



Nota 1: Aquella que cumpla al menos uno de los siguientes criterios: transferencia de tecnología y conocimiento; incremento en la capacidad exportadora y que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Nota 2: Eventos de clase mundial: Congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos (MICE), que cumplan con las siguientes características: i) Internacionales, ii) mayor o igual a 250 personas, iii) frecuencia anual, iv) pernoctación mínima 2 (dos) noches en destino.

Nota 3: Sostenibilidad: Gestionar el buen manejo del presupuesto y de los aportes de los accionistas de Invest in Bogota.

2 TABLERO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN AÑO 2023 RESULTADOS- Q2

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Medición	Meta	Resultados Trimestrales		Acum	% Cumplim	Ponderación	Peso LE	Indicador de gestión	Medición	Meta 2023	Resultados Trimestrales		Acum	% Cumplim
				2023	Q1	Q2							Q1	Q2			
LE1: Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región.	LE1.1 Concretar proyectos de inversión.	# Proyectos certificados	Anual	40	5	7	12	30%	32%	40%	# Nuevas oportunidades generadas.	Trimestral	200	68	80	148	74%
					% Oportunidades generadas proactivamente.	Trimestral					85%	78%	94%	86%	101%		
					# Empresas atendidas con servicios de IIB.	Trimestral					250	82	70	152	61%		
	LE1.2 Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad.	# Proyectos de ciudad apoyados	Anual	10	5	2	7	70%	8%		# Oportunidades generadas por campaña / eventos.	Trimestral	4	4	5	5	125%
					% Satisfacción de inversionistas.	Semestral					85%	NA	0%	0%	0%		
					# proyectos de ciudad distritales o nacionales atendidos.	Anual					10	5	2	7	70%		
LE 2: Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región.	LE 2.1 Captar eventos y reuniones.	# Eventos captados	Trimestral	30	5	5	10	33%	16%	20%	# Potenciales inversionistas interesados en proyectos próximos a licitar.	Anual	4	NA	NA	0	0%
					% efectividad de captación.	Anual					45%	NA	NA	0%	0%		
	% satisfacción del promotor u organizador.	Anual	85%	NA	NA	0%	0%										
	LE 2.2 Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos.	% Eventos captados tipo ICCA/Total eventos captados.	Anual	30% > 30% Al menos 1 evento	0	30%	30%	100%	4%		# eventos apoyados.	Trimestral	33	10	10	20	61%
					# candidaturas postuladas tipo ICCA.	Trimestral					20	2	7	9	45%		

2 **TABLERO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN AÑO 2023**
RESULTADOS- Q2

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Medición	Meta	Resultados Trimestrales		Acum	% Cumplim	Ponderación	Peso LE	Indicador de gestión	Medición	Meta 2023	Resultados Trimestrales		Acum	% Cumplim
				2023	Q1	Q2							2023	Q1	Q2		
LTI: Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos.	% Share of voice anual	Anual	18%	22,29%	14%	18%	39%	15%	20%	% Share of Voice Competencia.	Mensual	20%	51,23%	18%	35%	78%
											% Share of Voice Redes Sociales.	Mensual	20%	23,89%	24,91%	24%	55%
											# grandes eventos realizados y apoyados por IIB.	Mensual	4	0	1	1	25%
											# Fam trips y visitas de inspección apoyados.	Mensual	4	0	1	1	25%
		# Iniciativas posicionamiento de ciudad e IIB	Semestral	8	NA	55%	55%	55%	5%								
LT2: Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos.	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	Anual	4	4	4	47%	47%	20%	20%	# Informes IED en Bogotá Región .	Trimestral	4	1	1	2	50%
											# Informes de levantamiento de capital por parte de emprendimientos de Bogotá región.	Trimestral	4	1	1	2	50%
											# Informes de identificación de obstáculos para la IED en Bogotá-Región.	Semestral	2	NA	0	0	0%
											# Iniciativas articuladas para la mejora del entorno de negocios.	Trimestral	2	2	2	53%	53%
											# Obstáculos o barreras a la inversión y/o eventos gestionados.	Trimestral	1	NA	1	36%	36%
											% Satisfacción cliente interno / externo.	Trimestral	85%	99,2%	97,8%	98,5%	100%

3 **GLOSARIO**

<p>1. Oportunidad de Inversión: Una oportunidad de inversión es toda aquella posibilidad de establecer una inversión relevante extranjera, nueva o de reinversión en la ciudad. Amerita un proceso comercial que puede o no alcanzar una inversión o reinversión.</p> <p>2. Certificación: Es un documento que el inversionista firma describiendo su proyecto de inversión en la ciudad, confirmando su inversión y calificando los servicios prestados por IIB.</p> <p>3. Empresas atendidas con servicios de IIB: Es una empresa extranjera que ha recibido al menos dos servicios de los ofrecidos por la agencia.</p> <p>4. Proyecto de ciudad: Todo aquel proyecto que hace parte del Plan Distrital Desarrollo y/o Plan Nacional de Desarrollo y que requiere de la promoción internacional para la participación de inversionistas extranjeros en las licitaciones de dichos proyectos.</p> <p>5. Proyectos próximos a licitar: Todo aquel proyecto que esta publicado en SECOP es un proyecto a licitar. Nota: Solo se tienen en cuenta los proyectos de ciudad que tienen viabilidad técnica, jurídica y financiera y que tengan proyección futura.</p> <p>6. Evento captado: Corresponde aquellos eventos los cuales son notificados por parte del ente organizador (ente promotor/Socio local) que se llevarán a cabo en la ciudad de Bogotá. Esto ocurre al final de la etapa llamada tiempo de espera, posterior al envío de la candidatura.</p> <p>7. Candidatura: corresponde a todo el proceso de la elaboración, preparación y presentación de la propuesta a los decisores de sedes de reuniones y eventos, en la cual, se postula oficialmente a Bogotá como sede.</p>	<p>8. Efectividad en la captación: porcentaje que mide la relación de los eventos captados sobre la cantidad de eventos postulados/candidatados durante la vigencia de un año calendario, y de aquellos eventos donde se recibe una notificación de respuesta por parte de un cliente de evento, ya sea, sede ganada o perdida en el mismo periodo de tiempo.</p> <p>9. Evento tipo ICCA: Internacional Congress and Convention Association - ICCA, por su traducción al español la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones. Eventos que cumplan con los siguientes criterios: i) Deben realizarse con una periodicidad definida, ii) Albergar al menos a 50 participantes, iii) Rotar entre un mínimo de tres países. ICCA es la comunidad y plataforma de conocimiento líder a nivel global para la Industria Internacional de reuniones de carácter asociativo.</p> <p>10. Share of voice: Indica el porcentaje de participación de la marca Invest in Bogotá en el mercado en comparación con sus competidores y ciudades objetivo.</p> <p>11. Iniciativas de posicionamiento de ciudad: Estrategias y acciones implementadas para establecer una imagen positiva y distintiva de la ciudad en el mercado global. Estas iniciativas tienen como objetivo promover y resaltar los atributos únicos de la ciudad, tanto en términos de sus activos físicos como culturales, económicos, sociales y ambientales. Estas estrategias de marketing pueden involucrar diversas actividades, como campañas publicitarias, eventos, participación en ferias y exposiciones, relaciones públicas, relacionamiento con prensa, entre otras.</p> <p>12. Iniciativas de mejora del entorno: Estrategias y acciones implementadas con el objetivo de mejorar el entorno empresarial de Bogotá Región. Estas iniciativas están enfocadas en facilitar el desarrollo de proyectos de inversión, así como atraer eventos y reuniones de categoría mundial.</p> <p>13. Obstáculo o barrera a la inversión y/o eventos: Se refiere a las barreras nacionales o locales, que enfrentan los inversionistas extranjeros o empresarios para hacer negocios, realizar eventos o reuniones. El mapeo de estas barreras se realiza con el propósito de identificar acciones de mejora desde la política pública o iniciativas público/privadas que propicien un entorno favorable y aumente la competitividad de Bogotá región.</p>
---	--