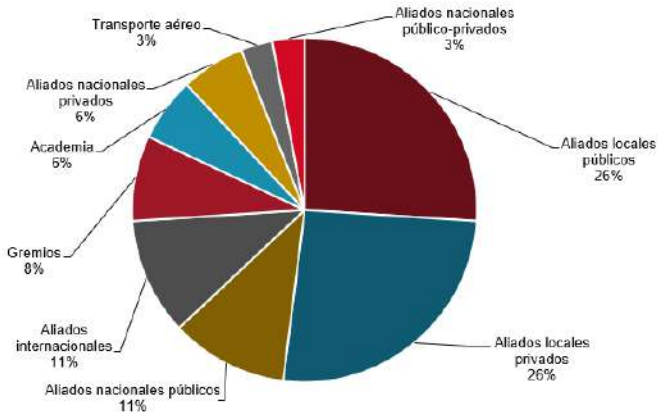
#	Eventos apoyados	Temática/sector	Apoyo institucional[6]	Apoyo logístico[7]	Apoyo promocional[8]
11	67th Annual Convention of The Society of American Travel Writers - SATW-	Literatura	X	X	X
12	Consejo directivo de Federación Panamericana de Lechería - FEPALE-	Agropecuario	X	X	
13	Mundial de Halterofilia: Campeonato mundial Senior de levantamiento de pesas	Deportes y lúdicos	X	X	
14	8vo. Congreso Nacional Farmacosmética	Farmacosmética		X	X
15	Laboratorio Astrazeneca Costa Rica- Daily Tours	Desarrollo, manufactura y venta de fármacos para tratamientos de enfermedades gastrointestinales, cardiovasculares, neurológicas, psiquiátricas, infecciosas, inflamatorias, respiratorias y oncológicas		X	
16	International Slow Pitch Softball	Deportes y lúdicos	X	X	X
17	XVIII Congreso Internacional de Terapia Familiar RELATES	Terapia familiar		X	
18	Semana internacional de servicios de emergencias en salud	Atención prehospitalaria			X
19	XXXVI Pan-American Association of Ophtalmology	Oftalmología	X	X	X
20	"Colombia como potencia exportadora y epicentro de inversión internacional- Retos y oportunidades de cara al nuevo gobierno 2022-2026" APRIS	Comercio/economía	X	X	X
21	Viaje de Incentivo KLEIN TOOLS	Herramientas de trabajo pesado			X
22	39th IEEE International Conference on Software Maintenance and Evolution -ICSME	Tecnología y software	X	X	
23	Summit de inversionistas Rockstart	Negocios		X	
24	15 ° Congreso Nacional de Patología Oral	Patología oral		X	
25	17th WFNS World Congress of Neurosurgery	Neurocirugía	X		

Fuente: Generación propia Bureau-IIB.

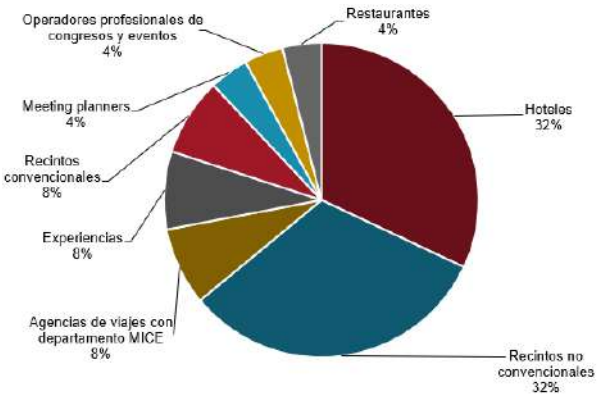
- **Sinergias con aliados públicos y privados:** En aras de colaborar y cooperar para la atracción y captación de reuniones y eventos, el Bureau tuvo diferentes planes de acción con aliados a nivel local, nacional e internacional y con proveedores locales.

  En el 2022, el Bureau impactó 35 aliados y 25 proveedores de servicios asociados a las reuniones y eventos, distribuidos así:

Gráfica 5 - Sinergias con aliados públicos y privados (enero-diciembre 2022)



Gráfica 6 - Proveedores de servicios sensibilizados (enero-diciembre 2022)



Fuente: Generación propia Bureau-IIB

Objetivo estratégico 2 - Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos

De acuerdo con los resultados publicados por el Ranking International Congress & Convention Association (ICCA) 2022, los cuales reflejan el desempeño de ciudades y países en la realización de reuniones de tipo asociativo del año 2021, el Bureau realizó el siguiente análisis y concepto técnico:

- El reporte ICCA 2021 utilizó una metodología diferente de medición del desempeño de cada destino en la realización de reuniones tipo ICCA[9], si se compara con la forma realizada hasta antes de la pandemia, ya que dicha metodología medía el número de eventos realizados en un destino de forma presencial (in situ) de carácter sociativo[10], no reuniones planificadas[11].
- Dicho lo anterior, Bogotá tuvo un buen desempeño con respecto a la adaptabilidad, flexibilidad y continuidad del negocio en plena pandemia, a tal punto que logró la tercera posición, dentro de los primeros destinos en Latino América, así como y estar en el top 10 de las Américas (Tabla 19).
- Cabe tener en cuenta que los formatos de los eventos en las tres dimensiones (presenciales, virtuales e híbridos) hicieron y hacen parte de la realidad de la industria de reuniones y que, en esta, Bogotá y sus prestadores de servicios asociados a la cadena de valor, desde alojamientos hasta empresas de decoración, se movilizaron para producir y realizar eventos en cualquiera de los formatos descritos; ello, en aras de sobrevivir, reactivarse y recuperarse económicamente. Por lo tanto, la tercera posición, alcanzada en 2021, representa un balance muy positivo para la ciudad.
- Asimismo, la posición # 5 de Bogotá en el Ranking de ICCA, establecida como objetivo estratégico del Bureau en 2022, no es comparable con cualquier otra del reporte 2021, porque las metodologías de medición usadas fueron diferentes, no correlativas.

A continuación, se presenta el análisis con detalle:

[9] Los eventos asociativos que publica ICCA cumplen con los siguientes criterios: 1) Eventos que rotan en el mundo por lo menos en 3 países. 2) Asistencia mínima de 50 participantes internacionales de manera presencial. 3) Se celebran con cierta periodicidad (anual, bianual, tres años, etc.).
[10] Las reuniones que tiene en cuenta ICCA para realizar el ranking cumplen con los siguientes criterios: rotan por países, tienen más de 50 asistentes por reunión y se realizan con una periodicidad definida.
[11] Para el Ranking 2021 ICCA catalogó las reuniones planificadas en las siguientes categorías: sin afectar (in situ), canceladas, pospuestas, reubicadas, híbridas y virtuales.

Como es habitual, ICCA (International Congress and Convention Association) publica un ranking de ciudades y países cada año. Para 2021, ICCA realizó una clasificación según las reuniones planificadas, con el fin de reflejar el desempeño de cada destino en la organización y realización de reuniones. Además, para los resultados de 2021, ICCA desarrolló un nuevo índice (Índice de Desempeño de Destino —DPI—), con el fin de hacer comparaciones, no solamente con base en el número de reuniones planificadas, sino también en cómo las ciudades fueron capaces de adaptarse a las circunstancias cambiantes del entorno, incluida la pandemia[12] generada por el covid -19.

En comparación con las ciudades de Latinoamérica, Bogotá fue la 3ª ciudad con mejor DPI, después de Buenos Aires y Río de Janeiro (Tabla 18). Para calcular el DPI, ICCA realizó varios escalafones de ciudades para distintas categorías, por lo que, entre más veces un destino quedara en altas posiciones en cada escalafón, mejor DPI obtenía. ICCA realizó 6 escalafones para todas las ciudades de América, teniendo en cuenta las siguientes categorías:

1) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones planificadas.
2) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones sin afectar (in situ).
3) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones virtuales.
4) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones híbridas.
5) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones virtuales+ híbridas (digitalización).
6) Posición de la ciudad en cantidad de reuniones híbridas+ virtuales+ sin afectar (continuación del negocio).

La posición que obtuvo Bogotá en el consolidado de escalafones anterior le dio el puntaje para obtener el puesto # 3 en América Latina.

Tabla 18 - Top 15 Ciudades de Latinoamérica en el Destination Performance Index (2021)[13]

DPI	Ciudad	País
1	Buenos Aires	Argentina
2	Río de Janeiro	Brasil
3	**Bogotá**	**Colombia**
4	Santiago de Chile	Chile
5	Montevideo	Uruguay
6	Cartagena	Colombia
7	Sao Paulo	Brasil
8	San José	Costa Rica
9	Punta Cana	República Dominicana
10	Medellín	Colombia
11	Lima	Perú
12	Ciudad de Panamá	Panamá
13	Quito	Ecuador
14	San Salvador	El Salvador
15	Guayaquil	Ecuador

Fuente: ICCA-International Congress and Convention Association.

[12] Para el Ranking 2021 ICCA desarrolló el DPI-Destination Performance Index (Índice de Desempeño de Destino) para reconocer y recompensar el esfuerzo realizado por los destinos con respecto a: ganar el bidding original, políticas COVID, adaptabilidad y capacidades tecnológicas para convertir eventos en el sitio en eventos virtuales/híbridos, manteniendo así la continuidad del negocio.

[13] Destination Performance Index: Índice de Desempeño de Destino.

En cuanto a reuniones planificadas, Bogotá ocupó el octavo lugar en el DPI (Índice de Desempeño de Destino) entre 309 ciudades del continente americano, compartiendo puesto con Vancouver, Canadá (Tabla 19).

Tabla 19 - Top 20 Ciudades de América- Destination Performance Index

DPI	Ciudad	País
1	Montreal, QC	Canadá
2	Buenos Aires	Argentina
3	Ciudad de México	México
4	Boston, MA	Estados Unidos
5	Toronto, ON	Canadá
6	Chicago, IL	Estados Unidos
7	Río de Janeiro	Brasil
8	Vancouver, BC	Canadá
8	**Bogotá**	**Colombia**
10	Santiago de Chile	Chile
11	Montevideo	Uruguay
12	Cartagena	Colombia
13	Denver, CO	Estados Unidos
14	Nueva York, NY	Estados Unidos
15	San Pablo	Brasil
16	Seattle, Wa	Estados Unidos
17	New Orleans, LA	Estados Unidos
17	Cancún, Qr.	México
19	San José	Costa Rica
19	Punta Cana	República Dominicana

Fuente: ICCA-International Congress and Convention Association.

En cuanto a reuniones planificadas, Bogotá reportó 19 reuniones en 2021, con lo que ocupó el octavo lugar en Latinoamérica, en cantidad de reuniones.

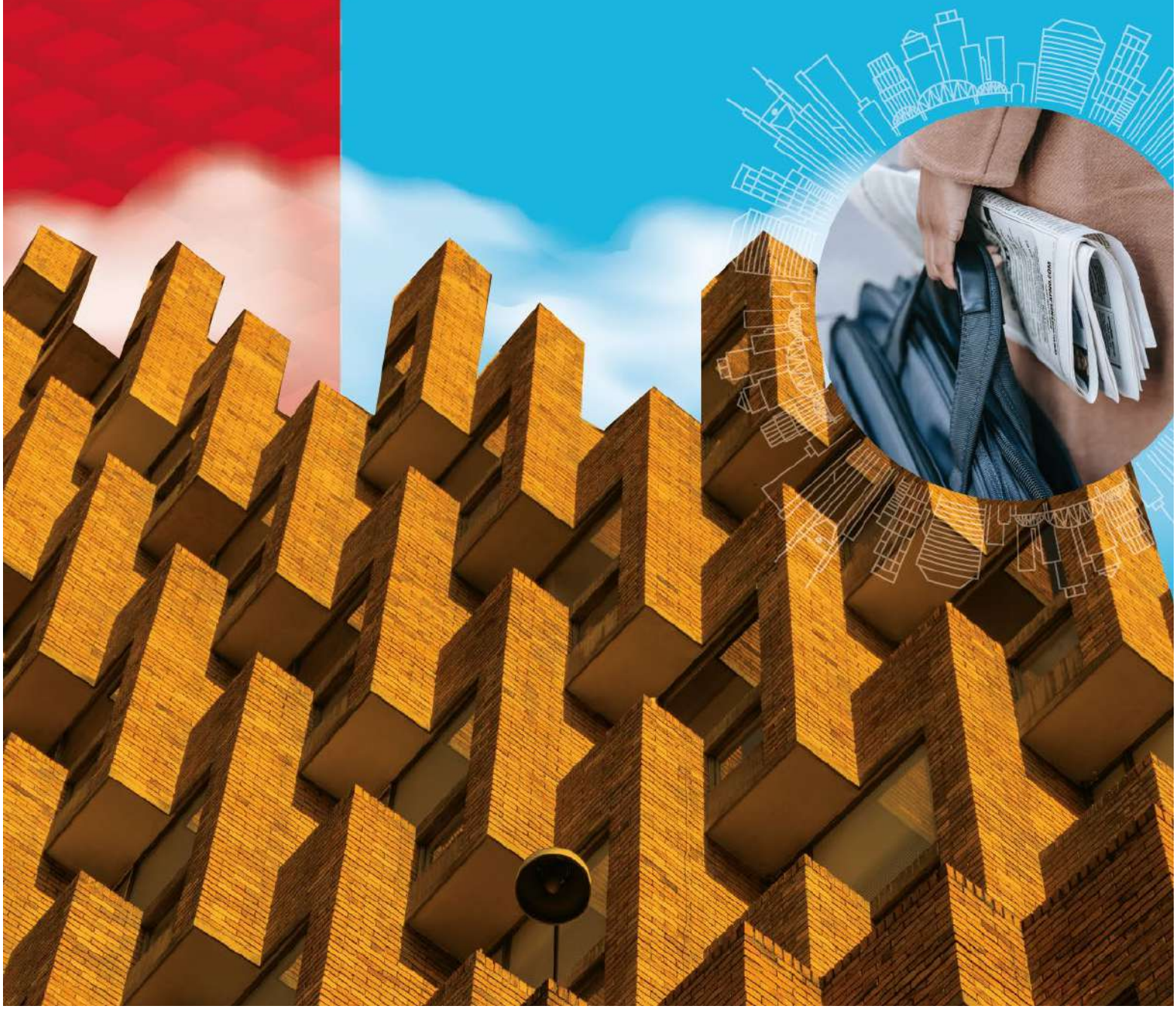
Tabla 20 - Top 10 Ciudades Latinoamérica – Cantidad de reuniones planificadas (2021)

#	Ciudad	Sin afectar	Virtuales	Híbridas	Pospuestas	Reubicadas	Canceladas	Total
1	Buenos Aires	1	37	3	16	1	8	**66**
2	Lima		28		5			**33**
3	Río de Janeiro	3	13	1	7		1	**25**
4	San José (Costa Rica)		13	1	5		3	**22**
5	Sao Paulo		17	1	4			**22**
6	Cartagena (Colombia)	4	3	6	8			**21**
7	Santiago de Chile	1	11	2	5	1		**20**
8	**Bogotá**	**2**	**10**	**2**	**5**			**19**
9	Montevideo	2	10	1	2		1	**16**
10	Medellín	1	6	1	5		1	**14**

Fuente: ICCA-International Congress and Convention Association

LÍNEA transversal 1

Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como destino preferido para hacer negocios en América Latina.



3.3 Línea transversal 1. Aportar al posicionamiento de Bogotá-Región como destino preferido para hacer negocios en América Latina

En 2022 se enfatizó en la necesidad de desarrollar una estrategia para medir con mejor claridad los esfuerzos en comunicaciones, y con esta apoyar el cumplimiento del propósito de esta línea trasversal. Luego de analizar diferentes métodos, y con asesoría de expertos y la junta directiva, se decidió cambiar la fórmula de valoración del *free press* nacional e internacional —utilizada en los últimos años—, por una medición del porcentaje de participación de la ciudad en medios internacionales y en las temáticas principales, comparando con otras ciudades competencia. Esto permite comparar y medir el impacto real de lo que se publica internacionalmente de la ciudad, así como enfocar mejor las temáticas, tipos de contenidos y gestión de publicaciones.

Porcentaje de crecimiento en el *share of voice* anual

El *Share of Voice* (SOV) mide el espacio que ocupa Bogotá vs. las ciudades con las que compite en el cubrimiento mediático digital en el mundo. Permite evaluar el desempeño de la estrategia de comunicación en cada segmento temático central de la Corporación: inversión, eventos y reuniones y emprendimiento; así como hacer énfasis en el porcentaje de participación de los mensajes de la ciudad en los países priorizados.

Gráfica 7 - Pilares estratégicos de medición del *share of voice*

Fuente: Buho.

En el 2022, se realizó por primera vez la evaluación del *share of voice*. Esto comenzó con el desarrollo de un marco metodológico que incluyó la evaluación y selección de las palabras claves de cada segmento, para luego escoger las ciudades competidoras contra las que se realizaría la medición y comparación, y así determinar la línea base de la medición después de los primeros tres (3) meses.

El resultado de este proceso permitió determinar que la línea base del indicador estaría en el 15% de participación promedio. En los siguientes meses, y siguiendo recomendaciones temáticas y creación de contenidos eficientes, se logró un promedio del *Share of Voice* en medios digitales a cierre del año del **16,23%.**

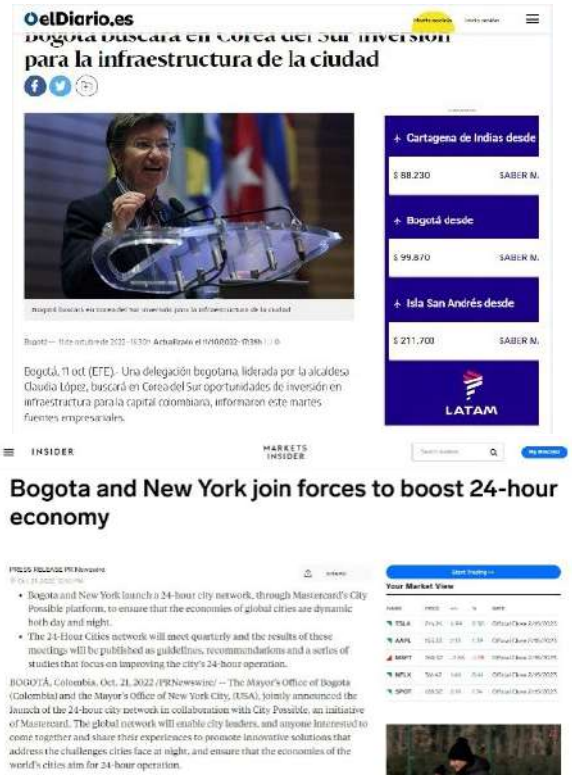
Tabla 21 - Porcentaje de crecimiento en el *share of voice* anual

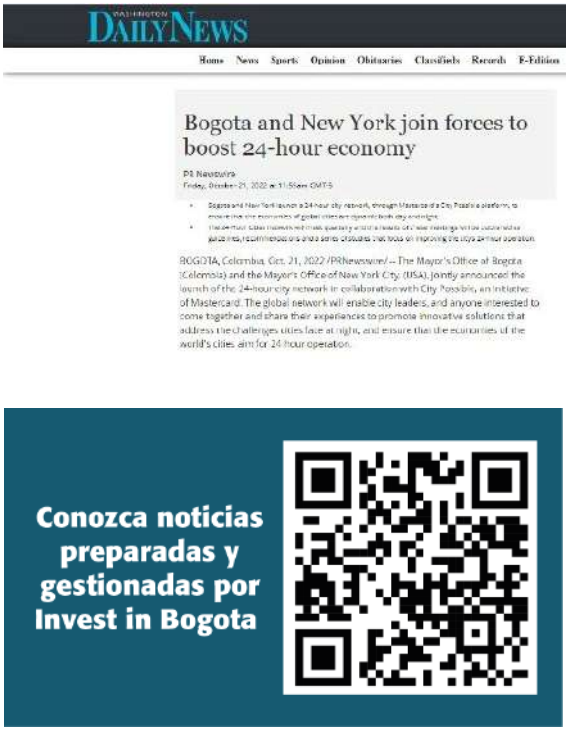
Mes	Inversión	Emprendimiento	Eventos	Promedio
Julio	8,90%	12,50%	10%	**10,47%**
Agosto	17,90%	15,50%	11,30%	**14,90%**
Septiembre	16,5%	11,6%	20,8%	**16,30%**
Octubre	9,1%	12,1%	21,4%	**14,20%**
Noviembre	21,9%	13,9%	19,8%	**18,53%**
Diciembre	25,5%	18,7%	24,8%	**23,00%**
Promedio	**16,63%**	**14,05%**	**18,02%**	**16,23%**

Publicaciones en medios nacionales e internacionales

El porcentaje del *share of voice* se nutre principalmente de la labor de generación de contenidos para prensa. En el 2022 se produjeron 61 contenidos originales para medios nacionales e internacionales, los insumos para la creación de 21 contenidos adicionales para distribución en medios de Iberoamérica en español (a través de la agencia EFE) y la creación del mismo número de notas en inglés para distribución en Estados Unidos (15), Medio Oriente (4), Asia (1) y Europa (1), a través de la agencia PR News Wire. Estos esfuerzos generaron en total 580 publicaciones en medios nacionales y 2.075 en medios internacionales, para un total de 2.655 publicaciones. Este número supera en un 196% la meta propuesta para el año, de 1.350 publicaciones, y en un 110% el número de publicaciones alcanzadas en el 2021.

Los principales países en que se publicaron contenidos sobre Bogotá gestionados proactivamente por Invest in Bogota fueron: Estados Unidos (1177 notas, 58%), Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar (198 notas, 10%), España (127 notas, 6%) y Reino Unido (61 notas, 3%). México, Canadá, Japón, Argentina, Alemania y Chile fueron otros de los países en los que se publicaron contenidos gestionados.





Contenidos generados para prensa y digital

La estrategia de comunicaciones tiene como objetivos principales contribuir al posicionamiento de Bogotá internacionalmente como ciudad de negocios; emprendimiento dinámico y centro de eventos, y posicionar a Invest in Bogota nacional e internacionalmente como actor relevante en el entorno de negocios de la ciudad. Esto se logra, a través de la creación de contenidos que permitan apalancar la decisión de inversión y de organización de eventos en Bogotá, con cifras, datos y narrativas atractivas para los públicos objetivos.

La experiencia ha permitido entender que los contenidos deben ser diversos y creativos y responder a aquello que los públicos consumen. Esto llevó a que Invest in Bogota enfocara sus esfuerzos en la creación de contenidos diferenciales, como podcast, webinars, videos testimoniales, artículos para blogs, gráficas y animaciones, entrevistas y newsletters, entre otros. Así, en 2022 se produjeron más de 360 contenidos que se distribuyeron en medios de comunicación, páginas web y redes sociales propias y de aliados.

31 agosto, 2022

En Bogotá tenemos el mejor aeropuerto de Suramérica

El aeropuerto El Dorado de Bogotá, es reconocido a nivel global, por su servicio y operación.   ¡Bogotá tiene el...

Eventos virtuales o presenciales realizados

Los eventos continuaron siendo un espacio de difusión e interacción con aliados y clientes. En total se hicieron 34 eventos, de los que 14 fueron virtuales, con un promedio de 715 conectados y más de 5.000 visualizaciones. Igualmente, se realizaron 15 eventos presenciales, con un total de 827 asistentes. Los temas se enfocan en la promoción de la ciudad y creación de espacios de discusión sobre la inversión extranjera como dinamizador del empleo joven; sobre Bogotá, como centro financiero y hub fintech de América Latina; la atracción de inversión para los sectores priorizados por la ciudad; la reforma tributaria y sus posibles impactos; o la Industria de reuniones, entre otros.

Iniciativas de posicionamiento de ciudad

En el 2022 fueron trabajados cuatro (4) proyectos de ciudad, y se invitaron periodistas internacionales a Bogotá a que vivieran la experiencia y generaran contenidos en sus medios de comunicación. Los proyectos apoyados fueron:

Go Fest. Plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá, pensada para que aquellos que están iniciando su emprendimiento y buscan innovar en sus empresas compartan con expertos nacionales e internacionales, y conozcan sobre tendencias globales, negocios sostenibles, criptomonedas e inteligencia artificial, entre otros. Se invitaron a dos periodistas de España y México, quienes conocieron el movimiento emprendedor de la ciudad.

Infraestructura. Esta gira de medios tuvo como principal objetivo convocar periodistas de medios especializados en infraestructura, con origen en dos países priorizados para la inversión: Chile y México. El objetivo de esta actividad es dar a conocer el amplio pipeline de proyectos de infraestructura que propenden a la transformación y la modernización de la ciudad.

Fue una gran oportunidad para socializar los aspectos más importantes de la planeación y ejecución de la Segunda Línea del Metro de Bogotá, a realizarse por la Empresa Metro.

Bogotá Madrid Fusión. Esta plataforma, que tiene como objetivo conectar las cadenas productivas asociadas a la gastronomía, integra varios componentes del sector de manufactura, emprendimiento y las cadenas de alimentos. Con motivo de este evento, recibimos 2 periodistas de Estados Unidos y España, especializados en gastronomía y con interés en los negocios y en las apuestas de las ciudades relacionadas con los ODS.

Latinamerican Meeting. Con el medio de comunicación especializado en la Industria de Turismo de Reuniones (MICE), con cobertura y presencia en toda la región latina, principalmente México y Colombia, se creó una agenda de ciudad para crear un producto audiovisual que será expuesta a su audiencia.

LÍNEA transversal 2

Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.

3.4 Línea transversal 2 - Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región

Esta línea estratégica apunta a liderar y articular, de la mano de los aliados estratégicos, diversas acciones e iniciativas encaminadas a identificar, priorizar y gestionar oportunidades de mejora del entorno de los negocios en Bogotá-Región y a la remoción de barreras u obstáculos a la inversión extranjera. Lograr un mejor entorno contribuye a incrementar la inversión relevante y a fomentar la llegada de eventos y reuniones de alcance global.

Iniciativas de mejora del entorno

En 2022, la Corporación adelantó una serie de iniciativas dirigidas a mejorar el entorno de negocios en la ciudad, a través de una estrecha articulación con diferentes entidades públicas y privadas, especialmente con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico:

(i) Liderar actividades en el marco de la iniciativa "Comisión de Políticas de Comercio e Inversión (CPCI) de la Cámara de Comercio Internacional - Capítulo Colombia"

- Esta Comisión —en la cual se designó a Isabella Muñoz, directora ejecutiva de Invest in Bogota, como vicepresidenta— tiene como objetivo articular iniciativas, desde el sector privado, para potencializar el comercio internacional colombiano y que se aproxime a la media internacional, impulsando el desarrollo económico, la generación de empleo e inserción del país en las cadenas regionales/globales de valor.

- En 2022 se desplegaron acciones necesarias para avanzar en la internacionalización del país. En un trabajo conjunto con los integrantes de la CPCI, quienes son expertos reconocidos en el sector, se analizó el CONPES de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional, con la finalidad de generar recomendaciones alineadas a la Misión de internacionalización del Gobierno. De la misma manera, se compartieron comentarios al Plan Nacional de Desarrollo (PND) sobre la materia en cuestión y se elaboró un estudio de derecho comparado para destacar buenas prácticas asociadas a la implementación de *e-commerce* en las zonas francas (se investigó el régimen de EAU, Panamá, Costa Rica y República Dominicana).

- Por otra parte, en agosto se coordinó la realización del primer encuentro entre agencias regionales de promoción de inversión (APRIs), cámaras binacionales y representantes del Gobierno nacional, cuyo resultado fue la elaboración de una estrategia de internacionalización desde las regiones, la cual quedó plasmada en un informe que identifica retos, oportunidades y recomendaciones de política pública para consolidar a Colombia como epicentro de inversión internacional. Dada la importancia de la internacionalización desde las regiones, la Corporación lideró la conformación de la *RED INVEST,* en la que participan 19 APRIs ubicadas en 17 departamentos de Colombia, para gestionar iniciativas conjuntas que contribuyan a la promoción y diversificación de las exportaciones, a través de la atracción de proyectos de inversión nacional y extranjera.

RED INVEST
Red Nacional de Agencias Promotoras de Inversión

(ii) Gestionar actividades para incrementar empleabilidad y cerrar brechas de talento humano en la ciudad.

Teniendo en cuenta la demanda de las empresas por talento humano bilingüe, con habilidades digitales y/o de programación, se planteó avanzar en dos (2) estrategias que permitieran la inserción laboral de las personas y —por otro lado— apoyar procesos de formación y entrenamiento para incrementar habilidades del talento humano en Bogotá-Región.

a. En 2022, Invest in Bogota apoyó la realización de dos ruedas de empleo que contaron con más de 100 empresas y 27.400 vacantes ofrecidas. La primera tenía el componente de *Empleo Inclusivo;* y se trabajó de la mano de la CCB y la SDDE, logrando 398 contrataciones efectivas. La segunda estuvo enfocada al empleo para el talento de los sectores IT y BPO y, a la fecha, se está terminando de consolidar la información del impacto en materia de vinculaciones.

Macrorueda multisectorial Presencial, en Corferias, 29-30 de junio	82 **empresas**	+24.000 **vacantes**	9.324 **asistentes** +13.000 **inscritos**
Macrorueda talento TI & BPO Virtual, 23-24 de noviembre	22 **empresas**	+3.400 **vacantes**	1.102 **inscritos** 2.894 **vistas**

b. Teniendo en cuenta la alta demanda de talento bilingüe, la Agencia concretó una alianza con la Secretaría de Educación (SED) para sensibilizar a la población joven sobre las ventajas y beneficios de ser bilingüe. Se lideraron *charlas inspiracionales* en 12 colegios con modelo educativo bilingüe de la ciudad; algunas de ellas se realizaron en el *site* de las empresas, y les dio la oportunidad a los estudiantes de conocer las oficinas y los diferentes equipos de trabajo. Por esta exitosa labor de sensibilizar a más de 1.200 estudiantes de la ciudad, la Corporación recibió un reconocimiento por parte de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos de la SED.

   Asimismo, Invest in Bogota logró la participación de empresas extranjeras en mesas técnicas con Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y ATENEA, para estructurar un programa de formación a la medida que responda a las necesidades concretas de los inversionistas, contribuya al cierre de brechas de talento humano y genere empleabilidad en Bogotá Región.

(iii) Implementar una estrategia para impulsar la atracción de inversión extranjera relevante en el marco de la "Mesa de Internacionalización de Bogotá Región".

En el ámbito de la Comisión Regional de Competitividad se instauró la **Mesa de Internacionalización de Bogotá, Cundinamarca.** Este espacio de articulación interinstitucional tuvo su primera sesión el 10 de mayo de 2022, en la que se desarrolló un taller de planeación estratégica que permitió definir las líneas de trabajo general, identificar la oferta institucional de apoyo y una visión compartida sobre el futuro de internacionalización de Bogotá Cundinamarca. Invest in Bogota apoyó la definición de sectores priorizados con potencial de atracción de inversión a Bogotá y Cundinamarca y acompañó la definición de una guía orientadora para los entes territoriales, en materia de generación de incentivos para la atracción de inversión extranjera directa.

Por otra parte, la Agencia presentó observaciones al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en relación con el índice de internacionalización, puntualmente, en relación con el método de indexación de la información del sector turismo y sobre los registros de exportaciones de manufacturas de media y alta tecnología. Adicionalmente, con el propósito de entender los atributos que están considerando los inversionistas para tomar sus decisiones de inversión, y entender los criterios que tienen en cuenta cuando eligen ubicaciones para instalar operaciones o expandir sus negocios, se realizó un convenio entre la Corporación y la Cámara de Comercio de Bogotá. En el marco de ese convenio se contrató a la firma de consultoría internacional FTI Consulting, que realizó un acercamiento con 20 empresas multinacionales (de las cuales 12 no están instaladas en Colombia).

De otra parte, con el propósito de generar una propuesta que facilite el acceso a trámites relacionados con la inversión, desde la Gerencia de Apoyo Estratégico, se avanzó con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y la Cámara de

Comercio de Bogotá (CCB), en la priorización de trámites a nivel nacional y distrital para que sean incluidos en la **Ventanilla Única de Inversión (VUI)**. Estos trámites se han categorizado en:

- Creación de empresa
- Compra de inmuebles
- Construcción de infraestructura
- Licencias preoperacionales
- Migración

Este proceso inició con un total de 1.556 trámites identificados por el MinCIT y 267 definidos por la CCB, que luego de un trabajo de depuración y priorización, teniendo en cuenta ciertos criterios de selección, principalmente el de relevancia para la inversión extranjera, resultó en 26 trámites priorizados.

(iv) Liderar el desarrollo de contenidos, actualización y posicionamiento de la iniciativa "Plataforma de Emprendimiento Dinámico de Bogotá Región, Bogotá Escala".

Con el propósito de avanzar en el fortalecimiento de la plataforma digital del ecosistema de emprendimiento dinámico de la ciudad, se avanzó en el desarrollo de un convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá. El convenio busca que la plataforma articule y organice la oferta de servicios y de financiación para los emprendimientos de la ciudad, se promueva la conexión de los emprendimientos locales dinámicos con inversionistas locales y extranjeros y contribuya a consolidar el networking y la comunidad para que de esta forma se articule el ecosistema de emprendimiento dinámico e innovación de la ciudad.

Se espera que, a través de este proyecto, la ciudad cuente con un bien púbico que facilite la interacción entre los distintos actores del ecosistema de emprendimiento de la ciudad. Así mismo se espera que con la herramienta los empresarios puedan encontrar en un solo lugar la oferta de programas e iniciativas que se ofrece desde las entidades nacionales y distritales, del orden nacional y regional, públicas y privadas, para ayudar a fortalecer a los emprendedores bogotanos.

Asimismo, en el marco de dicho convenio con la secretaria de Desarrollo Económico, la Corporación selló una alianza con Finnovating, firma española, con el propósito de integrar sus servicios a la plataforma del ecosistema de emprendimiento de la ciudad. A través de estos servicios, los emprendedores bogotanos podrán conectarse y ser contactados por más de 1.500 fondos de inversión extranjeros, logrando de este modo apalancar recursos de inversión extranjera directa que sirvan para el crecimiento de los emprendimientos más dinámicos de la ciudad.

En el marco de este convenio se logró diseñar, desarrollar e implementar la plataforma tecnológica de emprendimiento dinámico de Bogotá región, la realización de un diagnóstico a más de 300 emprendedores de la ciudad en la que se ven reflejadas sus necesidades y la identificación de vehículos de inversión locales e internacionales, habilitados para los emprendimientos de la ciudad.

Adicionalmente, se realizaron mesas de trabajo que convocaron a diferentes actores del ecosistema de emprendimiento, como universidades, gremios, aceleradoras e inversionistas, con el propósito de analizar los retos y desafíos que enfrenta el ecosistema de emprendimiento local de la ciudad y que servirá como insumo para organizar y priorizar los servicios para beneficio de los emprendedores de Bogotá-Región.

Otras iniciativas de mejora del entorno gestionadas

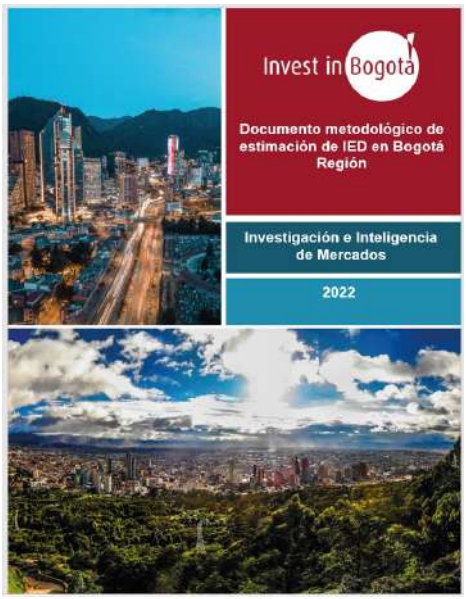
(i) Comité técnico interinstitucional para revisar la metodología de estimación y cálculo de la IED en Bogotá Región.

Teniendo en cuenta la solicitud expresa por parte de la Junta Directiva de la Corporación, de adelantar un ejercicio técnico para mejorar la metodología existente para calcular el dato de la inversión extranjera directa en Bogotá Región, se coordinó la conformación y lanzamiento de un comité técnico, que tuvo la participación del Banco de la República, la Cámara de Comercio de Bogotá (Vicepresidencia de Competitividad y Vicepresidencia de Articulación Público-Privada), ProColombia y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Internacionalización y la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico.

Fueron realizadas cuatro (4) sesiones para conocer las metodologías de estimación de IED en Invest in Bogota, el Banco de la República y el DANE, así como para incorporar nuevos elementos y recomendaciones al modelo de la Corporación. Como resultado, la Corporación, en conjunto con los miembros del Comité, identificó las siguientes modificaciones a la metodología:

- Validar la ejecución de los proyectos certificados.
- Delimitar claramente las definiciones de la IED nueva y de expansión y la de fusiones y adquisiciones, evidenciado los supuestos de estimación.
- Tener en cuenta las fusiones y adquisiciones de empresas colombianas, no de filiales de otras empresas extranjeras en Colombia.
- Construir un documento metodológico que consigne el proceso de estimación de la IED en Bogotá Región.

A partir de la última recomendación, se realizó un documento metodológico, considerando las sugerencias del comité técnico y consignando las definiciones de IED y el proceso de estimación a llevar a cabo.



(ii) Guía de inversión de Bogotá-Región.

- Invest in Bogota lidera la consolidación de la Guía de Inversión Extranjera de Bogotá, la cual, ha tenido un impacto positivo en el entorno de negocios y se ha configurado hasta ahora como la herramienta clave para facilitar la atracción de inversión extranjera en Bogotá Región.

- Durante el 2022, se llevó a cabo un ejercicio de revisión y actualización de la Guía, con el fin de lanzar una nueva edición en 2023, que ofrezca a los inversionistas información completa y actualizada sobre el entorno de negocios de la ciudad-región, para facilitar los procesos de toma de decisión de inversión en la ciudad. En este sentido, se trabajó de manera colaborativa con los mejores aliados y actores de la academia reconocidos, para construir la Guía de Inversión Extranjera de Bogotá-Región 2023 con nuevos capítulos y aliados.

(iii) Acciones para la remoción de dos obstáculos a la IED.

Adicionalmente, se trabajó una estrategia para identificar las necesidades y barreras que presentan los inversionistas que están explorando oportunidades en Bogotá-Región, con el objetivo de promover acciones que incidan en la remoción de dos obstáculos para mejorar el entorno de negocios. De este ejercicio se priorizó la gestión de los siguientes:

- **Barreras en el trámite de apertura de cuentas bancarias en Colombia**. A través de sondeos y entrevistas en profundidad, varios inversionistas de diferentes sectores manifestaron tener problemas en el país al momento de abrir una cuenta bancaria, debido a la cantidad de documentación que solicitan los bancos comerciales y el tiempo de respuesta de las autoridades. Además, se evidenció (según conversaciones con bancos comerciales y firmas de abogados) que no hay información clara ni estandarizada sobre el proceso de apertura de cuentas bancarias en Colombia y existe desconocimiento de las políticas con que cuenta cada banco para el trámite específicamente con clientes internacionales (empresas extranjeras).

  Como alternativa para superar el problema y generar un ambiente de facilitación de negocios en la ciudad, se generó una guía especializada o "ABC" sobre el procedimiento de apertura de cuenta bancaria en Colombia, con el cual, cualquier inversionista extranjero podrá encontrar de manera clara y concreta los detalles del trámite según el vehículo de inversión utilizado y preguntas frecuentes sobre la materia. Dicho documento fue alimentado de la información recogida por unas encuestas personalizadas que realizó Asobancaria a los bancos del país.

- **Talento humano limitado en habilidades digitales y bilingües para atender las necesidades de empresas extranjeras.** De acuerdo con las empresas extranjeras de la ciudad, especialmente las del sector TI y BPO, la oferta de profesionales formados en estas habilidades no es suficiente para cubrir las necesidades actuales del mercado, haciéndolo un sector con potencial de empleabilidad en Bogotá-Región.

  Al respecto, se desplegó una estrategia para enlazar la oferta con la demanda de talento humano, que permitió concretar un Memorando de Entendimiento (MdE) con la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham) para la ejecución de acciones que contribuyan a mejorar el entorno de negocios, el comercio y la inversión entre Colombia y Estados Unidos. A través de esta alianza con AmCham se logró que seis empresas extranjeras lograran vincularse con el programa Empleo Hay, que lidera esta entidad, y que les permitirá beneficiarse de programas de formación a la medida en habilidades TI y Bilingües.

(iv) Analítica de datos e inteligencia de mercados

Esta línea de acción busca mejorar la información y el conocimiento relacionado con aspectos generales de la economía de la ciudad, las condiciones del entorno de los negocios y las oportunidades sectoriales de inversión.

Informes de IED en Bogotá-Región

El Informe de IED nueva y de expansión en Bogotá Región analiza los datos históricos de inversión; particularmente, montos, número de proyectos y empleos generados por la IED en la ciudad región. Además, se realiza un análisis de los principales sectores destino de inversión y los mercados o países de origen. El informe se publica trimestralmente.

Este informe es un insumo para los observatorios de la CCB y de la SDDE y para los boletines de prensa especializados sobre la caracterización de la IED en Bogotá-Región.

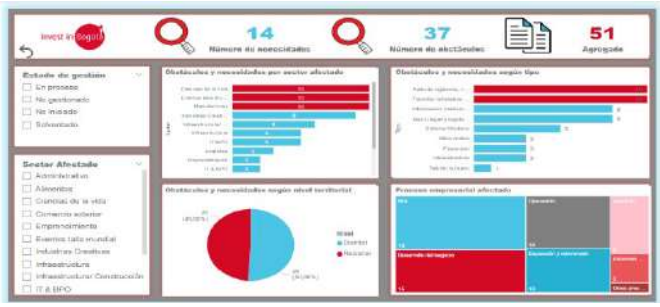
De igual manera, el informe junto con la base de datos de IED es un recurso para el tablero de IED que se encuentra publicado en la página web de Invest in Bogota y para la elaboración del capítulo de Inversión Extranjera Directa del libro ¿Cómo le fue a la economía bogotana 2021?, el cual fue publicado por la SDDE. A cierre de 2022, se publicaron cuatro informes trimestrales; el primero, con cifras a cierre de 2021. Los otros tres informes corresponden a primer, segundo y tercer trimestre de 2022, respectivamente.

El último informe publicado, correspondiente al del tercer trimestre de 2022, se puede consultar en el siguiente enlace: Informe-IED-Bogota-Region-2022Q3.pdf (investinbogota.org).

Informe de identificación de obstáculos

Para el 2022 se elaboraron dos informes de identificación de obstáculos que permitieron el entendimiento de los principales obstáculos, trabas, cuellos de botella y principales problemáticas que enfrentan los inversionistas extranjeros a la hora de hacer negocios en Bogotá-Región. La información analizada en estos informes proviene del Sistema de Identificación y Gestión de Obstáculos (SiGo), creado por la Corporación, el cual se alimenta de la información captada por lo que manifiestan los inversionistas y los empresarios asociados a los Clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá.

En total, Invest in Bogota registró 51 problemáticas, de las cuales 37 son cuellos de botella y 14 se identifican como necesidades de los empresarios e inversionistas, destacando sectores con mayor impacto por los obstáculos que fueron ciencias de la vida, manufacturas y construcción. A su vez, del ejercicio, fue posible evidenciar que los siguientes obstáculos aparecen de manera transversal en varios sectores: (i) el obstáculo financiero sobre problemáticas en el proceso de apertura de cuentas bancarias y transferencia de capitales extranjeros; (ii) la falta de talento humano capacitado que supla la demanda actual; (iii) el desconocimiento general de los incentivos tributarios aplicables a un sector específico; (iv) baja apropiación digital de las empresas; e (v) incertidumbre generalizada sobre las reformas normativas.



Este Sistema tuvo un reconocimiento por parte del Banco Mundial, en su última publicación titulada: The Role of Subnational Investment Promotion Agencies (worldbank.org) *(2022)*, por ser una buena práctica liderada por Invest in Bogota, para contribuir a garantizar un clima de inversión competitivo y atractivo a las necesidades del inversionista.

Boletines de actualidad

El Boletín de Actualidad del Entorno de Negocios, que se divulga en la web www.investinbogota.org y a una base de contactos de inversionistas extranjeros y aliados estratégicos de la entidad, busca reflexionar alrededor de un tema central e incidir positivamente en las políticas públicas de competitividad y entorno de los negocios en Bogotá-Región. Cuenta con una asignación de código ISSN (International Standard Serial Number).

Para el 2022, se publicaron las siguientes ediciones del Boletín de Entorno, sus temáticas abordadas y el respectivo enlace de consulta para descarga:

1) **Boletín N.° 28 – ExpoDubái 2022 y la internacionalización de Bogotá Región (abril 2022)**

Enlace para consultar boletín diagramado y publicado: https://es.investinbogota.org/wp-content/uploads/2022/05/Boletin-de-entorno-28-V.11.pdf

En esta edición del Boletín se resaltó la estrategia conjunta de ciudad para lograr un mayor posicionamiento internacional y generación de negocios, con ocasión de la participación de diferentes entidades distritales en la clausura de Expo Dubái, que tuvo lugar en marzo del 2022. Para Bogotá, este espacio fue clave para promocionarse como un destino de inversión, emprendimiento y eventos de talla internacional.

Este documento incluyó los resultados del relacionamiento que propició el Distrito Capital, representado por Invest in Bogota, cuya participación logró aumentar el reconocimiento de la ciudad, abrió el camino para la consolidación de alianzas estratégicas y posibilidades de crecimiento para los emprendimientos dinámicos. A su vez, contiene los principales sectores foco para lograr un desarrollo productivo y destaca las políticas públicas creadas en el Emirato Dubái para incentivar la IED como buenas prácticas, el surgimiento de nuevos negocios y la implementación de nuevas tecnologías.

2) **Boletín N. 29 – Inversión en la industria Fintech**

Esta edición del Boletín contó con la colaboración de entidades expertas en la materia: Colombia Fintech, Superintendencia Financiera de Colombia y el Clúster de Servicios Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá. Buscó resaltar el desarrollo acelerado de la industria Fintech en Latinoamérica, en especial en países como Colombia, México y Brasil. El documento presentó los principales atributos que tiene Bogotá-Región como hub fintech en Latinoamérica. También, registró la dinámica de crecimiento y de inversión en el sector, los segmentos representativos en el país y la inversión de fondos de Venture Capital. Así mismo, se describió el marco normativo de Colombia, que promueve la competencia, inclusión y eficiencia en la prestación de servicios financieros, el cual, se comparó con el de otros países líderes de la región.

Enlace para consultar boletín diagramado y publicado: https://es.investinbogota.org/wp-content/uploads/2022/10/BEN-29-11OCT2022.pdf

3) Boletín N. 30 – Oportunidades para la internacionalización de Bogotá Región.

En agosto del 2022 se llevó a cabo el ejercicio de articulación en el que participaron 14 agencias de promoción de inversión (APRIs) y 20 cámaras binacionales, para identificar cuáles deberían ser los puntos clave en los que el nuevo Gobierno debe centrar la mirada, en aras de fortalecer la internacionalización del país, en términos de comercio exterior e inversión extranjera directa, dada la importancia de destacar las ventajas que tiene cada región. A partir de estas consideraciones, el equipo de Invest in Bogota elaboró este Boletín para construir hoja de ruta que trace el camino hacia la internacionalización de Bogotá-Región, teniendo en cuenta las recomendaciones hechas al nuevo Gobierno, para convertir a Colombia en el epicentro de exportación e inversión extranjera de Latinoamérica; la percepción de los empresarios; las tendencias económicas y cifras de crecimiento de la ciudad y la priorización de cuatro ejes estratégicos: la competitividad; el clima de inversión; vocación exportadora; y promoción y posicionamiento internacional.

Respuesta a solicitudes de información.

Entre mayo y diciembre de 2022, se recopilaron 87 encuestas de satisfacción (internas y externas) relacionadas con solicitudes de información legales y de inteligencia de mercados. El porcentaje de satisfacción promedio se ubicó en 94,5%. Cabe resaltar que, frente al mismo periodo de 2021, las solicitudes de información crecieron un 67,3%.

LÍNEA transversal 3

Asegurar la sostenibilidad de la Corporación.

3.5 Línea transversal 3. Asegurar la sostenibilidad de la Corporación

En el 2022, Invest in Bogota continuó trabajando en el marco del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y se enfocaron los esfuerzos en los siguientes ejes estratégicos.

1. **Ruta de transformación digital.** Automatizaciones, actualización plataforma CRM e implementación Bureau, ecosistema digital de emprendimiento e implementación de Certifactura.

2. **Seguridad.** Actualización del DRP u riesgos TI; migración de datos históricos de la Corporación a la nube; diagnóstico MSPI/MinTic, y autenticación multifactor.

3. **Disponibilidad.** Implementación de la primera fase del protocolo IPV6; equipos de red, y segundo canal de internet.

4. **Capacitaciones.** Microsoft Teams avanzado y CRM de equipos.

Igualmente, se realizaron acciones en:

- Cierre de brechas de conocimiento relacionadas con la plataforma de CRM, a través de capacitación a la Gerencia de Promoción de Inversión.
- Actualización de la plataforma de operación de la Corporación (CRM), de acuerdo con los lineamientos de la nueva estrategia de la Corporación.
- Implementación de la plataforma de CRM para la nueva unidad de negocio Bureau.
- Aplicación de lineamientos legales de la factura electrónica, mediante la implementación del servicio de Certifactura.
- Automatización del procedimiento reconocimiento de gastos.
- Actualización del hardware de la Corporación para mejorar la seguridad, operatividad y comunicación.
- Actualización del Plan de Recuperación de Desastres, de acuerdo con la nueva normalidad generada por la contingencia del Covid-19.
- Cierre de brechas de seguridad, a través de la implementación del esquema Single Sing On (SSO) en máquinas y office 365.
- Implementación del servicio de Autenticación Multifactor (MFA), para protección de identidad en la gestión de office 365, evitando suplantación de identidad y fugas de información.
- Mejora de los servicios de comunicación y videoconferencia a través de la integración de servicios entre Microsoft y Cisco.
- Reimplementación del esquema de continuidad de negocio en temas de respaldos de información.

En el área administrativa y financiera, se realizaron las siguientes gestiones en el año 2022:

- Ejecución presupuestal del 100%.
- Transparencia en la contratación.
- Entrega oportuna de todos los reportes a organismos de control.
- Convalidación/aprobación de las tablas de retención documental, por parte del Archivo Distrital.
- Permanencia en régimen especial ESAL.
- Alineación del proceso de compras con el de gestión documental, calidad y tecnología.
- Actualización del inventario de activos de información.

Para mantener los altos estándares de servicio y excelencia en la gestión, se trabajó en:

- Monitoreo y actualización permanente al sistema de gestión de calidad para asegurar su continuidad y fortalecimiento.
- Cumplimiento total a los planes de mejoramiento suscritos con la Contraloría de Bogotá, el Archivo Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Continuación con el Programa Integral de Gestión Ambiental (PIGA).

Por otra parte, Invest in Bogota, a través de la dirección ejecutiva, ha dado cabal cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual de acuerdo con lo establecido en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000.

La Corporación dio cumplimiento con la libre circulación de facturas según lo establecido en los Parágrafos 1 y 2 del Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, toda vez que durante el ejercicio del 2022 no se efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad

Acontecimientos importantes después del ejercicio. Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2022 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución previsible. La Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región – Invest in Bogota continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva. Durante el ejercicio 2022 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Corporación.

CONCLUSIONES

5. Conclusiones

El 2022 fue un año de reenfoque estratégico y reingeniería de la Corporación. Fue realizada una planeación estratégica integral, de manera articulada y por medio de un ejercicio concertado con los socios la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor, en busca de enfocar esfuerzos, lograr eficiencias y robustecer el modelo de negocio, para así asignar recursos en busca de facilitar la llegada de inversión relevante a la ciudad y captar eventos de talla mundial para la ciudad. Los resultados de la gestión de Invest in Bogota son una muestra de que la atracción de inversión y eventos a la ciudad son un motor de desarrollo económico y social. La llegada de proyectos de inversión y la realización de eventos han permitido contribuir al crecimiento del producto interno bruto local, a la creación de empleos formales, de calidad para los ciudadanos, ha impulsado el logro de los objetivos de desarrollo sostenible como territorio, ha permitido el encadenamiento del tejido productivo local a cadenas globales y ha logrado la transferencia de tecnología, innovación, ciencia y conocimiento.

Fue desarrollado un intenso plan de acción orientado a la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión, con el fin de sembrar oportunidades, alcanzando un total de 265 proyectos, los cuales fueron atendidos permanentemente para incentivar la inversión o reinversión en la ciudad. En este sentido, se concretaron 44 proyectos de inversión extranjera para la ciudad, los cuales representan un monto de inversión cercano a los USD 403,8 millones y la creación de 10.750 empleos directos. La estrategia de promoción de inversión fue fortalecida, identificando potenciales inversionistas en nuevos mercados estratégicos, y se incluyeron otros nichos en sectores con oportunidad de inversión. Igualmente, fue robustecido el portafolio de servicios especializados de la Corporación para las empresas extranjeras y fue creada una metodología de medición que permiten medir el impacto generado por el equipo durante el proceso de inversión. Así mismo, fue incrementada —a 330 empresas— la gestión de atención de empresas nuevas e instaladas atendidas y se tuvo presencia en mercados prioritarios, donde se realizaron 25 campañas, 16 presenciales y 9 virtuales. Adicionalmente, la Corporación apoyó y promocionó internacionalmente 10 proyectos estratégicos de ciudad, socializando y buscando socios estratégicos alineados a las necesidades de dichos proyectos.

Por su parte, el Bureau como nueva unidad de negocios de Invest in Bogota, encaminado a ejecutar la estrategia de atracción de eventos para la ciudad, también tuvo un año de transición, de importantes aprendizajes y consolidación de acciones que permitieron avanzar hacia el cumplimiento de las metas. Durante el 2022, el Bureau sentó sus bases y creó una estructura de equipo de trabajo, procesos, procedimientos e indicadores para fortalecer y dar continuidad al ejercicio de atracción y captación de eventos para Bogotá-Región. Con el apoyo de aliados, se logró la captación de 22 eventos para la ciudad que se van a realizar en los próximos años. Así mismo, la gestión de los eventos representa una derrama económica estimada de más de USD 5 millones, más de 9.600 asistentes estimados y más de 21.000 noches hoteleras proyectadas. De igual forma, en el 2022, el Bureau impactó 35 aliados y 25 proveedores de servicios asociados a las reuniones y eventos.

En cuanto a las líneas transversales, durante el 2022, buscando apoyar el posicionamiento internacional de la ciudad como el destino preferido de negocios en Latino América, se desarrolló una estrategia para medir los esfuerzos de comunicaciones y su impacto en el ámbito nacional e internacional. Lo anterior, con el propósito de darle mayor visibilidad a Bogotá-Región y posicionar a Invest in Bogota como el aliado estratégico para tomadores de decisión internacionales, por medio de la producción, divulgación y monitoreo de contenidos especializados, y acciones de comunicación en escenarios nacionales e internacionales. Fue ejecutado un análisis estratégico para definir la medición del porcentaje de crecimiento en el *share of voice* anual, que constituye un mecanismo para evaluar el desempeño de la estrategia de comunicación en cada segmento temático central de la corporación enmarcado en tres pilares: la inversión, los eventos y reuniones, y el emprendimiento.

Por su parte, en la línea de trabajo de iniciativas para la mejora del entorno de negocios, se adelantaron gestiones en diversos frentes y se fortalecieron alianzas estratégicas con actores públicos y privados, de índole internacional, nacional, departamental y local. Para el cierre de brechas de talento humano, la Corporación apoyó la realización de dos ruedas de empleo, en las que se convocó a más de 100 empresas y fueron ofrecidas más de 27.000 vacantes. Como resultado de la primera rueda del año, se lograron más de 380 vinculaciones efectivas; a la fecha se está consolidando el resultado de la segunda rueda. Adicionalmente, con el fin de conectar las necesidades de talento humano con la oferta de formación y capacitación, fueron levantados los requerimientos en habilidades y competencias específicas en diversos sectores y se

lideraron mesas técnicas con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y ATENEA, para estructurar un programa de formación a la medida. En paralelo, la Agencia concretó una alianza con la Secretaría de Educación (SED) para sensibilizar a la población joven sobre las ventajas y beneficios de ser bilingüe. Se lideraron charlas inspiracionales en 12 colegios con modelo educativo bilingüe de la ciudad, donde participaron empresas extranjeras, sensibilizando a más de 1.200 estudiantes de la ciudad.

Finalmente, para impulsar el rol de la inversión extranjera en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, Invest in Bogota avanzó en el desarrollo de un convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá para consolidar la plataforma digital del ecosistema de emprendimiento de alto impacto de la ciudad, la cual busca articular y organizar la oferta de servicios para los emprendedores tanto de los actores públicos como privados. Adicionalmente, la plataforma permitirá conectar los emprendimientos locales con inversionistas extranjeros y locales.

A continuación, se presenta en detalle el tablero de indicadores estratégicos para la vigencia 2022 y las metas para el 2023:

Tabla 21 - Indicadores estratégicos 2022 y metas 2023

Indicadores estratégicos	Meta 2022	Cierre 2022	Porcentaje de cumplimiento 2022	Meta 2023	2023 vs. 2022
Número de proyectos certificados	44	44	100%	40	-9%
Número de proyectos de ciudad apoyados	10	10	100%	10	0%
Número de eventos captados	22	22	100%	27	22,70%
Posición ranking ICCA	4	N/A	N/A	5	N/A
Porcentaje de participación de eventos tipo ICCA/total de eventos captados			N/A	>30%	>30%
Porcentaje de crecimiento en el *share of voice*	>15%	16,20%	108,20%	18%	20%
Iniciativas de posicionamiento de ciudad	8	8	100%	8	0%
Número de iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	4	4	100%	4	0%

Eliminado Activo Nuevo

INFORME REVISOR FISCAL

KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Asamblea General de Miembros
Corporación para el Desarrollo y la Productividad
de Bogotá Región - Invest in Bogotá.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá (la Corporación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los estados de actividades, de cambios en el activo neto y de flujo de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, preparados de acuerdo con la información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de Auditoría

He determinado que no existen asuntos clave de auditoría que se deban comunicar en mi informe.

© 2023 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acción simplificada y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG S.A.S. quien en su informe de fecha 8 de febrero de 2022, expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la Administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos

y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la Administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la Administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2022:

a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.

b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva.

c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente.

d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 20 de febrero de 2023.

Jenniffer K. Rodriguez.

Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisor Fiscal Suplente de la Corporación para el Desarrollo
y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá
T.P. 229054-T
Miembro de KPMG S.A.S.

20 de febrero de 2023

KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

www.kpmg.com.co

INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1º) Y 3º) DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Señores Asamblea General de Miembros
Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región:

Descripción del Asunto Principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región en adelante "la Corporación" al 31 de diciembre de 2022, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Junta Directiva y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las ordenes o instrucciones de la Junta Directiva, y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Corporación es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Junta Directiva y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 (Revisada) aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000, por sus siglas en inglés, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard Board – IAASB, por sus siglas

© 2023 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acción simplificada y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

en inglés y traducida al español en 2018). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como Revisor Fiscal de la Corporación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema completo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y que las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2022. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Corporación.

- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Junta Directiva, documentadas en las actas.

- Lectura de las actas de la Junta Directiva y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.

- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Corporación durante el período cubierto y validación de su implementación.

- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Corporación, lo cual incluye:

    - Pruebas de diseño, implementación y efectividad sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero y los elementos establecidos por la Corporación, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.

    - Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas, que fueron identificadas durante el trabajo de Revisoría Fiscal.

    - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la Administración.

Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo Descripción del Asunto principal comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Junta Directiva y, b) los componentes del control interno implementados por la Corporación, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la Administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

Jenniffer K. Rodriguez

Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisor Fiscal Suplente de la Corporación para el Desarrollo
y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá
T.P. 229054-T
Miembro de KPMG S.A.S.

20 de febrero de 2023

CORPORACION PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN - BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA - INVEST IN BOGOTÁ

ESTADOS FINANCIEROS DE ACUERDO CON NORMAS DE CONTABILIDAD Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA ACEPTADAS EN COLOMBIA. POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo	**4**	**$** 3.721.625	2.595.158
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	**5**	262.306	6.352
Activos por impuestos corrientes	**6**	15.842	5.278
Otros activos no financieros	**7**	444.080	46.099
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**4.443.853**	**2.652.887**
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedades y equipo	**8**	561.049	71.627
Activos por derecho de uso	**9.1**	597.280	699.168
Intangibles	**10**	65.226	3.947
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**1.223.555**	**774.742**
TOTAL ACTIVO		$ **5.667.408**	**3.427.629**
PASIVOS Y ACTIVO NETO			
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	**11**	359.637	202.922
Pasivos no financieros	**12**	200.606	201.095
Beneficios a empleados	**13**	983.812	517.437
Pasivos por derecho de uso	**9.2**	331.166	292.758
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**1.875.221**	**1.214.212**
PASIVO NO CORRIENTE			
Pasivos por derecho de uso	**9.2**	305.819	417.689
Provisión de desmantelamiento	**9.3**	29.567	28.356
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		**335.386**	**446.045**
TOTAL DEL PASIVO		$ **2.210.607**	**1.660.257**
ACTIVO NETO			
Aportes sociales netos	**14**	7.291.280	7.291.280
Excedentes de ejercicios anteriores		837.247	296.084
Adopción por primera vez		(6.361.155)	(6.361.155)
Excedente del ejercicio		1.689.429	541.163
TOTAL ACTIVO NETO		$ **3.456.801**	**1.767.372**
TOTAL DEL PASIVO Y ACTIVO NETO		$ **5.667.408**	**3.427.629**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

María Isabela Muñoz Méndez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo Galvez
Jesús A. Camargo Galvez (Feb 20, 2023 10:57 EST)
Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

Jenniffer K. Rodriguez
Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisora Fiscal Suplente
Tarjeta Profesional No.229054-T
Designado por KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 20 febrero de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE ACTIVIDADES
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

De enero 1 al 31 de diciembre de:	Notas		2022	2021
Ingresos ordinarios	16	$	12.437.293	6.574.000
Otros ingresos	17		18	24.335
Gastos de administración	19		(10.811.110)	(6.014.707)
Otros gastos	20		(92)	(1.371)
Resultado de actividades de la operación		$	**1.626.109**	**582.257**
Ingresos financieros	18		217.618	37.887
Gastos financieros	9.4		(149.628)	(76.879)
Ingreso (costo) financiero, neto		$	**67.990**	**(38.992)**
Resultado antes de impuesto		$	**1.694.099**	**543.265**
Gasto por impuesto a las ganancias	21		(4.670)	(2.102)
Excedente neto del ejercicio		$	**1.689.429**	**541.163**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Maria Isabela Muñoz Méndez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo Galvez
Jesús A. Camargo Galvez (Feb 20, 2023 10:57 EST)

Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

Jenniffer K. Rodriguez

Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisora Fiscal Suplente
Tarjeta Profesional No. 229054-T
Designado por KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 20 febrero de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Notas		Aportes sociales netos	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Adopción por primera vez	(Pérdidas) Excedente del ejercicio	Total activo neto
Saldo inicial al 1 de enero de 2021		**$**	**7.291.280**	**503.430**	**258.510**	**(6.361.155)**	**(465.856)**	**1.226.209**
Traslado de resultados			-	-	(465.856)	-	465.856	-
Reserva asignación permanente	**15**		-	(503.430)	503.430	-	-	-
Excedente del ejercicio			-	-	-	-	541.163	541.163
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	**14**	**$**	**7.291.280**	**-**	**296.084**	**(6.361.155)**	**541.163**	**1.767.372**
Traslado de resultados			-	-	541.163	-	(541.163)	-
Reserva asignación permanente	**15**		-	541.163	(541.163)	-	-	-
Liberación de reserva 2021 ejecutada en 2022			-	(541.163)	541.163	-	-	-
Excedente del ejercicio			-	-	-	-	1.689.429	1.689.429
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	**15**	**$**	**7.291.280**	**-**	**837.247**	**(6.361.155)**	**1.689.429**	**3.456.801**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Maria Isabela Muñoz Méndez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo Galvez
Jesús A. Camargo Galvez (Feb 20, 2023 10:57 EST)
Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

Jenniffer K. Rodriguez
Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisora Fiscal Suplente
Tarjeta Profesional No. 229054-T
Designado por KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 20 febrero de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 2022 y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de:	**Notas**	**2022**	**2021**
Flujos de efectivo por las actividades de operación			
Resultado del ejercicio		**$ 1.689.429**	**541.163**
Ajustes para conciliar el excedente del ejercicio con el efectivo neto provisto por las actividades de operación			
Depreciación propiedades y equipo	8 y 19.3	32.643	21.656
Depreciación por activo por derecho de uso	9 y 19.3	292.380	240.083
Amortización de intangibles	10 y 19.3	58.454	9.349
Amortización de activos no financieros	19.2	126.269	16.693
Recuperación por beneficio a empleados	17	-	(12.073)
Gasto por impuesto de renta	21	4.670	2.102
Intereses provisión desmantelamiento pasivo por derecho de uso	9.3 y 9.4	1.211	1.161
Intereses financieros por derecho de uso	9.4	87.907	48.757
Pérdida por baja de propiedades y equipo	20	-	1.371
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		(255.954)	59.790
Activos por impuestos corrientes		(15.234)	(2.652)
Activos no financieros		(524.250)	(62.792)
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		156.715	169.404
Pasivos no financieros		(489)	177.867
Beneficios a empleados		466.375	(61.814)
Intereses pagados por derechos de uso		(87.907)	(48.757)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		$ **2.032.219**	**1.101.308**
Flujos de efectivo por las actividades de inversión			
Adquisición propiedad y equipo	8	(522.065)	(41.798)
Adquisición intangibles	10	(119.733)	(12.488)
Flujo neto usado en las actividades de inversión		$ **(641.798)**	**(54.286)**
Flujos de efectivo por las actividades de financiación			
Pago del pasivo por arrendamiento	9.2	(263.954)	(216.555)
Efectivo neto usado en las actividades de financiación		**$ (263.954)**	**(216.555)**
Aumento en el efectivo		**1.126.467**	**830.466**
Efectivo al inicio del periodo	4	2.595.158	1.764.692
Efectivo al final del periodo	**4**	**$ 3.721.625**	**2.595.158**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Maria Isabela Muñoz Méndez
Representante Legal (*)

Jesús A. Camargo Galvez
Jesús A. Camargo Galvez (Feb 20, 2023 10:57 EST)
Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

Jenniffer K. Rodriguez
Jenniffer Katherine Rodríguez Caro
Revisora Fiscal Suplente
Tarjeta Profesional No. 229054-T
Designado por KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 20 febrero de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA INVEST IN BOGOTÁ

Certificación a los Estados Financieros

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA INVEST IN BOGOTÁ al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos corresponden a recursos controlados del que se espera obtener, en el futuro beneficios económicos (derechos)
- Los pasivos están representados por obligaciones que se tiene al cierre del periodo informado, y que, para cancelarla, se espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos (obligaciones),
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados**.**
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados,

Asimismo, los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal el 20 de febrero de 2023. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social el próximo el 24 de febrero de 2023, quien puede aprobar o improbar estos Estados Financieros.

Maria Isabela Muñoz Méndez Representante Legal
(ver certificación adjunta)

Jesús A. Camargo Galvez
Jesús A. Camargo Galvez (Feb 20, 2023 10:57 EST)

Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

1. Entidad que reporta

La Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región en adelante, la Corporación, fue constituida por Escritura Pública No. 0003707 del 4 de septiembre de 2006 en la Notaría No. 38 de Bogotá, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 13 de septiembre de 2006 bajo el No. 00106933 del libro I de las Corporaciones, con una vigencia legal hasta el 4 de septiembre de 2106. Es una corporación mixta sin ánimo de lucro, regida por el derecho privado, organizada y regida bajo las leyes de la República de Colombia, principalmente por las normas contenidas en el Título XXXVI del Libro Primero del Código Civil, por la Ley 489 de 1998 y por el Acuerdo 210 del 30 de mayo de 2006 expedido por el Concejo Distrital de Bogotá, con domicilio en Bogotá en la Calle 67 # 8-32 / 44, Piso 4**.**

Su objeto social principal consiste en "La coordinación y desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyan a la productividad, competitividad, desarrollo económico sostenible, promoción de la inversión e intercambio comercial nacional e internacional y la exportación de bienes y servicios para Bogotá y la región".

La Corporación promueve la generación de conocimiento, el mejoramiento de la capacidad humana, social y cultural y el valor agregado en los proyectos productivos en que tenga injerencia, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la ciudad y la región.

También contribuirá a generar una marca regional que facilite la labor de promoción internacional de la ciudad y la región.

Adicionalmente, tiene la facultad de gestionar el desarrollo de su objeto misional mediante la alianza con entidades públicas y privadas; durante año 2022 la Corporación ejecutó con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico el convenio 571 de 2021 por valor de $724.000 con el objeto de "Anuar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad" suscribió también con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico el convenio 818 de 2022 por valor de $939.050 suscrito el día 21 de octubre de 2022 con el objeto de Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región, a través de una herramienta digital que permita el diagnóstico, información, promoción y ruta de acceso a los servicios de fortalecimiento y financiación a emprendedores y MiPymes de la ciudad y con la Cámara de Comercio de Bogotá la Corporación suscribió el día 12 de mayo de 2022 el convenio No. 6200013872 por valor de $102.000 con objeto de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de realizar una investigación que permita conocer la actual percepción de los inversionistas extranjeros sobre el potencial de Bogotá D.C., como destino de inversión relevante.

2. Marco técnico normativo

2.1. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia – NCIF, establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022. Las NCIF aplicables en 2022 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

2.2. Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Corporación (pesos colombianos).

El desempeño de la Corporación se mide y es reportado al público en general en pesos colombianos. Debido a lo anterior, la administración de la Corporación considera que el peso colombiano es la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes.

Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los Estados Financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF) requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente al menos en la fecha de presentación de los estados financieros.

Las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Los juicios y estimaciones que podrían tener una variación, significativa o no, dependiendo de las circunstancias de periodos futuros son:

- Vidas útiles de propiedad planta y equipo
- Tasa de descuento utilizada en los derechos de uso
- Y provisiones por desmantelamiento

3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación y presentación de los estados financieros, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF).

3.1. Instrumentos financieros

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Efectivo

El efectivo puede incluir:

- Efectivo en caja general.
- Caja menor moneda funcional.
- Cuentas bancarias de ahorros en moneda funcional.

Cuentas por cobrar y por pagar

Las cuentas por cobrar y por pagar se medirán inicialmente por el valor de la transacción, es decir, el valor razonable de la contraprestación a recibir o pagar. Analizando las condiciones contratadas que están dentro de los términos normales del negocio. No obstante, sí la Corporación determina que el valor razonable en el momento del reconocimiento inicial difiere del precio de la transacción, se reconocerá la diferencia entre el valor razonable en el momento del reconocimiento inicial y el precio de la transacción como una ganancia o pérdida.

La Corporación determina el valor de sus cuentas por cobrar y por pagar de largo plazo (vencimiento definido a más de doce (12) meses), que no tienen ningún interés establecido, utilizando un método de valoración de flujos de caja descontados. Bajo este método, el valor se mide como el valor presente de todos los flujos de efectivo futuros descontados a la tasa de interés vigente en el mercado para un instrumento similar (en la moneda, el plazo, el tipo de tasa de interés y otros factores).

La Corporación ha determinado que las cuentas por cobrar y por pagar a corto plazo se medirán por el precio de la transacción, que normalmente equivale al importe de la factura original, considerando que el efecto del descuento no es importante, al evaluar la materialidad de la transacción y analizando las condiciones contratadas con los clientes, las cuales están dentro de los términos normales del negocio.

Los costos de transacción son los costos incrementales (que no se habrían incurrido si la Corporación no adquiere o emite un instrumento financiero) directamente atribuibles a la adquisición o emisión de un activo financiero o un pasivo financiero.

Medición posterior

Los activos y pasivos financieros se miden posteriormente a su costo amortizado, siguiendo la intención del modelo de negocio para el manejo de los instrumentos financieros. Cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo y las condiciones contractuales de las cuentas por cobrar y/o por pagar dan lugar, en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal. La Corporación al ser una entidad sin ánimo de lucro no especula con sus instrumentos, por tanto, mantiene un manejo conservador eliminando riesgos financieros.

En la siguiente tabla se describe el procedimiento de medición posterior:

Categoría	Tipo de instrumento	Método de medición posterior	Cambios en el valor en libros	Prueba de deterioro (si existe evidencia objetiva)
Cuentas por cobrar y préstamos.	Instrumento de deuda.	Costo amortizado. Los intereses se calculan utilizando el método de interés efectivo, las diferencias de cambio se registran en el estado de resultados.	Estado de resultados.	Sí. Los importes de deterioro y la reversión de estas se registran y reversan en el estado de resultados.

Deterioro de Valor sobre Instrumentos Financieros Activos

Sobre las cuentas comerciales por cobrar que se reconocen por ingresos de actividades ordinarias, tengan o no un componente financiero significativo; la Corporación mide la corrección de valor por pérdidas a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo.

La Corporación mide las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje: (a) un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles; (b) el valor temporal del dinero; y (c) la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

La Corporación analizará individualmente los instrumentos financieros para determinar la medición de deterioro por pérdidas crediticias esperadas.

3.2. Activos no financieros

3.2.1. Propiedades y equipo

Se entenderá como propiedades y equipo, todos los bienes adquiridos por un costo de adquisición igual o superior a tres (3) SMMLV de forma unitaria, o aquellos que, por su característica, como adquisición en volumen, aunque no estén dentro de este rango, requieran ser controlados a través de un proceso de activos fijos, y que su vida útil sea mayor a un (1) año.

La Corporación considera sus propiedades y equipos en las siguientes clases:

- Equipo de oficina (incluye muebles, enseres, equipos de cómputo y comunicaciones).
- Otras propiedades y equipo (Equipo de ayuda audiovisual entre otros).

Medición Inicial

El costo de un elemento de muebles y equipo comprende:

- El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables menos los descuentos comerciales y las rebajas.
- Los costos directamente atribuibles a poner el activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Corporación.

- La estimación inicial de los costos de desmantelamiento o retiro del elemento y la rehabilitación del lugar sobre el que se encuentra.

Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Corporación aplica el modelo del costo para medir sus muebles y equipo.

El modelo del costo requiere que, después del reconocimiento inicial, los muebles y equipo deben ser valuados a su costo menos la depreciación y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Costos posteriores

La Corporación incurre en costos adicionales relacionados con sus activos en fechas posteriores a la capitalización de un elemento de planta y equipo.

Estos costos son capitalizados cuando corresponden a adiciones, para lo cual es necesario que se cumplan los siguientes criterios de reconocimiento:

- Incrementan la capacidad productiva,
- Incrementan la capacidad de generación de beneficios económicos futuros, o
- Incrementan la vida útil esperada.

Los reemplazos de elementos también son capitalizables, siempre y cuando se eliminen los costos en libros de los elementos que son retirados.

Los costos y gastos de mantenimientos y reparaciones del día a día de un elemento de propiedades y equipo no se reconocen como un activo, y se cargan directamente a los resultados del ejercicio en el cual se incurren.

Los costos y gastos de mantenimiento y reparaciones incluyen:

- Mano de obra.
- Materiales consumibles, y,
- Repuestos no definidos por La Corporación como componentes.

Depreciación

El importe depreciable de un activo debe asignarse sobre una base sistemática durante su vida útil. El método de depreciación utilizado debe reflejar el patrón en el que se espera que los beneficios económicos futuros del activo sean consumidos por la Corporación. Los gastos por depreciación deben ser reconocidos como costos o gastos, a menos que se incluyan en el importe en libros de otro activo.

En el caso de activos que estén constituidos de varios componentes físicos diferentes y significativos que tienen sustancialmente diferentes vidas útiles, se deben tratar por separado a efectos de depreciación durante su vida útil individual. Cuando un componente significativo se sustituye, el antiguo componente se da de baja.

La depreciación se calcula distribuyendo el importe depreciable de forma sistemática a lo largo de la vida útil del activo. La vida útil comienza en la fecha de adquisición, que es cuando el activo es capaz de operar de la forma prevista por la dirección, aunque el activo no se haya puesto en servicio.

La depreciación cesa cuando el activo sea dado de baja o se traslade a activos no monetarios mantenidos para la venta. La depreciación no se detiene automáticamente cuando el activo está inactivo. El importe depreciable de un activo se determina después de deducir su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal durante la vida útil económica de los activos, puesto que éstas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo.

Las vidas útiles estimadas por categoría son las siguientes:

- Muebles, enseres y equipo audiovisual – cinco (5) años
- Equipo de oficina – diez (10) años.
- Equipo de comunicación y computación - entre tres (3) y cinco (5) años.

Deterioro de propiedades y equipo

El valor en libros de los muebles y equipos es revisado en cada fecha de reporte, para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existe, se estima el importe recuperable del activo, el valor recuperable es el mayor valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta.

Una pérdida por deterioro es reconocida si el monto en libros de un activo sobrepasa su monto recuperable, las pérdidas son reconocidas en el estado de resultados.

3.2.2. Intangibles

Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física. Un activo es identificable si:

a) es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de la Corporación y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la Corporación tenga la intención de llevar a cabo la separación; o

b) surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la Corporación o de otros derechos y obligaciones.

c) Control, se tendrá control sobre un determinado activo siempre que se tenga el poder de obtener los beneficios económicos futuros que procedan de los recursos que resultan del mismo, y además se pueda restringir el acceso de terceras personas a tales beneficios. No es una condición necesaria para la existencia de control, sin embargo, generalmente existen derechos de tipo legal que pueden ser exigidos ante algún tribunal.

d) Beneficios económicos futuros: Incluyen los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de productos o servicios, los ahorros de costo y otros rendimientos diferentes que se deriven del uso del activo intangible por parte de la Corporación.

Si un elemento no cumpliese la definición de activo intangible, el importe derivado de su adquisición o de su generación interna, por parte de la Corporación, se reconocerá como un gasto del periodo en el que se haya incurrido.

Medición Inicial

Un activo intangible se medirá inicialmente por su costo y solo si cumple lo siguiente:

a) es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la Corporación; y
b) el costo del activo puede ser medido de forma fiable

El reconocimiento de los costos en el importe en libros de un activo intangible finalizará cuando el activo se encuentre en el lugar y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la gerencia.

Medición posterior

Posterior a su reconocimiento y medición inicial, la Corporación mide los activos intangibles a su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor. A continuación, se detallan los activos intangibles de la Corporación:

- **Licencias**

Las licencias tienen una vida útil definida y se registra al costo menos su amortización acumulada, la amortización se calcula usando el método de línea recta y la vida estimada esta entre uno (1) y tres (3) años. Las principales licencias de la Corporación corresponden a permisos para el uso de softwares en los equipos de los funcionarios.

En todos los casos, el costo del activo incluye:

a) El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir los descuentos comerciales y las rebajas; y
b) cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso, como es el caso de los honorarios o consultorías, hasta poner el activo en su condición de uso.

- **Pagos Anticipados**

La Corporación reconoce un pago anticipado como activo, cuando el pago por los bienes se haya realizado antes de que La Corporación obtenga el derecho de acceso a esos bienes. De forma similar, La Corporación reconoce el pago anticipado como un activo, cuando dicho pago por servicios se haya realizado antes de que La Corporación reciba esos servicios. Para efectos de presentación en los estados financieros, estos pagos se presentan como parte del grupo de "otros activos no financieros".

Baja de activos intangibles

Un activo intangible se dará de baja en cuenta:

a) Por su disposición; o
b) cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

3.3. Deterioro de Activos no Financieros

Identificación de Indicios de Deterioro

En relación con los activos cubiertos por esta política al cierre de cada año se debe consultar con las diferentes áreas de la Corporación la existencia de los indicios de fuente interna y externa de información. Si cualquier área de la Corporación reportara que existe alguno de los indicios antes indicados será necesario efectuar la medición de deterioro a los activos relacionados con la situación observada.

Si existe algún indicio de deterioro, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman con periodicidad anual. El importe en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros del activo es superior a su importe recuperable estimado.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y el valor en uso.

3.4. Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros de la Corporación son aquellos de los cuales se espera recibir un servicio en lugar de un instrumento financiero o un instrumento de patrimonio. Los activos clasificados como activos no financieros corresponden a los avances y anticipos entregados a los proveedores y los gastos pagados por anticipado, como seguros y mantenimientos de equipos. Su registro inicial y medición posterior son reconocidos al costo de la transacción.

3.5. Activos por derechos de uso

Al inicio de un contrato la Corporación evaluará si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si trasmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Corporación utiliza la definición de arrendamiento en la NIIF 16.

Los siguientes son elementos claves para la identificación de un arrendamiento - arrendatario.

a) Un contrato trasmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo.
b) Evaluar si a lo largo del período de uso la Corporación tiene el derecho de todos los beneficios económicos del uso del activo identificado.
c) La Corporación tiene el derecho a decidir el uso del activo identificado.

Medición inicial

En la fecha de comienzo, la Corporación como arrendatario medirá un activo por derecho de uso al costo.

El costo del activo por derecho de uso comprenderá:

a) El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento que es el valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Los pagos por arrendamiento se descontarán usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente. Si esa tasa no puede determinarse fácilmente, el arrendatario utilizará la tasa incremental por préstamos del arrendatario.

b) Los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

c) Los costos directos iniciales incurridos por el arrendatario.

Una estimación de los costos a incurrir por el arrendatario al desmantelar y eliminar el activo subyacente, restaurar el lugar en el que se localiza o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, a menos que se incurra en esos costos al producir los inventarios. El arrendatario podría incurrir en obligaciones a consecuencia de esos costos ya sea en la fecha de comienzo o como una consecuencia de haber usado el activo subyacente durante un periodo concreto

Medición posterior

Activo por Derecho de Uso

Después de la fecha de comienzo, la Corporación medirá su activo por derecho de uso aplicando el modelo del costo. Para aplicar el modelo del costo, la Corporación medirá un activo por derecho de uso al costo, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro del valor, y ajustado por cualquier nueva medición del pasivo por arrendamiento.

La Corporación aplicará los requerimientos de la depreciación de Propiedades y Equipo al depreciar el activo por derecho de uso, sujeto siempre al tiempo de uso del activo subyacente esperado por la Corporación.

La Corporación aplicará la política de Deterioro del Valor de los Activos para determinar si el activo por derecho de uso presenta deterioro de valor, en caso de presentar deterioro se contabilizarán las pérdidas por deterioro de valor identificadas.

Pasivo por Arrendamiento

Después de la fecha de comienzo, un arrendatario medirá un pasivo por arrendamiento:

a) Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento
b) Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados.
Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento (cuando haya lugar).

Modificaciones al Contrato de Arrendamiento

La Corporación en calidad de arrendatario contabilizará una modificación del arrendamiento como un arrendamiento separado si:

a) la modificación incrementa el alcance del arrendamiento añadiendo el derecho a usar uno o más activos subyacentes; y

b) la contraprestación por el arrendamiento se incrementa por un importe acorde con el precio independiente del incremento en el alcance y por cualquier ajuste adecuado a ese precio independiente para reflejar las circunstancias del contrato concreto.

En una modificación del arrendamiento que no se contabilice como un arrendamiento separado, la Corporación en calidad de arrendatario contabilizará la nueva medición del pasivo por arrendamiento:

a) Disminuyendo el importe en libros del activo por derecho de uso para reflejar la terminación parcial o total del arrendamiento, en las modificaciones de arrendamiento que disminuyen el alcance de éste. El arrendatario reconocerá en el resultado del periodo las ganancias o pérdidas relacionadas con la terminación parcial o total del arrendamiento.
b) Haciendo el correspondiente ajuste al activo por derecho de uso para todas las demás modificaciones del arrendamiento.

3.6. Pasivos no financieros

Se consideran pasivos no financieros todas aquellas obligaciones contractuales que obligan a la compañía a entregar bienes o prestar un servicio.

La Corporación reconocerá en su estado de situación financiera como pasivos no financieros los recursos recibidos en administración y pasivos fiscales.

3.7.Beneficios a los empleados

Comprenden todos los pasivos por tipos de retribuciones que la Corporación proporciona a los trabajadores a cambio de sus servicios.

Beneficios de corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad. Los beneficios a corto plazo son salarios, auxilios, bonificaciones, aportes parafiscales, prestaciones sociales, dotación a trabajadores, capacitación al personal, entre otros.

Beneficios por terminación

Las indemnizaciones por cese de labores se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Corporación de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Corporación reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores actuales.

3.8. Ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias se pueden reconocer como consecuencia de las diferentes actividades realizadas por La Corporación en cumplimiento de su objeto social, entre las que encontramos, pero sin limitarse a ello: tales como facturación, comisiones, intereses, dividendos, regalías y rentas.

En las siguientes tablas se describen las diferentes actividades que la Corporación desarrolla:

Transferencias.
Rendimientos financieros.
Convenios.

Cuando las actividades desarrolladas por la Corporación involucren la prestación de un servicio a otra parte (cliente), la Corporación reconoce los ingresos de actividades ordinarias cuando (o a medida que) satisfaga una obligación de desempeño mediante la transferencia de los bienes o servicios comprometidos (es decir, uno o varios activos) al cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo.

Transferencias

Comprende los recursos recibidos anualmente de los socios fundadores destinados para la ejecución de todas las actividades relacionadas con el desarrollo de su objeto social.

Rendimientos financieros

Los ingresos por rendimientos financieros se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen usando el tipo de interés efectivo original.

Convenios

La Corporación en cumplimiento de las normas legales, estatutarias y de sus funciones, realiza alianzas a través de convenios (cooperación, asociación o interadministrativos) con entidades de públicas y/o privadas, con el fin de aunar esfuerzos en busca de cumplir objetivos comunes acordes al objeto social de la Corporación.

Las alianzas con las entidades gubernamentales y/o privadas significan que dichas entidades transfieren a la Corporación, recursos monetarios para ser gestionados de acuerdo con los presupuestos y cláusulas específicas de cada uno de los convenios, observando en todo momento las leyes y normas que regulan el manejo de estos recursos.

Estos recursos recibidos por la Corporación se manejan de forma independiente con cargo a resultados, de manera que no se incrementan en el patrimonio de la Corporación directamente o por los frutos que se deriven de su manejo.

Convenios cuando la Corporación actúa como Ejecutor: Ingresos recibidos por anticipado (Pasivo - Ingreso)

Los recursos recibidos para ser ejecutados por la Corporación, bajo la responsabilidad de ésta y en cumplimiento de su actividades ordinarias; como producto de un convenio con una entidad gubernamental y/o privada para el desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo de su objeto, se reconocen como un pasivo a cargo de la Corporación y a favor de la entidad otorgante, el cual se incrementa con nuevos aportes y se amortiza reconociendo un ingreso a medida que los gastos directamente relacionado con el convenido igualmente se van ejecutando y reconociendo en los estados financieros, es decir, cuando la(s) obligación(es) de desempeño comprometida(s) con el cliente (entidad otorgante) se estén cumpliendo, según las cláusulas del convenio respectivo.

3.9. Administración de riesgos financieros

La Corporación está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

i) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es que la Corporación tenga dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. El enfoque de la Corporación para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre cuente con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la Corporación.

La Corporación, mantiene una posición de liquidez representada en efectivo, con el objeto de atender sus necesidades de capital de trabajo y ejecución de convenios, estos recursos no están expuestos a cambios en el valor de mercado dado que son recursos en efectivo, mantenidos en bancos con calificación AAA, en cuentas de ahorro con bajo riesgo de pérdida en su valor presente.

La Corporación evaluó en conjunto las condiciones contractuales del arrendamiento como obligación, determinando que, dentro de su gestión financiera realiza proyecciones presupuestales, acerca del manejo de los recursos con liquidez inmediata para el cumplimiento de las obligaciones en un futuro previsible, abarcando las obligaciones recurrentes.

Valor razonable de los activos y pasivos financieros no medidos a valor razonable

A continuación se presenta una comparación del valor en libros y el valor razonable de activos y pasivos financieros no medidos al valor razonable:

Instrumentos financieros medidos a:	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021	
	Valor en libros (*)	Valor razonable (*)	Valor en libros	Valor razonable
Valor razonable				
Efectivo	3.721.625	3.721.625	$2.595.158	2.595.158
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	437.915	437.915	234.268	234.268
Pasivo por derecho de uso	636.985	636.985	710.447	710.447
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	262.306	262.306	6.352	6.352

(*) El importe en libros es una aproximación muy cercana al valor razonable con cierre al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (NIIF 7.29 a).

La antigüedad de los activos financieros y estimación en días de salidas de flujo de efectivo se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022

Activos financieros		Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Efectivo	$	3.721.625	3.721.625	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		262.306	261.941	365	-
Total	$	**3.983.931**	**3.983.566**	**365**	**-**

Pasivos financieros		Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	$	437.915	437.915	-	-
Obligación por derecho de uso		636.985	78.362	81.244	477.379
Total	$	**1.074.900**	**516.277**	**81.244**	**477.379**

Al 31 de diciembre de 2021

Activos financieros		Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Efectivo	$	2.592.158	2.595.158	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		6.352	520	-	5.832
Total	$	**2.601.510**	**2.595.678**	**-**	**5.832**

Pasivos financieros		Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	$	234.268	234.268	-	-
Obligación por derecho de uso		710.447	76.441	74.231	559.775
Total	$	**944.715**	**310.709**	**74.231**	**559.775**

3.10. Impuesto a las ganancias

La Corporación se enmarca y se clasifica como parte de las entidades sin ánimo de lucro del Régimen Tributario Especial, enunciado en el artículo 19 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 140 de la Ley 1819 de 2016, y decreto reglamentario 624 de 1989 el cual quedará así: "Todas las asociaciones, fundaciones y corporaciones constituidas como entidades sin ánimo de lucro, serán contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, conforme a las normas aplicables a las sociedades nacionales.

Excepcionalmente, podrán solicitar ante la administración tributaria, de acuerdo con el Artículo 356-2 su calificación como contribuyentes del Régimen Tributario Especial, siempre y cuando cumplan con los requisitos que se enumeran a continuación:

i. Que estén legalmente constituidas.

ii. Que su objeto social sea de interés general en una o varias de las actividades meritorias establecidas en el Artículo 359 del Estatuto Tributario, a las cuales debe tener acceso la comunidad.

iii. Que ni sus aportes sean reembolsados ni sus excedentes distribuidos, bajo ninguna modalidad, cualquiera que sea la denominación que se utilice ni directa ni indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación de acuerdo con el Artículo 356-1…"

Las entidades que al 31 de diciembre de 2016 se encuentren clasificadas dentro del régimen tributario especial continuarán en este régimen, y para su permanencia deberán cumplir con el procedimiento establecido en el Artículo 356-2 del Estatuto Tributario y en el Decreto reglamentario 2150 del 20 de diciembre de 2017, el cual señala en su capítulo 5 "Contribuyentes del régimen tributario especial" las obligaciones y requisitos para quienes quieran permanecer dentro de este régimen.

En el año 2022 la Corporación realizó la solicitud de permanencia en el régimen tributario especial dentro de los plazos establecidos en el Decreto 1680 de 2020.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios corrientes, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

La Corporación solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

La provisión del gasto para el impuesto de renta de la Corporación se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas a la fecha de reporte.

3.11. Normas emitidas no efectivas

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2023, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros. Invest tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Modificaciones a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
NIC 1 – Presentación de estados financieros	Decreto 1611 de 2022	Modificación a la NIC 1 sobre información a revelar sobre políticas contables y se indica en el decreto que para los períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.
NIC 8 – Políticas contables	Decreto 1611 de 2022	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del

Modificaciones a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
		primer período de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones.
Enmienda a la NIC 16- Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021	Decreto 1611 de 2022	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Decreto 938 de 2021	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite su aplicación anticipada. El efecto de la aplicación no reexpresará la información comparativa. En esta Enmienda se prohíbe que una compañía deduzca del costo de la propiedad, planta y equipo los montos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía prepara el activo para su uso previsto. En cambio, una compañía reconocerá tales ingresos de ventas y costos relacionados en resultados.
Enmienda a la NIC 12 - Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única	Decreto 1611 de 2022	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada. Su aplicación es retroactiva la cual podría constituir una reexpresión.

4. Efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Cuentas de ahorros – Recursos propios (1)		3.497.412	2.305.409
Cuentas de ahorros – Recursos recibidos en administración (2)		224.213	289.749
Total efectivo	**$**	**3.721.625**	**2.595.158**

(1) Recursos propios

Banco	Calificación		2022	2021
Itaú Corbanca Colombia S.A.	AAA	$	3.497.412	2.305.409

La Corporación maneja una cuenta de ahorros para la administración de los ingresos recibidos de los socios fundadores, los cuales provienen de entidades de gobierno y entidades privadas, dichos recursos que son destinados al sostenimiento y cumplimiento de los objetivos misionales. Desde esta cuenta se pagan, gastos de personal, proveedores de bienes y servicios.

Sobre los saldos presentados como recursos propios no existe restricción sobre el efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y no existen partidas conciliatorias en el efectivo que puedan originar indicios de deterioro.

En el año 2022 la cuenta bancaria recibió por concepto de rendimientos financieros un valor de $217.619.

(2) Recursos recibidos en administración

Banco	Calificación		2022	2021
Itaú Corbanca Colombia S.A. (1)	AAA	$	53.013	289.749
Itaú Corbanca Colombia S.A. (2)	AAA		4.378	-
Itaú Corbanca Colombia S.A. (3)	AAA		166.822	-
			224.213	**289.749**

(1) El 30 de noviembre de 2021 se apertura la cuenta bancaria de ahorros en el banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. para el manejo de los recursos del convenio 571-2021 celebrado entre Invest In Bogota y la Secretaría de Desarrollo Económico. A la fecha de reporte, 31 de diciembre de 2022 la cuenta presenta saldo $ 53.013.

(2) El 24 de mayo de 2022 se apertura la cuenta bancaria de ahorros para el manejo de los recursos del Convenio No. 6200013872 celebrado con la Cámara de Comercio de Bogotá, la cuenta a 31 diciembre posee un saldo $4.378.

(3) El 24 de noviembre de 2022 se apertura la cuenta bancaria de ahorros en el banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. para el manejo de los recursos del convenio 818-2022 celebrado entre Invest In Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico. A la fecha de reporte, 31 de diciembre de 2022 la cuenta presenta un saldo de $166.822.

Los rendimientos financieros generados durante el año 2022 por los recursos administrados de los convenios 571-2021 y 818-2022 suscritos con la Secretaría de Desarrollo Económico, fueron reintegrados mensualmente a la Secretaría Distrital de Hacienda en cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto Distrital 192 del 2021 artículo 47, que instituye en su primer inciso la obligación de retornar al Tesoro Distrital los rendimientos financieros originados con recursos del Distrito Capital dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha de su liquidación.

Los dineros consignados en estas cuentas presentan restricción de uso ya que solo podrán ser usados en la ejecución de cada uno de los convenios 571-2021 de 2021, 818-2022 de 2022 y 6200013872 de 2022.y a 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen partidas conciliatorias.

5. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Otros deudores (1)	$	262.306	6.352
Total deudores	**$**	**262.306**	**6.352**

(1) **Otros deudores –** El saldo corresponde a cuentas por cobrar a: i) Las diferentes EPS por conceptos de incapacidades por enfermedad y licencia de paternidad y de las cuales ya se encuentran radicadas y en gestión de cobro ante cada una de las Entidades Prestadoras de Salud, ii) otras cuentas por cobrar a terceros, iii) cuenta por cobrar de tarjetas de crédito por pagos realizados con las Tarjetas de Crédito Corporativas y que a la fecha se encuentran pendiente de legalizar, el detalle por edades de las cuentas por cobrar se detalla a continuación, iii) Y a la causación de la cuenta de cobro a la Secretaría Distrital de Desarrollo por concepto del segundo aporte del convenio 818 de 2022, la cual equivale a un valor de $240.000 el cual fue recaudado el día 13 de enero de 2023.

Cuentas por cobrar 2022		Saldo	01-90 días	91 - 180 días	Más de 180 días
Tarjetas de Crédito	$	20.596	20.338	258	-
Cuentas por cobrar a terceros		241.508	241.401	107	-
Incapacidades		202	202	-	-
Total cuentas por cobrar 2022	**$**	**262.306**	**261.941**	**365**	**-**
Cuentas por cobrar 2021					
Cuentas por cobrar a terceros	$	520	520	-	-
Incapacidades (*)		5.832	-	-	5.832
Total cuentas por cobrar 2021	**$**	**6.352**	**520**	**-**	**5.832**

(*) El deterioro de las cuentas por cobrar generadas por incapacidades de los colaboradores, a cargo de las Entidades Prestadoras de Salud - EPS, es analizado de manera individual en cada caso, considerando la probabilidad del recobro de estas, en cumplimiento de los requisitos y del término legal que las mismas establece, es decir los 3 años siguientes a la fecha en la que se hace exigible la obligación. Por lo anterior, no hay indicios de que no se vayan a recuperar esta cuenta, por lo cual no es objeto de deterioro.

6. Activos por impuestos corrientes

El siguiente es el detalle de los activos por impuestos corrientes por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Retención en la fuente	$	15.234	2.652
Saldo a favor impuesto a la renta		5.278	2.830
Impuesto a la renta por pagar (*)		(4.670)	(204)
	$	**15.842**	**5.278**

Retención en la fuente: Estos rubros corresponden a las retenciones practicadas por el banco ITAU durante las vigencias 2022 y 2021, y que están a favor de la Corporación, estas retenciones son compensadas en la declaración de renta. La variación corresponde al incremento de los rendimientos financieros generados en 2022.

Saldo a favor impuesto a la renta – Estos rubros corresponden a los saldos a favor de la Corporación declarados en los impuestos de renta, y los cuales son compensados posteriormente ante posibles impuestos a cargo que pueda generarse en las declaraciones de renta

(*) Se incluye el impuesto a la renta por pagar para expresar el neteo de los impuestos.

7. Otros activos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

		2022	2021
Gastos pagados por anticipado (1)	$	526.134	62.792
Amortización de gastos pagados por anticipado		(82.316)	(16.693)
Avances para viáticos y gastos de viaje (2)		262	-
	$	**444.080**	**46.099**

(1) El saldo corresponde a las renovaciones (mantenimientos) de software y suscripciones a plataformas que dan derecho a ejecutar o acceder a un programa de software en el término de un año o en un ciclo financiero a corto plazo.

la principal variación se da por la suscripción a la plataforma FDI Markets Data por valor de $182.874, la suscripción EMIS Profesional pro Latam por valor de $156.491, renovación de mantenimiento Microsoft Dynamics 365 por $109.022 y otros por valor de $14.955.

(2) Corresponde a los anticipos para gastos de viaje que se entregan a los funcionarios de la entidad para las diferentes campañas.

La amortización de gastos pagados por anticipado para el año 2022 corresponde al valor de $126.267, la variación no se hace notoria en los valores debido a las bajas que se realizaron por concepto de la amortización total de mantenimientos y bienes y servicios en el periodo lo cual se detalla a continuación:

		Gastos pagados por anticipado
Saldo al 1 de enero de 2021	**$**	-
Adiciones		62.792
Saldo a 31 de diciembre de 2021		**62.792**
Saldo al 1 de enero de 2022		**62.792**
Adiciones		523.988
Bajas (*)		(60.646)
Saldo a 31 de diciembre de 2022		**526.134**
Amortización acumulada		-
Saldo al 1 de enero de 2021		-
Amortización		(16.693)
Saldo al 31 de diciembre de 2021		**(16.693)**
Saldo al 1 de enero de 2022		**(16.693)**
Amortización		(126.269)
Bajas - Eliminación Amortización		60.646
Saldo a 31 de diciembre de 2022		**(82.316)**
Saldo Neto a 31 de diciembre de 2021		**46.099**
Saldo Neto a 31 de diciembre de 2022	**$**	**443.818**

(*) Corresponde a mantenimiento de licencias totalmente amortizadas, que fueron dadas de baja de acuerdo con aprobación de la administración.

8. Propiedades y equipo

El siguiente es el detalle de la propiedades y equipo:

		2022	2021
Equipo de ayuda audiovisual (*)	$	4.819	4.819
Muebles y enseres		101.153	142.951
Mejoras en propiedad ajena (**)		455.645	-
Equipo de oficina		5.500	5.500
Equipos de computación y comunicación		318.507	210.290
Depreciación muebles, enseres		(98.584)	(95.501)
Depreciación en mejoras de propiedad ajena		(15.983)	-
Depreciación equipos de comunicación, computación, equipo de oficina y Equipo de ayuda audiovisual		(210.008)	(196.432)
Total activos fijos	**$**	**561.049**	**71.627**

(*) El equipo de ayuda audiovisual se encuentra totalmente depreciado, razón por la cual no ha sufrido ningún cambio en su saldo. Actualmente los equipos se encuentran en uso.

(**) En la vigencia 2022 se incurrió en erogaciones por concepto de mejoras en propiedad ajena por valor de $413.847. Al corte de 31 de diciembre de 2022 las oficinas en arrendamiento se encuentran en remodelación, a dicha fecha no se ha iniciado la depreciación de una parte de la remodelación, esto acorde con la política contable la cual menciona que se iniciará su depreciación una vez se encuentre lista para usar.

Adicionalmente se adquirieron equipos de computación (switch y elementos de red) por valor de $108.217.

El siguiente es el detalle del movimiento de propiedades y equipo:

	Equipo de Ayuda Audiovisual	Muebles y Enseres	Mejoras en Propiedad Ajena	Equipos de Comunicación	Equipos de Oficina	Equipos de Computación	Total
Saldo al 1 de enero de 2021	**$ 4.819**	**101.153**	**-**	**7.793**	**5.500**	**212.756**	**332.021**
Adiciones	-	41.798	-	-	-	-	41.798
Bajas	-	-	-	-	-	(10.259)	(10.259)
Saldo a 31 de diciembre de 2021	**4.819**	**142.951**	**-**	**7.793**	**5.500**	**202.497**	**363.560**
Saldo al 1 de enero de 2022	4.819	142.951	-	7.793	5.500	202.497	363.560
Adiciones	-	-	413.847	-	-	108.217	522.064
Reclasificación (*)	-	(41.798)	41.798	-	-	-	-
Saldo a 31 de diciembre de 2022	**4.819**	**101.153**	**455.645**	**7.793**	**5.500**	**310.714**	**885.624**
Depreciación acumulada							
Saldo al 1 de enero de 2021	**(4.819)**	**(92.418)**	**-**	**(4.037)**	**(459)**	**(177.433)**	**(279.166)**
Depreciación	-	(3.083)	-	(1.559)	(550)	(16.464)	(21.656)
Bajas - Eliminación Depreciación	-	-	-	-	-	8.889	8.889
Saldo a 31 de diciembre de 2021	**(4.819)**	**(95.501)**	**-**	**(5.596)**	**(1.009)**	**(185.008)**	**(291.933)**
Saldo al 1 de enero de 2022	(4.819)	(95.501)	-	(5.596)	(1.009)	(185.008)	(291.933)
Depreciación	-	(3.083)	(15.983)	(1.328)	(550)	(11.698)	(32.642)
Saldo a 31 de diciembre de 2022	**(4.819)**	**(98.584)**	**(15.983)**	**(6.924)**	**(1.559)**	**(196.706)**	**(324.575)**
Saldo a 31 de diciembre de 2021	**-**	**47.450**	**-**	**2.197**	**4.491**	**17.489**	**71.627**
Saldo a 31 de diciembre de 2022	**$ -**	**2.569**	**439.662**	**869**	**3.941**	**114.008**	**561.049**

(*) Para propósitos de comparación de la información financiera 2022 se reclasifico de muebles enseres al rubro de mejoras en propiedad ajena $41.798.

No hay elementos de propiedades y equipo que se encuentren temporalmente fuera de servicio (NIC 16.79 a). No hay elementos de propiedad y equipo retirados de su uso activo y que no se hubieran clasificado como disponibles para la venta (NIC 16.79 c)

De los elementos de propiedades y equipo serán dados de baja cuando la entidad disponga de estos (venta o enajenación), o cuando ya no se espere obtener beneficios económicos derivados de los mismos. De acuerdo con lo anterior, el hecho de que un activo esté totalmente depreciado no es una razón para darlo de baja de los estados financieros.

Teniendo en cuenta que, los activos fijos que están totalmente depreciados no son materiales, la Corporación no ha calculado un valor residual, dado que los beneficios son menores a los costos que se generan para determinar el valor residual.
A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen restricciones sobre los activos de propiedades y equipo (ni por restricciones de titularidad, ni porque estén afectadas como garantías), y no se encontró ninguna evidencia de deterioro para este tipo de activos.

No existen elementos de propiedades y equipo que tengan algún compromiso de adquisición (NIC 16.74 c)

9. Arrendamiento

9.1. Activos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de los activos por derechos de uso

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Oficinas	$ 1.037.387	1.021.898
Computadores	175.003	-
Depreciación oficinas	(587.499)	(322.730)
Depreciación computadores	(27.611)	-
Total activo por derecho de uso	**$ 597.280**	**699.168**

Contrato de arrendamiento Oficinas Cámara de Comercio de Bogotá

		Oficinas
Saldo al 1 de enero de 2021	$	**574.251**
Ajuste en el activo por eliminación del IVA (1)		(69.257)
Ajuste nueva medición del pasivo por arrendamiento (1)		526.018
Ajuste desmantelamiento (2)		(9.114)
Saldo a 31 de diciembre de 2021		**1.021.898**
Depreciación		
Saldo al 1 de enero de 2021		**(95.708)**
Ajuste activo (1)		13.061
Depreciación		(240.083)
Saldo a 31 de diciembre de 2021	$	**699.168**

		Oficinas
Saldo al 1 de enero de 2022	$	1.021.898
Ajuste Activo (3)		15.489
Saldo a 31 de diciembre de 2022		**1.037.387**
Depreciación		
Saldo al 1 de enero de 2022		(322.730)
Depreciación		(264.769)
Saldo a 31 de diciembre de 2022	$	**449.888**

Contrato alquiler equipos de cómputo SUPPLIES SAS

		Computadores
Saldo al 1 de enero de 2022	$	-
Contabilización		165.666
Ajuste activo (4)		9.337
Saldo a 31 de diciembre de 2022		**175.003**
Depreciación		
Saldo al 1 de enero de 2022		-
Depreciación		(27.611)
Saldo a 31 de diciembre de 2022	$	**147.392**

(1) Los ajustes realizados al activo se realizan en atención a lo establecido en la política contable y el tratamiento de las modificaciones del contrato de arrendamiento "*Haciendo el correspondiente ajuste al activo por derecho de uso para todas las demás modificaciones del arrendamiento".,* Estas modificaciones en 2021 fueron originadas por:

- Eliminación del IVA de los cálculos realizados inicialmente ya que este no forma parte del canon de arrendamiento por $69.257.

- Nuevas mediciones de los pasivos de arrendamiento por valor de $526.018, teniendo en consideración las prórrogas posibles, ya que se estima que la Corporación utilizará las oficinas objeto del arriendo por 24 meses más de lo contractualmente establecido, es decir, hasta el mes de agosto del año 2024.

(2) Ajuste Desmantelamiento 2021: Se hace una nueva evaluación del costo amortizado del desmantelamiento de las oficinas por la suscripción del contrato de arrendamiento de oficinas con la Cámara de Comercio de Bogotá.

(3) El contrato de arrendamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá en 2022 se ajustó conforme el incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento, el valor del activo por derecho de uso se ajustó conforme a estas proyecciones, este ajuste fue por valor de $15.489.

(4) En el mes de junio de 2022 se suscribió un contrato de alquiler de equipos de cómputo por valor inicial de $165.666, el cual se proyectó a 36 meses según los establecido contractualmente, el activo por derecho de uso se proyectos teniendo en cuenta el valor antes IVA, este contrato tuvo modificación por concepto de un otrosí el cual aumento el valor inicial del contrato en $9.337, en cuanto a tiempo y demás clausulas se mantuvieron iguales que la inicial y se realizó en el mes de diciembre por lo cual se tuvo que ajustar el activo por derecho de uso.

9.2. Pasivos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de los pasivos por derechos de uso:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Corto plazo	$	331.166	292.758
Largo plazo		305.819	417.689
Total Pasivo por derecho de uso	$	**636.985**	**710.447**

Contrato de Arrendamiento de oficinas - Cámara de Comercio de Bogotá – Año 2020 -2021 -2022

Posterior a la terminación del contrato de arrendamiento con el grupo Kala, la Corporación suscribió un contrato de arrendamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá para el uso de oficinas administrativas por 24 meses, la cual inició a partir del 18 de septiembre del año 2020 y finaliza el 18 de agosto del año 2022, no obstante, la cláusula del contrato tiene prórroga automática de un (1) año. Durante el mes de diciembre de 2021 la Corporación suscribió otro sí al contrato de arrendamiento establecido con la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual le otorga el derecho de usar un espacio mayor de 343.77 m2 y, por ende, se origina un mayor valor a pagar por canon de arrendamiento a partir del mes de enero del año 2022.
Durante la vigencia del año 2021 la Corporación hizo una evaluación donde se estima que esta utilizará las oficinas objeto del arriendo por 24 meses más allá de lo contractualmente establecido, es decir, hasta el mes de agosto del año 2024. Adicionalmente se hace el ajuste del incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento.

En el mes de agosto del año 2022 se realizó una nueva medición de los flujos futuros teniendo en consideración el incremento del canon de arrendamiento a partir del mes de septiembre del año 2022.

Contrato de Alquiler de equipos de Cómputo – Supplies S.A.S.

En el mes de junio de 2022 la Corporación suscribió contrato de alquiler de equipos de cómputo con la empresa de SUPPLIES S.A.S. el cual tiene un pazo de 36 meses en su ejecución y su valor es representativo por lo cual se aplicó el procedimiento de la NIIF 16, el pasivo por derecho de uso se estableció en el mes de junio y en el mes de diciembre el pasivo se ajustó por la firma de otro si, en donde se alquilaron equipos de cómputo adicionales, en donde se mantuvieron las mismas condiciones contractuales a excepción de la cantidad de equipos y el valor del contrato.

9.2.1. Obligación financiera por derecho de uso

		Pagos mínimos futuros de arrendamiento	Interés	Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento
A un año Ene 2023 – Dic 2023				
Oficinas	$	290.465	52.502	276.811
Computadores		67.505	18.581	54.355
	$	**357.970**	**71.083**	**331.166**
Mayor a un año > Dic 2023				
Oficinas	$	171.599	11.497	208.046
Computadores		84.622	11.631	97.773
	$	**256.221**	**23.128**	**305.819**

Durante la vigencia 2022 se realizaron ciertos ajustes que incrementan la obligación financiera, estos ajustes se realizaron:

- En el mes de agosto de 2022 por la renovación automática del contrato de arrendamiento, el ajuste se realizó conforme al incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento teniendo en cuenta el otro sí al contrato de arrendamiento firmado en el mes de diciembre del año 2021.

Obligación financiera por derecho de uso

	Pagos mínimos futuros de arrendamiento	Interés	Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento
A un año Enero 2022 – Diciembre 2022			
Oficinas	240.755	71.036	292.758
A partir de Enero de 2023			
Oficinas	469.692	49.960	417.689

Durante la vigencia 2021 se realizaron ciertos ajustes que incrementan la obligación financiera, estos corresponden a:

- La evaluación que realizó la Corporación donde se estima que esta utilizara las oficinas objeto del arriendo por 24 meses más allá de lo contractualmente establecido, es decir, hasta el mes de agosto del año 2024.

- Adicionalmente se hace el ajuste del incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento y se hace en el mes de diciembre del año 2021 una nueva medición de los flujos futuros teniendo en consideración el incremento del canon de arrendamiento a partir del mes de enero del año 2022 según otro sí al contrato de arrendamiento firmado en el mes de diciembre del año 2021.

A continuación, se muestra el detalle de los pagos por arrendamiento e intereses por derecho de uso, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

2022		Pagos amortización pasivo	Pagos intereses	Total Pagos
Oficinas	$	241.079	76.552	317.631
Computadores		22.875	11.355	34.230
	$	**263.954**	**87.907**	**351.861**

2021		Pagos amortización pasivo	Pagos intereses	Total Pagos
Oficinas	$	216.555	48.757	265.312
	$	**216.555**	**48.757**	**265.312**

9.3. Provisión de desmantelamiento

El siguientes es el detalle de la provisión de desmantelamiento:

Provisiones		2022	2021
Provisiones por desmantelamiento (*)	$	29.567	28.356
Total	**$**	**29.567**	**28.356**

(*)Teniendo en cuenta la aplicación de la norma internacional, y evaluando las condiciones de la oficina, se realizaron modificaciones por parte de la Corporación, por lo tanto, se decidió hacer una estimación del desmantelamiento para el activo por derecho de uso; adicional a esto con el fin de mantener a precios de mercado la provisión, se realiza de manera anual la actualización de la obligación con una tasa de descuento, el saldo de la provisión por desmantelamiento, teniendo en cuenta una tasa de descuento del 4.27% (TES a 5 años) es de $29.567 para el año 2022 y $28.356 para el año 2021.

Los gastos por intereses por provisión desmantelamiento pasivo por derecho de uso son de $1.211 para el 2022 y para el año 2021 fue de $1.161.

9.4. Gastos financieros

El siguiente es el detalle de los gastos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2022:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Gravamen a los movimientos financieros (1)	$	47,739	23.979
Comisiones de servicios financieros		12,601	2,982
Interés de mora		6	-
Intereses gastos financieros derecho de uso (2)		87,907	48,757
Intereses desmantelamiento		1,211	1,161
Intereses tarjetas de crédito		164	-
Total	**$**	**149,628**	**76.879**

(1) Para propósitos de comparación de la información financiera 2022, se reclasifico la cifra de gravamen al movimiento financiero del rubro de impuestos, contribuciones y tasas a gastos financieros.

(2) La variación de un año a otro corresponde al ajuste del contrato de arrendamiento de las oficinas con la Cámara de Comercio y la suscripción de un contrato con la empresa Supplies SAS para el alquiler de equipos de cómputo.

10. Intangibles

El siguientes es el detalle de los activos intangibles:

Saldo al 1 de enero de 2021	**$**	**808**
Compra (*)		12.488
Amortización del periodo		(9.349)
Saldo al 31 de diciembre de 2021		**3.947**
Compra (*)		119.733
Amortización del periodo		(58.454)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	**$**	**65.226**

(*) Durante la vigencia 2021 la Corporación realizó la adquisición de licencias por valor de $12.488, en la vigencia 2022 se realizaron adquisiciones de licencias por valor de $119.733 en la cual se destaca la implementación del ERP Oasis la cual tiene el valor más representativo por $38.329 y demás licencias por valor de $81.404.

Para la vigencia 2022 se presentaron bajas por licencias $86.896 según la instrucción dada por la administración de la Corporación, estos activos dados de baja estaban totalmente amortizados por lo cual no impactan los resultados de la Corporación.

Al 31 de diciembre de 2022 los activos intangibles no presentan indicios de deterioro.

11. Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Adquisición de bienes y servicios (1)	$	333.736	144.010
Recursos a favor de terceros (2)		23	-
Descuentos de nómina (3)		10.738	-
Acreedores varios (4)		15.140	58.912
Total	**$**	**359.637**	**202.922**

(1) **Adquisiciones de bienes y servicios –** Para la vigencia 2022 el saldo pendiente de pago en este rubro corresponde a un proveedor extranjero con cargo a los recursos del convenio 818 de 2022 por valor de $333.736 el cual se pagó en el mes de enero de 2023, el valor en euros de esta cuenta por pagar es de 65.000 euros, para servicios de integración tecnológica a la nueva plataforma tecnológica de la ciudad, con el propósito de permitir la conexión entre emprendimientos bogotanos y fondos de inversión internacionales. El saldo a 31 de diciembre de 2021 corresponde a reconocimientos de gastos efectuados por

concepto de logística en eventos de servicios de operación, producción, coordinación y puesta en escena de experiencias de marketing socialy corporativo en ejecución del convenio 571 de 2021 y por concepto de reportajes peticiones a la carta - período facturado del 01 al 31 de diciembre de 2021.

(2) **Recursos a favor de terceros –** A 31 de diciembre de 2022 el saldo corresponde a los rendimientos financieros generados en las cuentas bancarias donde se manejan los recursos de los convenios suscritos con la Secretaría de Desarrollo de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.

(3) **Descuentos de nómina –** El saldo con corte a diciembre de 2022 corresponde a los descuentos realizados en la nómina de empleados por concepto de libranzas y cuentas AFC que quedaron pendientes de pago**.**

(4) **Acreedores varios –** El saldo de la cuenta a 31 de diciembre de 2022 corresponde a las provisiones de telefonía y alquiler de equipos de cómputo que se causaron a 31 de diciembre por valor de $14.262, un saldo por honorarios que quedó pendiente de pago por valor de $82 y otras cuentas por pagar por valor de $796. A corte del mes de diciembre de 2021 la cuenta de acreedores registro un saldo de $58.912, en el cual las cuentas más representativas corresponden al servicio por honorarios por valor de $ 48.042, de Revisoría Fiscal, outsourcing contable y outsourcing de recursos humanos, otros servicios por valor de $10.870.

12. Pasivos no Financieros

El siguientes es el detalle de los pasivos no financieros:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Recursos recibidos en administración (1)	$	122.328	169.749
Impuesto a pagar (Rete Fte / Rete ICA)		76.176	30.980
Impuesto de Industria y Comercio		2.102	366
Total	**$**	**200.606**	**201.095**

(1) Recursos recibidos en administración – Representa el valor del saldo de los recursos recibidos por la Corporación para su administración, en desarrollo de la ejecución de los convenios suscritos con entidades públicas y privadas. Para la vigencia 2022 La Corporación suscribió los siguientes Convenios:

- Convenio 818 de 2022 con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico por valor de $ 939.050, suscrito el día 21 de octubre de 2022 con el objeto de "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región, a través de una herramienta digital que permita el diagnóstico, información, promoción y ruta de acceso a los servicios de fortalecimiento y financiación a emprendedores y MiPymes de la ciudad" a 31 de diciembre de 2022 el convenio 818 revela un saldo de $70.131.

- Convenio No. 6200013872 con la Cámara de Comercio de Bogotá, y la Corporación, suscrito el día 12 de mayo de 2022 por valor de $102.000 con objeto de "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de realizar una investigación que permita conocer la actual percepción de los inversionistas extranjeros sobre el potencial de Bogotá D.C., como destino de inversión relevante"; a 31 de diciembre de 2022 el convenio No. 6200013872 se ejecutó en su totalidad.

- Convenio 571 con la Secretaria Distrital De Desarrollo Económico suscrito en el 2021 arrojo un saldo de $52.196.

Ajuste de periodos anteriores - Estado de situación financiera

En relación con la preparación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, el estado de situación financiera presentado originalmente por el año terminado al 31 de diciembre de 2021, ha sido revisado para presentar correctamente los pasivos no financieros, en relación a los Impuesto a pagar (Rete Fte / Rete ICA) e Impuesto de Industria y Comercio, los cuales se estaban presentando como cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar en lugar de pasivos no financieros.

La Corporación, no considera que el impacto de la corrección del período anterior sea material para los estados financieros del periodo anterior.

13. Beneficios a empleados

El siguiente es el detalle de los beneficios a empleados:

		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Cesantías	$	99.776	84.065
Intereses sobre Cesantías		9.716	9.447
Vacaciones		128.621	181.707
Salarios por pagar		-	42
Bono de productividad (1)		745.699	242.176
Total beneficios a empleados	**$**	**983.812**	**517.437**

El saldo de beneficios a empleados para la vigencia 2022 y 2021 corresponden a los saldos de prestaciones sociales a favor de los empleados de la Corporación y a los bonos de productividad.

(1) **Bonificación de productividad -** La Corporación cuenta con una política de remuneración variable, que fue inicialmente aprobada por su máximo órgano de control el 10 de octubre de 2007, última modificación el 18 de mayo de 2010, la cual establece una remuneración variable de hasta el 25% del ingreso anual devengado, esta se pagará, dentro de los primeros cuatro meses del año siguiente a la vigencia. Para la vigencia 2022 el valor provisionado del bono es de $730.210, el saldo restante por $15.489 corresponde a la bonificación de 2021 que está pendiente por pagar, la variación con respecto a 2021 corresponde a la diferencia en el porcentaje de asignación acorde a la política.

14. Aportes sociales netos

El siguiente es el detalle de los aportes sociales:

Aportes sociales neto		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Aporte Cámara de Comercio de Bogotá	$	11.825.639	11.825.639
Aporte Distrito Capital - Secretaría de Desarrollo Económico		11.304.196	11.304.196
Aporte Agencia de Desarrollo de Cundinamarca		50.000	50.000
Resultados acumulados a corte 2013 (1)		(15.888.555)	(15.888.555)
	$	**7.291.280**	**7.291.280**

(1) Hasta el año 2013, cuando se daba aplicación al régimen de contabilidad pública precedente, se registraban como aportes sociales las transferencias anuales realizadas por los socios fundadores para el sostenimiento y cumplimiento misional de la Corporación. Por lo que, hasta dicha fecha, se mostraban pérdidas acumuladas por valor de todos los gastos generados por la Corporación, dado que sus únicos ingresos correspondían a los rendimientos financieros generados desde la cuenta de ahorros en donde se administraron los recursos transferidos para funcionamiento.

15. Reservas permanentes – Para la vigencia 2021, mediante acta de asamblea número 014 celebrada el 19 de marzo de 2020, la Junta Directiva realizó la asignación permanente correspondiente al cierre del año 2019 por valor de $503.430 contablemente y el valor fiscal $656.704, para ser ejecutados en los programas misionales así: Atracción de inversión extranjera para contribuir a la generación de empleos de calidad, la creación de valor agregado promover las exportaciones y promover la transferencia de tecnología y conocimiento en Bogotá Región, posicionamiento internacional de ciudad, promoviendo a Bogotá-Región como destino de inversión y negocios en los mercados prioritarios y mejoramiento del entorno de inversión.

Para la vigencia 2022, inicialmente por medio del acta 16 del mes de marzo de 2022 se aprobó la ejecución del excedente por valor de $541.163 contablemente y el valor fiscal $816.157 el cual fue distribuido de la siguiente manera: Atracción de Inversión Extranjera (40%), Posicionamiento Internacional de Ciudad (30%), Mejoramiento del Entorno de Inversión (30%). Posteriormente con la corrección realizada a la declaración de renta del año gravable 2021 el valor del excedente sufrió una variación por lo cual mediante acta 17 del 9 de junio de 2022 la Junta Directiva modificó y aprobó el valor definitivo de la reinversión del excedente fiscal de 2021 por $868.691 manteniéndose los mismos porcentajes de distribución por línea estratégica.

Distribución de excedente fiscal 2021		**2022**
Atracción de inversión extranjera (40%)		347.477
Posicionamiento internacional de ciudad (30%)		260.607
Mejoramiento del entorno de inversión (20%)		260.607
Total	**$**	**868.691**

La Corporación destinará los excedentes contables en el desarrollo de su objeto misional, de acuerdo con el artículo 2do de la Escritura y lo estipulado en los Estatutos, en sus programas principales así:

➢ Atracción de inversión extranjera para contribuir a la generación de empleos de calidad, la creación de valor agregado promover las exportaciones y promover la transferencia de tecnología y conocimiento en Bogotá Región.

- Atraer inversión extranjera nueva en Proyectos de Alto Impacto para la Ciudad-Región.
- Promover la reinversión por parte de las empresas extranjeras instaladas en Bogotá- Región.
- Atraer Proyectos Ancla para la Ciudad-Región.

➢ Posicionamiento internacional de ciudad, promoviendo a Ciudad-Región como destino de inversión y negocios en los mercados prioritarios.

- Fortalecer la red de aliados locales para amplificar la divulgación de contenidos relevantes.
- Desarrollar más instancias de participación y relacionamiento con audiencias objetivo para temas de inversión.

➢Mejoramiento del Entorno de Inversión

Monitorear activamente el entorno de inversión para identificar oportunidades de mejora del entorno de inversión en Bogotá-Región.

- Consolidar el liderazgo de Invest in Bogota como actor relevante para la mejora del entorno de inversión en Bogotá Región.
- Articular actores públicos y privados para gestionar iniciativas e incidir en políticas públicas.

16. Ingresos ordinarios

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios:

Ingresos sin contraprestación

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	**De enero 1 al 31 de diciembre de 2021**
Ingresos socios fundadores (1)	$	11.294.892	6.454.000
Ingresos por ejecución de convenios (2)		1.142.401	120.000
Total ingresos sin contraprestación	**$**	**12.437.293**	**6.574.000**

La principal fuente de ingresos de la Corporación son las transferencias para su funcionamiento operativo y administrativo, recibidas de sus socios fundadores, también se reconocen como ingresos los recursos ejecutados en desarrollo de las alianzas a través de los convenios, estos ingresos tienen su contrapartida en las cuentas del gasto correspondientes.

(1) Ingresos por transferencias y subvenciones Corresponde a los recursos recibidos de los socios fundadores y socios adherentes destinados para la ejecución de todas las actividades relacionadas con el desarrollo de su objeto social, el siguiente es el detalle:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Distrito Capital - Secretaría Hacienda Distrital	$	4.924.525	3.227.000
Cámara de Comercio de Bogotá		6.370.367	3.227.000
	$	**11.294.892**	**6.454.000**

Durante la vigencia 2022 los recursos destinados para el funcionamiento de la Corporación por parte de sus socios fundadores fueron de $4.500.000 cada uno para un total de $9.000.000. Sin embargo, se recibieron $ 2.294.892 adicionales que corresponden a los aportes adicionales de los Socios Fundadores.

En el 2022 los ingresos por parte de las transferencias de los socios fundadores aumentaron, esto teniendo en cuenta a la reactivación económica postpandemia lo cual contribuyó para la normalización en las actividades de la corporación y en el desarrollo de su objeto social.

(2) Ingresos por ejecución de convenios: En la vigencia 2022 se reconoció la ejecución de $ 1.142.401 de los convenios 571 de 2022 y 818 de 2022 suscritos con la Secretaría de Desarrollo de Bogotá y el convenio No. 6200013872 suscrito con la Cámara de Comercio de Bogotá.

En cuanto a los ingresos por ejecución de convenios la principal variación se da por los pagos realizados con cargo a los recursos de los convenios suscritos con la secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá.

17. Otros ingresos

El siguiente es el detalle de los otros ingresos:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Recuperaciones (1)	$	-	20.230
Otros ingresos diversos (2)		18	4.105
Total de otros ingresos	**$**	**18**	**24.335**

(1) Recuperaciones (1) – En la vigencia 2022 no se presentaron ingresos por este concepto, el valor que registra para la vigencia 2021**,** corresponde principalmente a los ítems mencionados a continuación:

- La reversión del mayor valor provisionado como gasto del bono de productividad, para el año 2021 ascendió a $12.073
- Se ejecutaron ajustes a la medición del pasivo por arrendamiento eliminando del cálculo inicial el valor del IVA, esto generó ingresos por recuperaciones por valor de $3.009.
- La Contraloría de Bogotá en la ejecución de sus funciones sobre la información del año 2020, generó hallazgos con presunta incidencia disciplinaria por a) asumir retenciones por pagos al exterior y b) pagar sanciones por extemporaneidad a la DIAN. Para la Contraloría estos gastos implican una disminución o merma de los ingresos asignado a la Corporación con el fin de desarrollar su objeto misional, por ende, con el fin de subsanar esta situación, se reincorporaron los recursos cuestionados $5.129, por quien en su momento autorizó el giro.
- Los $19 restantes corresponden a un mayor valor cobrado en retención y una recuperación por aportes de pensión no pagados por un empleado conforme al decreto 558 de 2020.

(2) Se originaron ingresos diversos para el año 2021 por concepto de devolución de pago de la DIAN por sanción pagada por valor mayor correspondiente a $3.823, y reintegros de cuentas por cobrar por valor de $282 y para el 2022 el saldo corresponde ajuste en diferencia en cambio por $12 y $6 por ajustes en declaraciones tributarias y facturas.

18. Ingresos financieros

Los ingresos por rendimientos financieros a 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a $217.618 y $37.887 respectivamente; estos rendimientos son generados por el dinero depositado en la cuenta bancaria donde se administran los recursos propios, en

la vigencia 2022 hubo un aumento considerable en el valor de los rendimientos debido al aumento en el valor de las transferencias realizados por los socios fundadores.

19. Gastos de administración

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Gastos de personal (19.1)	$	5.743.405	4.215.701
Gastos generales (19.2)		4.682.037	1.527.552
Depreciación y amortización (19.3)		383.477	271.088
Impuestos, contribuciones y tasas (19.4)		2.191	366
	$	**10.811.110**	**6.014.707**

19.1. Gastos de Personal

El siguiente es el detalle:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Sueldos y salarios (1)	$	4.022.559	2.972.841
Contribuciones imputadas (2)		74.046	134.928
Contribuciones efectivas (3)		701.393	563.269
Aportes sobre la nómina (4)		148.114	117.434
Prestaciones sociales		499.882	346.319
Gastos de personal diversos (5)		297.411	80.910
	$	**5.743.405**	**4.215.701**

(1) Sueldos y salarios - Registra el valor reconocido directamente por la Corporación como contraprestación de los servicios prestados por los empleados, la variación se debe en gran parte a los aumentos salariales realizados en la vigencia y también a los salarios de la nueva gerencia.

(2) Contribuciones imputadas – registra el valor de las prestaciones proporcionadas directamente por la Corporación a los empleados, en el año 2022 se registraron valores por conceptos de incapacidades y indemnizaciones las cuales reflejaron un valor de $60.211 y $13.835 por incapacidades y licencias. En el año 2021 por conceptos de indemnizaciones $111.997 e incapacidad y licencias de paternidad por $22.931

(3) Contribuciones efectivas – registra el valor de las contribuciones sociales que la Corporación paga en beneficio de sus empleados, a través de las entidades responsables de la administración de los sistemas de seguridad social.

(4) Aportes sobre la nómina – Corresponde a los aportes a ICBF y Sena

(5) Gastos de personal diversos – registra los valores por concepto de capacitación, monetización bienestar y estímulos, dotación a trabajadores, remuneración de servicios técnicos entre otros, la variación en la cuenta corresponde principalmente a la contratación de personal para apoyo a las gerencias de la entidad, adicional la contratación de pasantes también incrementa el saldo en este rubro.

19.2. Gastos generales

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Honorarios (*)	$	1.333.267	815.400
Promoción y divulgación (*)		1.315.579	143.896
Viáticos y gastos de viaje (**)		747.511	9.769
Servicios		259.169	170.754
Servicios de aseo, cafetería, restaurante y lavandería		220.272	23.796
Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones (*)		214.663	59.448
Arrendamiento operativo		128.043	60.817
Amortización de servicios pagados por anticipado		126.269	16.693
Servicios públicos		124.688	112.334
Comunicaciones y transporte		61.150	2.877
Materiales y suministros		31.375	40.373
Publicidad y propaganda		51.489	39.657
Seguros generales		20.950	4.837
Otros gastos generales		19.038	10.759
Intangibles		12.824	2.440
Elementos de aseo, lavandería y cafetería		12.386	-
Gastos legales		1.847	7.348
Vigilancia y seguridad		1.517	3.394
Castigo de otras cuentas por cobrar		-	1.022
Mantenimiento		-	1.938
	$	**4.682.037**	**1.527.552**

Registra los gastos necesarios para apoyar el normal funcionamiento y desarrollo de las labores administrativas y misionales de la Corporación. Como se puede observar estos gastos reflejan un aumento a corte de diciembre de 2022 significativa por valor de $3.154.485 comparado con el mismo período del 2021, generado principalmente por la ejecución de convenios, los gastos de honorarios y los gastos de viaje por la reactivación económica.

(*) Gastos generales de convenios –El incremento para el año 2022 por este concepto corresponde a la ejecución de los convenios interadministrativos 571 Y 818 celebrados con CCB en el mes de noviembre del año 2021 y octubre del año 2022 respectivamente. Los gastos generales por la ejecución de estos convenios fueron por valor de $933.415 por concepto de promoción y divulgación, $136.885 otras suscripciones y $67.122 Honorarios. Para la vigencia 2021 se tenía suscrito el convenio 571 de 2021 con la secretaría de desarrollo el cual afecto el rubro de promoción y divulgación en $120.000 teniendo en cuenta que se causó un pago con cargo a estos recursos y se reconoció su ejecución.

(**) Viáticos y gastos de viaje – Variación corresponde a la reactivación postpandemia, en donde se pudo normalizar la operación de la Corporación incrementado los gastos de viaje para ejecutar las diferentes campañas internacionales.

19.3. Depreciación y amortización

Los gastos por depreciación y amortización son los detallados a continuación:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Depreciación de propiedades, planta y equipo	$	32.643	21.656
Depreciación - Activos por derecho de uso		292.380	240.083
Amortización de activos intangibles		58.454	9.349
Total de gastos depreciación y amortización	**$**	**383.477**	**271.088**

19.4. Impuestos, contribuciones y tasas

Los gastos por impuestos, contribuciones y tasas corresponden al Impuesto de industria y comercio por $2.191 y $366 para las vigencias 2022 y 2021 respectivamente.

20. Otros gastos

El siguiente es el detalle de los otros gastos:

		De enero 1 al 31 de diciembre de 2022	De enero 1 al 31 de diciembre de 2021
Otros (1)	$	92	1.371
Total de otros gastos	**$**	**92**	**1.371**

(1) Para la vigencia 2022 los otros corresponden a los ajustes realizados en declaraciones de impuestos a la hora de su contabilización y gastos varios, el saldo para la vigencia 2021 corresponde a la pérdida por baja de activos no financieros por valor de $1.371

21. Impuesto a las ganancias

La Corporación determina el impuesto a las ganancias o corriente, sobre las bases imponibles determinadas para los sujetos pasivos del Régimen Tributario Especial. Conforme a lo dispuesto en el Título VI del libro primero del Estatuto Tributario, la Corporación no liquida el impuesto de ganancia ocasional, debido a que esta clase de contribuyentes efectúan una depuración diferente a la aplicable en el régimen ordinario; para la determinación del beneficio neto o excedente se incluye la totalidad de los ingresos, cualquiera sea su naturaleza, y se resta el valor de los egresos de cualquier naturaleza, que tengan relación de causalidad con los ingresos o con el cumplimiento de su objeto social, incluyendo en los egresos las inversiones que hagan en el cumplimiento del mismo.

El beneficio neto o excedente determinado, tiene el carácter de exento cuando se destine directa o indirectamente, en el año siguiente a aquel en el cual se obtuvo, a programas que desarrollen el objeto social y la actividad meritoria de la entidad.

La diferencia generada entre el beneficio neto contable y fiscal para las vigencias 2022 y 2021 corresponde a gastos que no son procedentes y a egresos no fiscales para cada vigencia.

En materia de impuesto de renta las entidades sin ánimo de lucro tributan sobre el mayor beneficio neto o excedente generado en la no procedencia de los egresos, es decir, los egresos no procedentes constituyen ingreso gravable sometido a la tarifa del veinte por ciento (20%).

Teniendo en cuenta lo anterior y que el método utilizado para determinar el reconocimiento de los impuestos diferidos bajo la NIC 12 corresponde al método del pasivo, no hay lugar al cálculo del impuesto diferido en razón a que las diferencias temporarias que se presenten no afectan la renta líquida gravable.

Firmeza de las declaraciones del impuesto sobre la renta

A partir del 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presentan saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Componentes del gasto por impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias de los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 comprende lo siguiente:

		2022	2021
Impuesto de renta y complementarios corrientes	$	4.670	204
Impuesto corriente de periodos anteriores		-	1.898
Total gasto por impuestos a las ganancias	**$**	**4.670**	**2.102**

Conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a las entidades sin ánimo de lucro estipulan que:

En Colombia las rentas fiscales se gravan a la tarifa del 20% a título de impuesto de renta y complementarios, sobre el mayor beneficio neto generado por los egresos no procedentes.

El siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de impuesto a las ganancias de la Corporación calculado a las tarifas tributarias actualmente vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

		2022	2021
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	$	**1.694.099**	**543.265**
Gastos no deducibles		1.481.176	538.104
Otros ingresos no gravados		**-**	(33.291)
Ajuste fiscal – Canon de arrendamiento		(336.579)	(304.804)
Ejecución de excedente		687.512	73.905
Renta Liquida Ordinaria del Periodo		**3.526.208**	**817.179**
Egresos no procedentes		23.351	1.022
Rentas Exentas		**3.502.857**	**816.157**
Gastos de impuesto teórico calculado de acuerdo con las tasas tributarias vigentes 20%		4.670	204
Ajuste de vigencias anteriores		**-**	1.898
Total gasto impuesto de renta por el año	**$**	**4.670**	**2.102**

Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas

De acuerdo con la evaluación efectuada en la aplicación de la CINIIF 23 vigente a partir del 1 de enero de 2020, para los Estados de Situación Financiera con corte a 31 de diciembre de 2022 y 2021, se analizó las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aún sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias. Es importante resaltar que la Corporación ha mantenido una posición fiscal conservadora al fin de mitigar incertidumbres asociadas a una diferencia entre tales posiciones y las de la Administración de Impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que conlleven al registro de provisiones adicionales por este concepto.

De acuerdo con nuestro análisis tenemos las siguientes declaraciones abiertas para disposiciones tributarias:

- Año gravable 2018 abierta hasta 10 de abril de 2022.
- Año gravable 2019 abierta hasta 02 de diciembre de 2020*.
- Año gravable 2020 abierta hasta 27 de abril de 2024
- Año gravable 2021 abierta hasta 04 de mayo de 2025

(*) La declaración de renta de la vigencia 2019 tuvo firmeza dentro de la vigencia 2020 teniendo en cuenta el beneficio de auditoría que estipula el articulo 689-2 del Estatuto Tributario (E.T.)

22. Partes relacionadas

Una parte relacionada es una persona o una entidad que está vinculada con la Corporación, en las cuales se podría ejercer el control o control conjunto, ejercer influencia significativa o se considera personal clave de la gerencia de la Corporación.

a) Personal clave de la gerencia
b) Socios fundadores aportantes

El personal clave de la Gerencia, consideradas como aquellas personas que tienen la autoridad y la responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Corporación directa o indirectamente. La compensación del personal clave de la Gerencia incluye sueldos y beneficios a corto plazo. Se consideran personal clave de la Gerencia, la Dirección Ejecutiva y los Gerentes.

El siguiente es el detalle de los beneficios de corto plazo recibido por el personal clave de la Corporación:

		2022	2021
Salarios	$	1.360.043	867.383
Vacaciones		256.979	18.630
Bono		99.226	83.294
Total beneficios a personal clave de la gerencia	**$**	**1.716.248**	**969.307**

Durante la vigencia 2022 y 2021, la Corporación realizó gastos con casa matriz y las filiales de la misma, el detalle de las operaciones se muestra a continuación:

		Cámara de Comercio de Bogotá	Certicámara	Corferias
2022				
Arrendamiento financiero	$	(364.857)	-	-
Ingresos – aportes		6.370.367	-	-
Ingresos – convenio		59.500		
Gastos		(6.002)	(3.615)	(29)
Total	**$**	**6.059.008**	**(3.615)**	(29)

2021				
Arrendamiento financiero	$	(710.447)	-	-
Ingresos – aportes		3.227.000	-	-
Gastos		(96.601)	(3.051)	-
Total	**$**	**2.419.952**	**(3.051)**	-

Todas las transacciones realizadas con partes relacionadas se realizaron bajo condiciones de mercado.

23. Contingencias

La Corporación no fue notificada sobre la existencia de contingencias por litigios y/o demandas a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

24. Hechos relevantes del periodo

Para la vigencia 2022 inicio la reactivación económica con la apertura postpandemia, por lo cual la operación de la Corporación retorno nuevamente sin inconvenientes llevando a cabo el desarrollo de las actividades propias de su objeto social, razón por la cual las transferencias para el funcionamiento por parte de los socios fundadores aumentaron en este periodo.

A continuación, se describen algunos hechos Importantes durante la vigencia 2022

Integración Bureau de Convenciones de Bogotá con Invest in Bogotá

Durante la vigencia de 2022 continuo la incorporación del Bureau de Convenciones de Bogotá a Invest in Bogotá Idea construida entre el Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá para incluir una nueva línea estratégica, que le permita a la Cámara de Comercio de Bogotá y a la Alcaldía de Bogotá acompañar el sector de turismo y eventos la cual se encuentra en una situación compleja por los efectos de la pandemia; con esta integración se busca lograr que estas acciones perduren en el tiempo, reduciendo costos y creado sinergias con las funciones actuales de Invest in Bogotá.

Arrendamiento oficinas

En la vigencia 2022 se realizó un ajuste al arrendamiento del inmueble en donde operan las oficinas de la Corporación debido al ajuste del IPC, Durante la vigencia 2022 se entregó la remodelación de las oficinas y se contrató una nueva remodelación con entrega para el 2023.

Ingresos del periodo

Los ingresos que percibe la Corporación provienen de los aportes recibidos de los socios fundadores, que son desembolsados cada año de acuerdo con el presupuesto aprobado por la Junta Directiva para el funcionamiento de la Corporación. Teniendo en cuenta que la crisis sanitaria se redujo, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital decidieron realizar un aumento del valor a desembolsar de acuerdo con lo inicialmente aprobado para la vigencia 2022, por lo que la administración de la Corporación ajustó sus gastos, adicional que se suscribieron convenios con entidades públicas y privadas para desarrollar proyectos conforme al objeto social de la Corporación.

Situación actual de liquidez e hipótesis de negocio en marcha.

Con la llegada de la postpandemia la entidad recibió aportes que permitieron operar de forma eficiente, dando una optimización a los gastos y generando réditos en sus operaciones, esto teniendo en cuenta que los flujos de efectivo de la entidad son altos.

Paralelo a las campañas a países, la realización de eventos y la participación en ferias y convenciones en el extranjero se convirtió en un elemento clave en la promoción de inversión y desarrollo de cada una de las nuevas iniciativas estratégicas sectoriales.

- Promoción de Bogotá como uno de los mejores destinos de América Latina para la inversión extranjera, actuando como una de las megaciudades de la región.

- Mejoramiento del entorno de negocios: simplificación de trámites, mejora regulatoria, iniciativas de clima de inversión.

- La Junta Directiva quienes representan a los socios fundadores y aportantes, han resaltado la importancia de garantizar los aportes para el 2023 y que Invest continúe su “negocio en marcha”, ya que dada la naturaleza jurídica de la Corporación y su objeto social hacen que esta sea el espacio propicio para la articulación público-privada de acciones en pro de la reactivación económica. El enfoque debe ser “inversión para la reactivación” y se debe dar énfasis a través de mecanismos e instrumentos internos y externos.

  En consideración a lo anterior la Corporación continuará con la política de austeridad en el gasto haciendo uso de los medios digitales para cumplir con su misión para apoyar la reactivación económica y el empleo.

Con base en la posición de liquidez de la Corporación, a la fecha de autorización de estos estados financieros, con el apoyo de los socios fundadores, la administración continúa teniendo una expectativa razonable de contar con los recursos de aportes de sus socios fundadores para continuar en operación durante al menos los próximos 12 meses y que la base contable de empresa en marcha sigue siendo la adecuada.

Estos estados financieros han sido preparados sobre una base de negocio en marcha y no incluyen ningún ajuste a los valores en libros y clasificación de activos, pasivos y gastos reportados que de otra manera podrían ser requeridos si la base de negocio en marcha no fuera apropiada.

25. Eventos subsecuentes

No se presentaron eventos subsecuentes en la Corporación entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha del informe del Revisor Fiscal.

26. Aprobación de estados financieros

Los estados financieros han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal el 20 de febrero de 2023. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Paquete de opiniones, EEFF y Notas Invest 2022 VF

Final Audit Report 2023-02-20

Created:	2023-02-20
By:	Samuel Espinosa (sespinosa@investinbogota.org)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAVNlZhELXrrxjs8Jnbe5EkqdVzbZVHdCo

"Paquete de opiniones, EEFF y Notas Invest 2022 VF" History

Document created by Samuel Espinosa (sespinosa@investinbogota.org)
2023-02-20 - 3:18:25 PM GMT- IP address: 186.102.24.187

Document emailed to jesus.camargo@crowe.com.co for signature
2023-02-20 - 3:24:32 PM GMT

Email viewed by jesus.camargo@crowe.com.co
2023-02-20 - 3:26:35 PM GMT- IP address: 186.147.106.24

Signer jesus.camargo@crowe.com.co entered name at signing as Jesús A. Camargo Galvez
2023-02-20 - 3:57:13 PM GMT- IP address: 186.147.106.24

Document e-signed by Jesús A. Camargo Galvez (jesus.camargo@crowe.com.co)
Signature Date: 2023-02-20 - 3:57:15 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.147.106.24

Document emailed to jebenavides@kpmg.com for signature
2023-02-20 - 3:57:16 PM GMT

Email viewed by jebenavides@kpmg.com
2023-02-20 - 4:04:33 PM GMT- IP address: 186.86.32.228

Signer jebenavides@kpmg.com entered name at signing as Jenniffer K. Rodriguez Caro
2023-02-20 - 6:13:26 PM GMT- IP address: 186.30.186.196

Document e-signed by Jenniffer K. Rodriguez Caro (jebenavides@kpmg.com)
Signature Date: 2023-02-20 - 6:13:28 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.30.186.196

Document emailed to imunoz@investinbogota.org for signature
2023-02-20 - 6:13:29 PM GMT

Email viewed by imunoz@investinbogota.org

2023-02-20 - 8:51:03 PM GMT- IP address: 172.225.250.98

Signer imunoz@investinbogota.org entered name at signing as Maria Isabella Munoz M

2023-02-20 - 8:51:44 PM GMT- IP address: 190.60.210.174

Document e-signed by Maria Isabella Munoz M (imunoz@investinbogota.org)

Signature Date: 2023-02-20 - 8:51:46 PM GMT - Time Source: server- IP address: 190.60.210.174

Agreement completed.

2023-02-20 - 8:51:46 PM GMT